2013

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

BOUYGUES CONSTRUCTION

BOUYGUES IMMOBILIER

COLAS

TF1

BOUYGUES TELECOM

BOUYGUES

СТРОИТЕЛЬСТВО БУДУЩЕГО – НАШЕ САМОЕ УВЛЕКАТЕЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

02 **ГРУППА BOUYGUES СЕГОДНЯ**

09 **КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ В 2013 ГОДУ**

12 **СТРОИТЕЛЬСТВО**

Bouygues Construction, глобальная строительная компания и поставщик услуг

Bouygues Immobilier, лидер девелоперской деятельности во Франции

Colas, один из мировых лидеров транспортной инфраструктуры

24 **СМИ**

Группа TF1, ведущая телевизионная компания во Франции

30 **ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ**

Bouygues Telecom, в центре «цифровой» жизни клиентов

36 **ALSTOM**

«Краткая информация» является публикацией Информационного управления Группы Bouygues. Февраль 2014 года. Перевод: Алексей Лобков, Дмитрий Прокофьев, служба перевода Группы Bouygues. Дизайн и исполнение:

TERRE DE SIENNE *Paris* | www.terredesienne.com

Типография расположена в Парижском регионе, сертифицирована PEFC и FSC и обладает знаком Imprim'Vert®. Отпечатано на бумаге, полученной из лесных ресурсов устойчивой эксплуатации. Интерактивная версия «Краткой информации»: Prestimedia

Тираж минимален, поэтому просим вас сохранить этот экземпляр. Группа Bouygues выплачивает экологический взнос фирме Ecofolio.

Справочная документация Группы в полном виде опубликована 20 марта 2014 года на сайте: www.bouygues.com

papiers

Agissez pour le recyclage des papiers avec Bouygues SA et Ecofolio.

Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

PEFC 10-31-1705

pefc-france.org

IMPRIM'VERT

Votre imprimeur agit pour l'environnement

На обложке: стадион «Велодром» в Марселе (Bouygues Construction); экологичный квартал Ginko в Бордо (Bouygues Immobilier); виадук в Сен-Дени на острове Реюньон (Colas); выпуск новостей выходного дня, ведущая – Анн-Клер Кудре (TF1); агентство компании Bouygues Telecom. **Авторы фотографий:** C. Abad (обл., стр. 34, 35), Alstom (стр. 36), Alstom Transport/Toma – C. Sasso (стр. 37), Balloïde Photo 64 (стр. 8), J. Cauvin (стр. 29), C. Chevalin (стр. 28), F. Brunet d'Aubiac (обл.), A. Da Silva/Graphix-Images (стр. 4), H. Douris (обл., стр. 15), DR (стр. 8), Eurosport (стр. 29), H. Fabre (стр. 6, 20), E. Fradin (стр. 7), B. Girette/Shine France/Bureau233 (стр. 24), P. Guignard/Air-Images (стр. 2, 12), Impact Communication & Zoko Productions - P. Perrin, M. Delaflotte (стр. 17), J.-L. Fel/Presse Sports (стр. 26), J.-F. Mariotti (стр. 20), É. Matheron-Balaÿ (стр. 32), J.-C. Marmara/Le Figaro (стр. 1), NILSHD/TF1 (обл.), V. Paul (обл.), B. Porneczi (стр. 20), L. Samain стр. 20), L. Zabulon (стр. 8), L. Zylberman/Graphix-Images (стр. 5, 8, 20). **Архитекторы:** Architecte Kengo Kuma – Cyrille Thomas (стр. 19), Architecture Studio (стр. 8), Atelier 234 – Nicolas Michelin – Wilmotte & Associés (стр. 20), Didier Rogeon Architecte (обл.), Foster and Partners/Wong Tung and Partners/Simon Kwan and Associates/Benoy Architects (стр. 8), Germak Architecture (стр. 20), Projets urbains Devillers Associés, cabinet Brochet-Lajus-Pueyo (обл.), Scau (обл.), Shigeru Ban Architects Europe – Jean de Gastines Architectes – Perspective Atelier Lansac (стр. 18), SRA Architectes (стр. 2).

ОБРАЩЕНИЕ МАРТЕНА БУИГА,

ПРЕЗИДЕНТА-ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

В 2013 году Группа вновь доказала свою конкурентоспособность и умение внедрять инновации на благо клиентам во всех трех секторах деятельности.

Операционные показатели Группы Bouygues в 2013 году соответствуют поставленным целям. Объем продаж остается стабильным на аналогичной основе и при неизменном курсе обмена, а текущая операционная прибыль выросла на 5 % по сравнению с 2012 годом. Произошла корректировка балансовой стоимости участия Группы Bouygues в компании Alstom на 1 404 млн евро, отражающая по-прежнему низкий спрос на новые тепловые электростанции, что сказывается на перспективах свободного денежного потока и операционной маржи Alstom. **Это обесценение никак не влияет на денежные средства Группы и на ее операционные показатели.** До обесценения компании Alstom прирост чистой прибыли составлял 2 %.

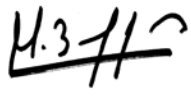
Компании строительного сектора **Группы – Bouygues Construction, Bouygues Immobilier** и **Colas** – продемонстрировали превосходные коммерческие показатели. За счет признанной компетенции этих компаний в области проектов с высокой добавленной стоимостью и их мощного присутствия на международных рынках их портфель заказов достиг 27,5 млрд евро, что на 3 % выше, чем в конце 2012 года. Компания **Bouygues Telecom** достигла своих целевых показателей благодаря осуществлению плана преобразований параллельно с реорганизацией предложений. Начало развертывания сети 4G в октябре 2013 года оказалось успешным: ею уже пользуется примерно 10 % абонентов. Наконец, компания **TF1** закрепляет свою позицию лидера и становится ведущей французской группой вещания за счет обновления своих передач, демонстрируя тем самым умение адаптироваться к рынку рекламы в условиях сильного ценового давления.

Финансовое положение Группы прочно: поток денежных средств практически стабилизировался на уровне 2012 года и составляет 2,7 млрд евро. Улучшается показатель свободного денежного потока, а уровень чистой задолженности находится под контролем.

Несмотря на то, что потрясения на рынке телекоммуникаций негативно сказались на результатах 2013 года, основополагающие характеристики Группы остаются неизменными. Группа Bouygues работает на рынках со стабильной конъюнктурой, отвечающих основным потребностям (жилье, транспорт, информация, коммуникации), и проявляет большую устойчивость в генерировании денежных средств путем диверсификации своей деятельности. Сильными сторонами Группы являются также ее мощная корпоративная культура и компетенция, бойцовский настрой и инициативность сотрудников. Я верю в хорошие среднесрочные перспективы Группы и в ее способность отвечать на вызовы сегодняшнего дня.

Я благодарю всех сотрудников за их вовлеченность и присутствие духа, а акционеров – за доверие.

26 февраля 2014 года,



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2013 ГОДУ

СОТРУДНИКИ
128 067

ОБЪЕМ ПРОДАЖ
33 345 млн евро
(-1 %)

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

ДО ОБЕСЦЕНЕНИЯ ALSTOM[a]:
647 млн евро
(+2 %)

ПОСЛЕ ОБЕСЦЕНЕНИЯ ALSTOM[a]:
- 757 млн евро

(a) обесценение компании Alstom на 1 404 млн евро

СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ[b]
821 млн евро
(+13 %)

(b) до изменения потребности в оборотном капитале и учета разовых статей

ЧИСТАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ
4 427 млн евро
(+255 млн евро)

ДИВИДЕНД НА АКЦИЮ
1,60 евро[c]

(c) предложение общему собранию акционеров 24 апреля 2014 года

ГРУППА BOUYGUES СЕГОДНЯ

Группа Bouygues, созданная в 1952 году, работает сегодня более чем в 80 странах мира. Группа характеризуется устойчивой и самобытной корпоративной культурой и обладает солидной базой для дальнейшего развития.

128 067
СОТРУДНИКОВ
более чем в восьмидесяти странах.

3
СЕКТОРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
строительство (Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas), СМИ (TF1) и телекоммуникации (Bouygues Telecom). Группа Bouygues также является главным акционером компании Alstom.

43
ГОДА ГРУППА КОТИРУЕТСЯ
на Парижской бирже (индекс CAC 40, биржа Euronext Paris, площадка Compartiment A). Рыночная капитализация на 31 декабря 2013 года: 8,8 млрд евро.

Стратегия

Группа Bouygues – это диверсифицированное промышленное объединение, которое работает на рынках, имеющих потенциал развития в долгосрочной перспективе и обеспечивающих ее дочерним компаниям регулярное поступление заказов. В каждом из направлений деятельности Группа стремится к увеличению добавленной стоимости своих предложений путем предоставления клиентам все более инновационных услуг без снижения конкурентоспособности. Одним из приоритетов в секторе строительства является развитие на зарубежных рынках, в частности в Азии и на Ближнем Востоке. Доля оборота в зарубежных странах составляет 46 % для компании Bouygues Construction и 43 % для компании Colas (см. также стр. 12-23).

Преимущества

Стабильный состав акционеров

Наличие постоянных акционеров в капитале Группы Bouygues позволяет ей устанавливать стратегические приоритеты на долговременную перспективу. Два главных акционера Группы – это ее сотрудники и компания SCDM, холдинг Мартена и Оливье Буигов.

- На 31 декабря 2013 года у компании SCDM было 20,8 % капитала и 28,4 % прав голоса.
- На 31 декабря 2013 года более 60 000 сотрудников Группы Bouygues были ее акционерами, что позволяет Группе занимать первое место среди 40 ведущих предприятий Парижской биржи, предоставивших своим работникам возможность приобретения акций. Сотрудники обладали 24,8 % капитала и 30,2 % прав голоса.

Устойчивая и самобытная корпоративная культура

Корпоративная культура Группы едина для всех пяти направлений деятельности и характеризуется умением управлять проектами и командами на основе трех принципов ее «Хартии человеческих ресурсов»: уважении, доверии и равенстве.

Challenger, штаб-квартира и демонстрационная витрина возможностей компании Bouygues Construction

Позиционирование на рынках со стабильным спросом

В строительном секторе существуют значительные потребности в инфраструктуре и в жилищном строительстве как в развитых, так и в быстро развивающихся странах. Спрос на устойчивое строительство (здания с низким энергопотреблением или положительным энергобалансом, экологичные кварталы и т. д.) постоянно усиливается.

На этих рынках Группа Bouygues предлагает инновационные решения, которые являются ее признанным конкурентным преимуществом. Сектора телекоммуникаций и СМИ во Франции будут расширяться и далее за счет быстрого развития технологий и сфер их применения.

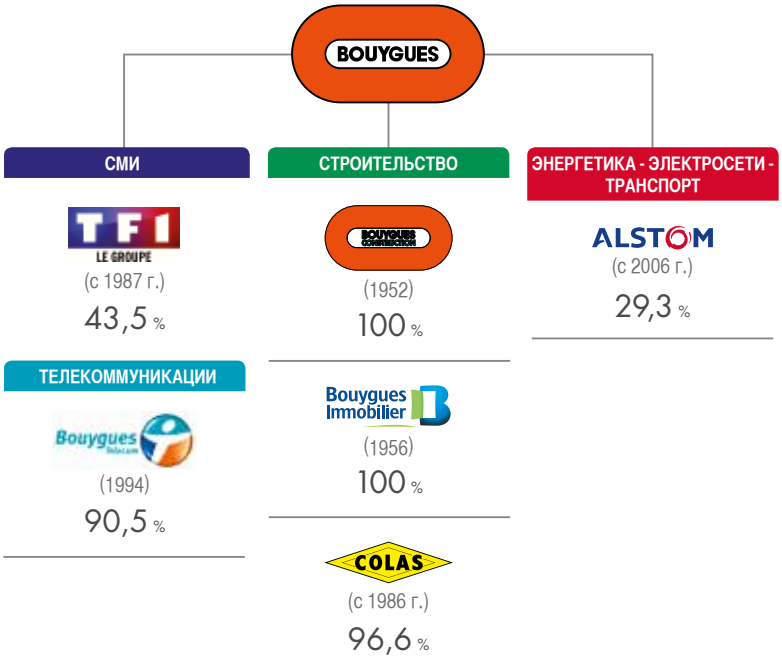
Очень прочная финансовая структура

Группа Bouygues обладает надежной финансовой структурой. Она умеет управлять своими инвестициями и регулярно генерирует денежный поток при невысоком уровне задолженности и очень большой ликвидности.

За счет всех этих преимуществ Группа Bouygues сумела регулярно, на протяжении многих лет, выплачивать дивиденды своим акционерам. Средняя доходность в 2013 году составила 6,9 %.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

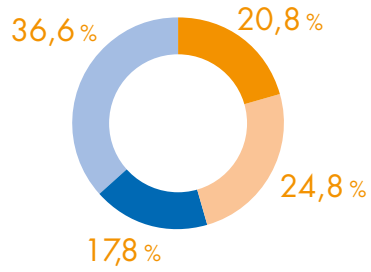
На 25 февраля 2014



СОСТАВ АКЦИОНЕРОВ ГРУППЫ

на 31 декабря 2013 года

Распределение капитала



319 264 996 акций

- SCDM*
- Сотрудники
- Прочие французские акционеры
- Зарубежные акционеры

Руководство Группы

ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ

Мартен Буиг
Президент-генеральный директор

Оливье Буиг
Заместитель генерального директора

Жан-Франсуа Гиймен
Генеральный секретарь

Филипп Марьен
Финансовый директор Группы

Ален Пуйя
Генеральный директор по информатике и новым технологиям

Жан-Клод Тостивен
Заместитель генерального директора по кадрам и административному управлению

РУКОВОДИТЕЛИ ПЯТИ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ

Ив Габриэль
Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Франсуа Бертьер
Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Эрве ле Бук
Президент-генеральный директор Colas

Нонс Паолини
Президент-генеральный директор TF1

Оливье Русса
Президент-генеральный директор Bouygues Telecom

Состав правления

Мартен Буиг
Президент-генеральный директор

Оливье Буиг
Заместитель генерального директора и постоянный представитель SCDM

Франсуа Бертьер
Президент-генеральный директор Bouygues Immobilier

Г-жа Франсис Буиг

Жан-Поль Шиффле
Генеральный директор Crédit Agricole SA

Жорж Шодрон де Курсель
Заместитель генерального директора BNP Paribas

Ив Габриэль
Президент-генеральный директор Bouygues Construction

Анн-Мари Идрак*
Бывший президент SNCF

Патрик Крон
Президент-генеральный директор Alstom

Эрве ле Бук
Президент-генеральный директор Colas

Эльман ле Па де Сешваль*
Генеральный секретарь Veolia Environnement

Колетт Левинер*
Советник президента Capgemini

Сандра Номбре
Представитель сотрудников-акционеров

Нонс Паолини
Президент-генеральный директор TF1

Жан Пейрелевад*
Управляющий партнер Aforge Degroof Finance

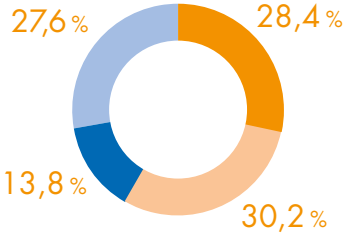
Франсуа-Анри Пино*
Президент-генеральный директор Kering

Роз-Мари Ван Лерберг*
Председатель совета правления Institut Pasteur

Мишель Вилен
Представитель сотрудников-акционеров

(*) независимый директор

Распределение прав голоса



459 117 988 прав голоса

- SCDM*
- Сотрудники
- Прочие французские акционеры
- Зарубежные акционеры

(*) SCDM – компания, контролируемая Мартеном и Оливье Буигами.

Работа в Группе

Настрой

Уважение, доверие и равенство – три принципа, отраженные в «Хартии человеческих ресурсов». Вовлеченность сотрудников, их приверженность этим принципам и соответствующий настрой являются отличительными чертами корпоративной культуры Группы Bouygues.

В офисных помещениях компании Bouygues Immobilier

ВО ФРАНЦИИ

74 395

СОТРУДНИКОВ
(58 % ОБЩЕГО СОСТАВА)

В МИРЕ

25 453

НОВЫХ СОТРУДНИКА В 2013 ГОДУ
в том числе 4 792 во Франции

Доверие и самостоятельность

На ответственные посты назначаются самые компетентные работники, наиболее тесно соприкасающиеся с реальной деятельностью. После приема на работу сотрудникам быстро предоставляется значительная самостоятельность. Доверие действительно высоко ценится в Группе Bouygues.

На уровне Группы и на уровне входящих в нее компаний существуют курсы подготовки, созданные для того, чтобы помочь сотрудникам совершенствовать знания и умения, а также навыки организационной работы. Средства, выделяемые Группой Bouygues во Франции на повышение квалификации, превышают установленные законом обязательные нормы и эквивалентны 4,2 % фонда заработной платы.

Поощряется внутренняя мобильность, поскольку она способствует карьерному росту и помогает компенсировать колебания деловой активности. На уровне пяти профильных компаний имеются специальные подразделения по содействию мобильности в компании, а на уровне Группы Bouygues существует дирекция по мобильности, находящаяся в распоряжении отделов кадров и сотрудников для осуществления переводов между пятью направлениями деятельности. Объявления обо всех вакансиях публикуются на интранет-сайте Группы.

Карьерный рост и вознаграждение

В Группе стимулируется внутренний карьерный рост, служащий залогом верности и раскрытия способностей сотрудников. В условиях любой экономической конъюнктуры заработная плата остается важнейшим инструментом поощрения, привлечения и мотивации сотрудников, средством вознаграждения за их уровень квалификации, достижения и профессионализм. Зарплата дополняется многочисленными льготами и премиями: участие в прибыли, дополнительная социальная защита, пенсионные отчисления, тринадцатая зарплата, накопительные отчисления, социально-культурные мероприятия.

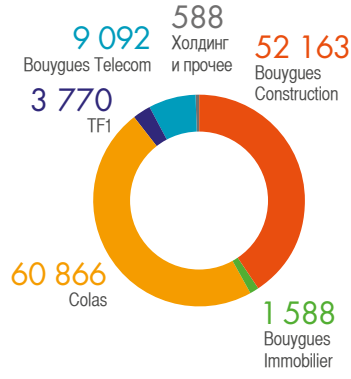
Во Франции механизмы стимулирования сберегательных схем (корпоративные сбережения, коллективные сберегательные схемы и т.д.) постоянно расширяются за счет новых операций. Так было в 2012-2013 годах в ходе операции «Bouygues Confiance 6» по увеличению доли капитала сотрудников-акционеров, которой воспользовались 17 500 из них.

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

на 31 декабря 2013 года

Профессиональный статус

Разбивка персонала Группы по видам деятельности



Разбивка персонала Группы по географическим зонам

Увеличение числа женщин в руководстве – важная задача для сектора строительства

Здоровье и безопасность

Обеспечение здоровья и безопасности является абсолютным приоритетом для всех дочерних компаний Группы Bouygues. Дочерние строительные компании применяют на стройках развернутую систему мер по предотвращению профессиональных рисков, в которой задействованы сотрудники на всех уровнях. Они добиваются показателей, более высоких чем в среднем по отрасли, и результаты этой работы постоянно улучшаются в течение последних шести лет.

Цель профилактики заключается в предотвращении несчастных случаев, и Группа Bouygues целенаправленно выделяет средства на охрану здоровья путем снижения тяжести труда и борьбы с вредными привычками. Кроме того, во всех дочерних компаниях Группы ведется информационно-разъяснительная работа в отношении рисков дорожно-транспортных происшествий.

Равенство возможностей

Сотрудники имеют право на справедливое обращение и на адекватное вознаграждение за свой труд и достижения, независимо от их профиля или происхождения. Во всех дочерних компаниях Группы принимаются меры в поддержку социального разнообразия, охватывающие вопросы инвалидности, возраста, происхождения и социального взаимодействия. Компании Bouygues Telecom и TF1 являются обладателями знака «Разнообразие» группы Afnor.

Для развития социального разнообразия и с учетом того, что в строительном секторе еще значительно преобладают мужчины, дочерние компании Bouygues Construction и Colas проводят в школьной и университетской среде информационные кампании, с тем чтобы повысить свою привлекательность для потенциальных сотрудниц. Кроме того, все предприятия Группы принимают активные меры по повышению числа женщин на руководящих постах.

Социальный диалог

Социальные отношения в Группе по традиции выстраиваются конструктивно и в духе уважения, при этом предпочтение отдается ощутимому прогрессу на благо сотрудников. Кроме структур социального диалога на уровне дочерних компаний, для диалога между самыми разными профсоюзными представителями и руководителями Группы Bouygues предусмотрены специальные площадки – Совет Группы и Европейский производственный совет.

Во Франции об интересе сотрудников к качеству социального диалога свидетельствует гораздо более высокий, чем в среднем по стране, уровень участия в выборах профсоюзных представителей (81 % в 2013 году), что дает им большую легитимность. Во Франции управление пенсионными схемами во всех профильных компаниях осуществляется совместно с профсоюзами на паритетной основе.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Во Франции

Доля фонда заработной платы постоянных сотрудников Группы, выделяемая на профподготовку

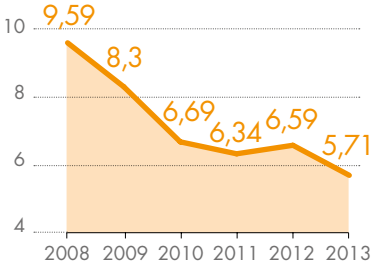
4,2 % в 2013 году

Курсы управления и тренинги, предлагаемые корпоративными университетами дочерних компаний Группы и Институтом менеджмента Bouygues, предоставляют сотрудникам возможность повысить квалификацию и обогатить свою профессиональную жизнь.

БЕЗОПАСНОСТЬ

В мире

Частота* несчастных случаев на производстве среди сотрудников Группы



Обеспечение безопасности является важной задачей. Сокращение частоты несчастных случаев на производстве свидетельствует, в частности, об энергичной политике в области безопасности на стройплощадках и на дороге, которую внедряют компании Bouygues Construction и Colas.

(*) число несчастных случаев на производстве с остановкой работы x 1 000 000 / число часов работы

COLAS

Подготовка сотрудников в области оказания первой помощи

Общее число сотрудников, получивших подготовку по оказанию первой помощи

В мире

31 % в 2013 году

На 2013 год совокупная численность сотрудников, получивших подготовку по оказанию первой помощи, составляет 18 632 человек. Цель: достичь охвата на уровне 35 % персонала в 2015 году.

Покрытие участка дороги Амбрен-Шорж (департамент Высокие Альпы) полностью выполнено компанией Colas из переработанного асфальта

Экологичность

Энергопотребление

Важным событием 2013 года во Франции стало общенациональное обсуждение перехода к новой энергетической политике, в ходе которого Группа Bouygues представила свои предложения и наработки в области активной и пассивной энергоэффективности зданий и в области эксплуатации зданий с гарантией энергосбережения.

Группа Bouygues, стремящаяся объединить лучшие ноу-хау в отношении зданий с положительным энергобалансом, экологичных кварталов и «умных» сетей электроснабжения, предлагает своим клиентам инновационные решения. Она использует в своей работе самые передовые технологии в этой области.

Группа реализует стратегию по оптимизации собственного энергопотребления в целом путем осуществления комплекса мероприятий: аудита и диагностики, внедрения системы управления энергопотреблением, выявления потенциала энергии из возобновляемых источников и разработки контролирующих программ.

Управление отходами

Строительные компании Группы, производящие и использующие большие объемы стройматериалов, разрабатывают инновационные стратегии, с тем чтобы превзойти обязательные нормы в отношении утилизации и переработки отходов производственной деятельности. Так, компания Bouygues Construction применяет новые вычислительные программы для оптимизации расхода стройматериалов, компания Colas внедряет технологии повторного использования покрытий и материалов старых шоссейных дорог, а компания Bouygues Telecom организовала сеть утилизации подержанных телефонов. На уровне Группы в целом осуществляется утилизация электронных отходов.

Биологическое разнообразие

Дочерние строительные компании принимают меры по сохранению биологического разнообразия вокруг строящихся объектов, а также в песчаных и гравийных карьерах. Экономическое объединение Biositiv, созданное в 2012 году, представляет собой межсекторную внутрикорпоративную консалтинговую структуру, цель которой – поддержка реализации стратегии сохранения растительных и животных видов.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

В мире

18 028

килотонн в эквиваленте CO_2 в 2013 году

В 2013 году Группа Bouygues стала использовать индикатор CDLI Франция (Climate Disclosure Leadership Index) организации CDP (Carbon Disclosure Project), который оценивает деятельность предприятий в свете задач, поставленных изменением климата.

В рамках этой инициативы на мировом уровне выявляются компании с наиболее прозрачной отчетностью в отношении выбросов парниковых газов.

С целью содействия сохранению биологического разнообразия при осуществлении девелоперских проектов, в декабре 2013 года международный совет Cibi, соучредителем которого является компания Bouygues Construction, учредил знак BiodiverCity™. Новый торговый центр Beaugrenelle на востоке Париже – с крышей в виде усаженной растениями террасы площадью 7 500 м² (в настоящее время она является самой большой в Париже), с ульями и садами, за которыми ухаживают местные жители – является символом этого стремления к повышению разнообразия в городских условиях.

Этические принципы и подход к закупкам

Группа Bouygues стремится применять строгие принципы при ведении дел. Эта требовательность проявляется, в частности, в запрещении и предупреждении антиконкурентной практики или коррупции, а также во внимании к соблюдению прав человека. Группа также внедрила ответственный подход к закупкам, основная цель которого – привлечь подрядчиков, субподрядчиков и поставщиков услуг к воплощению в жизнь образцовой модели корпоративной социальной ответственности.

Внимание к социальным вопросам

Профессиональная интеграция

Во Франции положения о целевой профессиональной интеграции часто включаются в условия государственных контрактов. Для их наиболее эффективного осуществления в плане устойчивого обеспечения занятости, компании Bouygues Construction и Colas налаживают партнерские отношения со специализированными учреждениями.

Спонсорская деятельность

Спонсорская деятельность ведется на уровне Группы и ее крупных дочерних компаний, а также посредством гражданских инициатив на местном уровне. Группа проявляет активность везде, где она работает, и принимает участие в жизни местных общин. Три основных направления спонсорской деятельности на уровне головного предприятия Bouygues SA – это социальные вопросы, образование и культура.

Корпоративный фонд им. Франсиса Буига, созданный в 2005 году, помогает способным выпускникам школ, оказавшимся в затруднительном финансовом положении, продолжить учебу. Над каждым стипендиатом берет шефство один из сотрудников Группы Bouygues. Всего за девять выпусков стипендию Фонда получали или получают 486 учащихся.

Подробнее
www.bouygues.com
@GroupeBouygues

TF1

ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

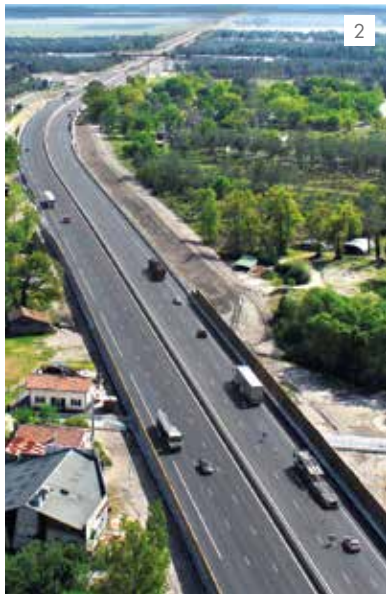
27 января 2014 года группа TF1 получила знак «Ответственные отношения с поставщиками», вручаемый французским компаниям, поддерживающим длительные и сбалансированные отношения с поставщиками. В секторе телерадиовещания такой знак присваивается впервые.

Дирекция по закупкам группы TF1 с самого начала своей деятельности в 2008 году внедрила «Ответственный подход к закупкам». В 2013 году она распространила оценку корпоративной социальной ответственности поставщиков на все категории закупок, включая приобретение прав и закупку товаров телемагазинов.

Этот знак, присуждаемый Отделом посредничества в отношениях между предприятиями во Франции и Компанией руководителей и закупщиков Франции, свидетельствует о положительной оценке общего подхода группы TF1 к работе с поставщиками.

Девятый выпуск Корпоративного фонда им. Франсиса Буига 30 октября 2013 года

2013 ГОД В ФОТОГРАФИЯХ И ЦИФРАХ



1. Круизный терминал Kai Tak в Гонконге (Bouygues Construction), способный обслуживать одновременно два суперлайнера
2. Автострада A63 в департаменте Ланды, сданная компанией Colas на семь месяцев раньше срока
3. Экоквартал Fort d'Issy, сданный заказчику в городе Исси-ле-Мулино (Bouygues Immobilier)
4. «Танцы со звездами» – 4-й сезон, лучший сезон с начала выпуска передачи (TF1)
5. Начало развертывания сети 4G во Франции в октябре 2013 года (Bouygues Telecom)

ГОД В ЦИФРАХ

1,15 млрд евро
АВТОДОРОЖНЫЙ ДВУХТРУБНЫЙ ПОДВОДНЫЙ ТУННЕЛЬ

Туннель Туен Мун-Чхеклапкок будет построен в Гонконге компанией Bouygues Construction. Речь идет о самом большом контракте на разработку и строительство за всю историю Гонконга.

Этот туннель, прокладываемый двумя проходческими установками на глубине пятидесяти метров под дном моря, соединит район Туен Мун с островом Лантьхау, где размещается международный аэропорт.

1 млн
КЛИЕНТОВ СЕТИ 4G

компании Bouygues Telecom имеют абонемент и мобильные устройства, совместимые со стандартом 4G, и тем самым получают доступ к самой большой сети 4G, охватывающей 63 % населения Франции.

3
НОВЫХ КОНТРАКТА

за рубежом (Тунис, Марокко, Чили), каждый более чем на 70 млн евро: компания Colas продолжает активно работать в секторе железнодорожного транспорта.

99 из 100
ЛУЧШИХ РЕЙТИНГОВ ТЕЛЕАУДИТОРИИ ЗА ГОД

Это показатель, которого добился канал TF1 в 2013 году (данные рейтинга Médiamat компании Médiamétrie).

24,8 %
АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА ГРУППЫ BOUYGUES

принадлежит сотрудникам Группы. Группа Bouygues занимает первое место по этому показателю среди 40 ведущих предприятий Парижской биржи.

СВОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА 2013 ГОД

СВОДНЫЙ БАЛАНС на 31 декабря (в млн евро)

АКТИВЫ	2012	2013
Материальные и нематериальные активы	8 337	8 197
Гудвилл[a]	5 648	5 280
Финансовые внеоборотные активы[b]	5 913	3 956[d]
Прочие внеоборотные активы	272	251
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	**20 170**	**17 684**
Оборотные активы	12 073	11 886
Денежные средства и эквиваленты	4 487	3 570
Финансовые инструменты[c]	24	13
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	**16 584**	**15 469**
Активы, предназначенные для продажи или находящиеся в процессе выбытия[e]		1 151
ИТОГО АКТИВОВ	36 754	34 304

ПАССИВЫ	2012	2013
Собственный капитал (доля Группы)	8 578	7 154[d]
Интересы миноритарных акционеров	1 500	1 530
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ	**10 078**	**8 684**
Внеоборотные финансовые обязательства	7 502	6 612
Внеоборотные резервы	2 173	2 176
Прочие внеоборотные пассивы	170	171
ВНЕОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	**9 845**	**8 959**
Текущие финансовые обязательства	951	1 009
Оборотные пассивы	15 650	15 097
Текущие банковские кредиты и кредитные остатки в банках	189	363
Финансовые инструменты[c]	41	26
ОБОРОТНЫЕ ПАССИВЫ	**16 831**	**16 495**
Обязательства, связанные с выбытием активов[e]		166
ИТОГО ПАССИВОВ	36 754	34 304
Чистая финансовая задолженность	4 172	4 427

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

(в млн евро)	2012	2013
Объем продаж	33 547	33 345
Текущая операционная прибыль	1 286	1 344
Прочие операционные расходы и доходы	(166)	(91)
Операционная прибыль	1 120	1 253
Стоимость чистой финансовой задолженности	(290)	(309)
Прочие финансовые доходы и расходы	11	(26)
Налоговые издержки	(330)	(367)
Ассоциированные структуры Доля в чистой прибыли и дилюция	217	205[f]
Чистая прибыль от продолжающейся деятельности	728	756
Чистая прибыль от неконтрольных долей участия	(95)	(109)
Чистая прибыль (доля Группы), исключая обесценение Alstom	633	647[f]
Обесценение Alstom		(1 404)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (доля Группы)	633	(757)

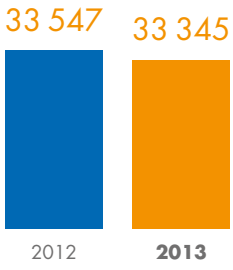
(a) гудвилл интегрированных предприятий
(b) включая пропорциональное сведение (и относящийся к нему гудвилл)
(c) покрытие финансовых обязательств по действительной стоимости
(d) включая последствия обесценения группы Alstom
(e) в отношении Eurosport International (TF1) и Cofiroute (Colas)
(f) до обесценения Alstom на 1 404 млн евро
(g) включая разовые операции, связанные с Bouygues Telecom: покупка частот 4G и капитализация финансовых затрат в размере 726 млн евро и продажа активов в размере 207 млн евро
(h) включая капитализацию финансовых затрат по частотам 4G в размере 33 млн евро

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

(в млн евро)	2012	2013
Чистый поток денежных средств в связи с операционной деятельностью		
Поток денежных средств	2 777	2 742
Налоговые отчисления за отчетный период	(378)	(303)
Изменения потребности в оборотных средствах в связи с операционной деятельностью	42	(187)
A - Денежные средства от операционной деятельности	2 441	2 252
Чистый поток денежных средств в связи с инвестициями		
Чистые капитальные затраты	(1 952)[g]	(1 278)[h]
Другие потоки, связанные с капиталовложениями	(201)	(160)
B - Инвестиционные денежные средства	(2 153)	(1 438)
Чистый поток денежных средств в связи с финансированием		
Дивиденды, выплаченные в течение бюджетного года	(608)	(591)
Другие потоки, связанные с финансированием	1 436	(1 185)
C - Денежные средства, связанные с финансированием	828	(1 776)
D - Колебания курсов обмена валют и прочие факторы	6	(60)
ИЗМЕНЕНИЯ В ЧИСТОЙ НАЛИЧНОСТИ (A + B + C + D)	1 122	(1 022)
Ликвидация денежных потоков Eurosport International		(69)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В НАЧАЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	3 176	4 298
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА В КОНЦЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА	4 298	3 207

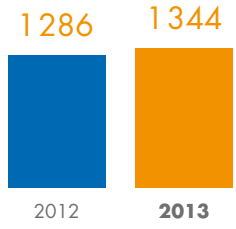
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

в млн евро



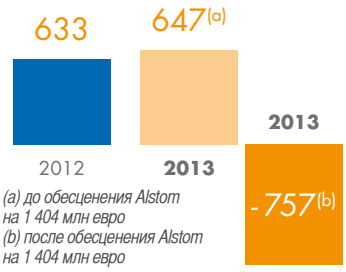
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ

в млн евро



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ

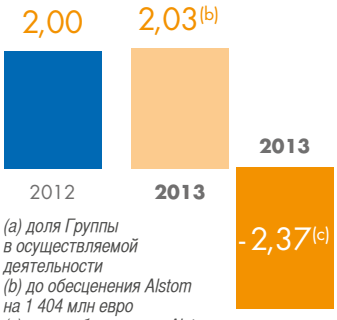
в млн евро



(a) до обесценения Alstom на 1 404 млн евро
(b) после обесценения Alstom на 1 404 млн евро

ЧИСТЫЙ ДОХОД(a) НА АКЦИЮ

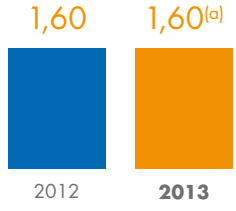
в евро



(a) доля Группы в осуществляемой деятельности
(b) до обесценения Alstom на 1 404 млн евро
(c) после обесценения Alstom на 1 404 млн евро

ДИВИДЕНД НА АКЦИЮ

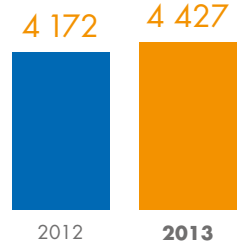
в евро



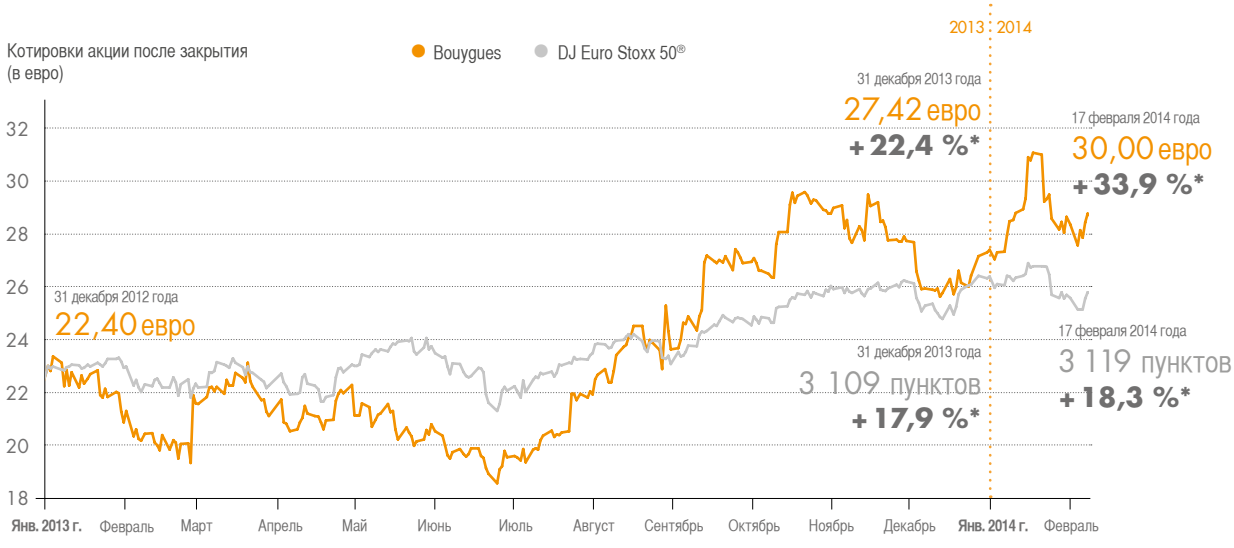
(a) предложение общему собранию акционеров 24 апреля 2014 года

ЧИСТАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

в млн евро, на конец декабря



ИЗМЕНЕНИЕ БИРЖЕВОГО КУРСА С КОНЦА 2012 ГОДА



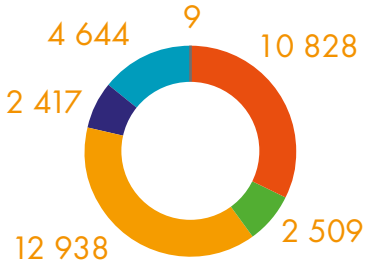
(*) по сравнению с 31 декабря 2012 года

РАЗБИВКА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Alstom (пропорциональное сведение): только доля в чистой прибыли
(в млн евро)

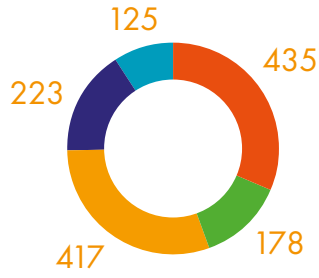
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

33 345 млн евро



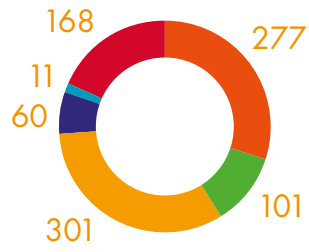
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ[a]

1 344 млн евро



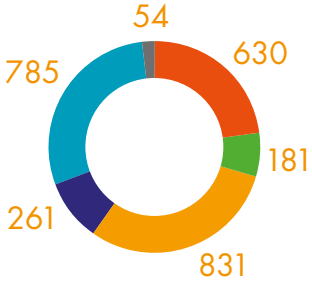
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ДОЛЯ ГРУППЫ[b]

647[c] млн евро



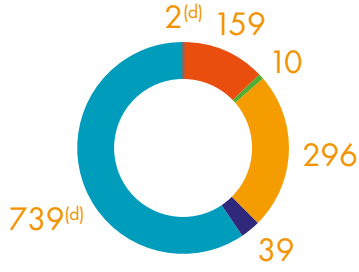
ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

2 742 млн евро



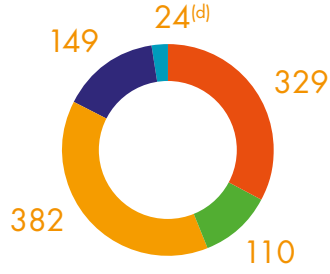
ЧИСТЫЕ КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

1 245[d] млн евро



СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ[e]

821[d] млн евро

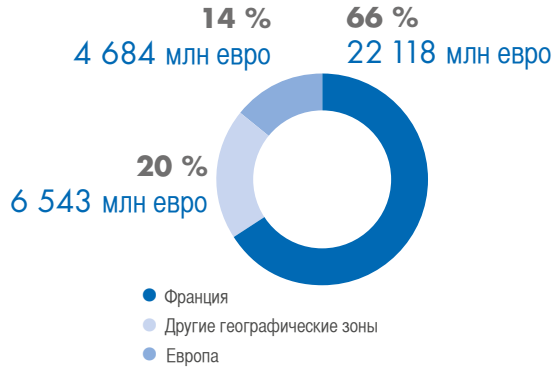


- Bouygues Construction
- Bouygues Immobilier
- Colas
- TF1
- Bouygues Telecom
- Холдинг и прочее
- Alstom

(a) текущая операционная прибыль в разделе «Холдинг и прочее» – (34) млн евро.
(b) чистая прибыль в разделе «Холдинг и прочее» составляет (271) млн евро до обесценения Alstom на 1 404 млн евро.
(c) до обесценения Alstom на 1 404 млн евро
(d) исключая капитализацию затрат по займам для покупки частот 4G в размере 33 млн евро на уровне Группы (из которых 13 млн евро на уровне компании Bouygues Telecom и 20 млн евро на уровне холдинга)
(e) Свободный поток денежных средств = ПДС – стоимость чистой финансовой задолженности – налог – чистые капитальные расходы. Он рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале. Свободный поток денежных средств в разделе «Холдинг и прочее» – (173) млн евро, исключая капитализацию затрат по займам для покупки частот 4G в размере 20 млн евро.

РАЗБИВКА ОБОРОТА ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ

Компании Bouygues Immobilier, TF1 и Bouygues Telecom осуществляют свою деятельность в основном во Франции. Компании Bouygues Construction и Colas работают более чем в 80 странах, и 44 % объема их продаж в 2013 году было реализовано за пределами Франции. Главный регион их деятельности – это Европа, затем идут Северная Америка и Азиатско-Тихоокеанский регион.



СТРОИТЕЛЬСТВО

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Компании Bouygues Construction, Bouygues Immobilier и Colas, представляющие Группу Bouygues в области строительства, делают ее одним из лидеров этой отрасли. Учет экологической составляющей при осуществлении проектов является важным преимуществом в глазах клиентов.

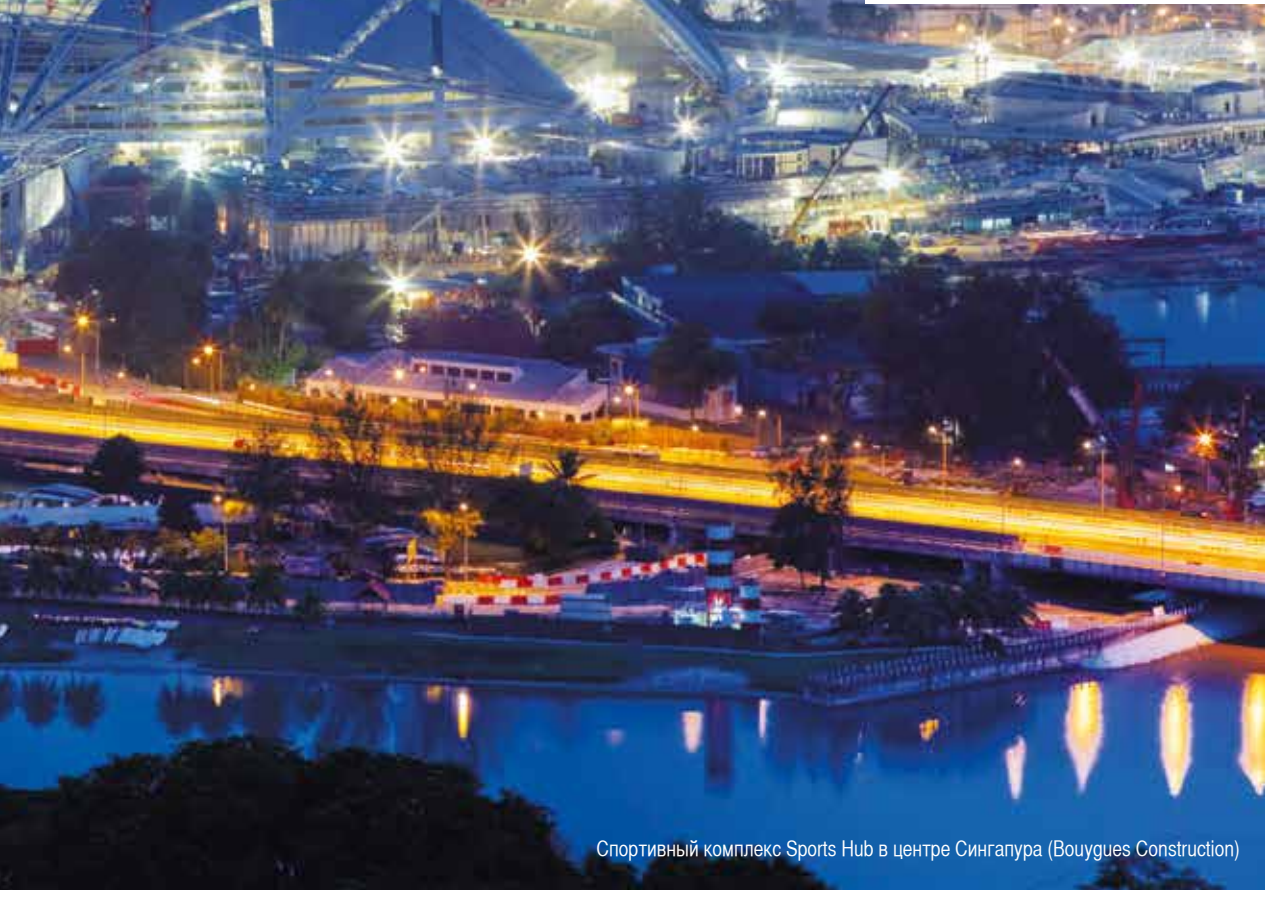
КЛЮЧЕВЫЕ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ 2013 ГОДА

114 617
СОТРУДНИКОВ

26 млрд евро (+2 %)
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

679 млн евро (+2 %)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

46 %
ДОЛЯ ЗАКАЗОВ
НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ



Спортивный комплекс Sports Hub в центре Сингапура (Bouygues Construction)

СТРОИТЕЛЬСТВО

Для решения основных проблем городского планирования и мобильности Группа Bouygues использует широкий спектр направлений деятельности: гражданское и промышленное строительство, энергетика и услуги, концессии (Bouygues Construction), девелопмент (Bouygues Immobilier), транспортная инфраструктура (Colas).

Стратегия

Стратегия Группы Bouygues заключается в фокусировании на прибыльном росте с опорой на инновации и «устойчивое» строительство на благо клиентам как во Франции, так и на международных рынках.

Группа представлена тремя дочерними компаниями в восьмидесяти странах и является одним из мировых лидеров в своем секторе. Она ведет свою деятельность на рынках, растущих в долгосрочной перспективе за счет увеличения потребностей в инфраструктуре.

Сильные стороны и преимущества

Человеческий капитал

Человеческий капитал – истинное богатство Группы Bouygues. Его сохранение является одной из главных задач для строительного сектора (см. также стр. 4-5 и 7). Группа опирается на знания и умения, мотивированность и энтузиазм сотрудников и, таким образом, может лучше реагировать и отвечать на потребности своих клиентов как в частном, так и в государственном секторе.

Инновационные предложения с высокой добавленной стоимостью

- Комплексные предложения охватывающие всю цепочку создания стоимости: проектирование, строительство, обслуживание и финансирование. Так, компании Colas и Bouygues Construction построят новую объездную дорогу L2 в Марселе в рамках государственно-частного партнерства. Компании Bouygues Construction и TF1 также объединили усилия в работе над проектом «музыкального городка» на острове Сеген в Булонь-Бийанкур (департамент О-де-Сен).
- Признанная техническая компетентность Группа пользуется признанием клиентов благодаря своему высокотехнологичному мастерству в осуществлении комплексных проектов. Последние знаковые примеры этого – небоскреб MahaNakhon (Таиланд) и подводный двухтрубный тоннель Туен Мун-Чхеклапкок (Китай).
- Специализация Для удовлетворения спроса клиентов Группа также осваивает новые рынки. Компания Colas, например, выгодно использует рост железнодорожного сектора и реализует проекты метро и трамвайных линий во Франции, а также в Каире и Касабланке, Женеве и Куала-Лумпуре.
- Конкурентное преимущество в растущем секторе «устойчивого» строительства (см. также стр. 18-19) Группа продолжает внедрение инноваций, в частности, с целью сокращения стоимости энергоснабжения для конечных пользователей (домашних хозяйств, предприятий). Она смогла стать настоящим экспертом в области строительства зданий с положительным энергобалансом или экологичных микрорайонов, таких как Ginko, открытый в 2013 году в Бордо.

Стабильное и диверсифицированное присутствие на международных рынках

Помимо интенсивной работы на территории Франции, строительная деятельность Группы Bouygues ведется на всех пяти континентах. Она объединяет сильные стороны хорошо укоренившихся на местах дочерних компаний с возможностью целенаправленно наращивать численность команд при работе над конкретными проектами.

Способность быстрого реагирования на изменение конъюнктуры

Компания Bouygues Immobilier, например, предлагает широкий спектр жилья по доступным ценам, с тем чтобы удовлетворить потребности впервые приобретающих жилье клиентов, на долю которых приходится две трети спроса.

Высокая прочность финансовой структуры

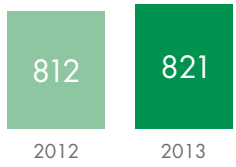
За счет управления операционными и финансовыми рисками, компании строительного сектора регулярно генерируют денежные средства и обладают прочной финансовой структурой, что воспринимается клиентами как преимущество.

ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ

по географическим зонам

СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СЕКТОРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

в млн евро



Свободный поток денежных средств определяется как способность строительного сектора использовать избыток денежных средств после вычета расходов по обслуживанию задолженности, уплате налогов и чистых капитальных расходов. Он рассчитывается до изменения потребности в оборотном капитале.

Заметные события в 2013 году

КРУПНЫЕ КОНТРАКТЫ

Bouygues Construction

- Туннель Туен Мун-Чхеклапкок в Гонконге (Китай).
- Окружная дорога L2 в Марселе, совместно с Colas.
- Аэропорт в Загребе (Хорватия).
- Офисное здание Eole банка Crédit Agricole в Монруже (департамент О-де-Сен).

Bouygues Immobilier

- Штаб-квартира компании AG2R La Mondiale (Peri XV) в Париже (программа Rehagreen®).

Colas

- Международный аэропорт в Икалуите на Крайнем севере Канады, совместно с Bouygues Construction.
- Участки автострад M85 в Венгрии и R2 в Словакии.
- Строительство высокоскоростной железнодорожной линии Танжер-Кенитра (Марокко) и линий 3 и 6 метро в Сантьяго (Чили).

Компания Colas провела работы по укреплению и расширению взлетно-посадочных полос аэропорта Roland-Garros на острове Реюньон

Глобальная строительная компания и поставщик услуг

Компания Bouygues Construction ведет работу в восьмидесяти странах. Она осуществляет проектирование, реализацию и эксплуатацию объектов, которые в повседневной жизни повышают качество жизни и труда. Являясь лидером в области «устойчивого» строительства, компания берет на себя перед клиентами долгосрочные обязательства по содействию в построении лучшей жизни.

Лидер девелоперской деятельности во Франции

Компания Bouygues Immobilier, выступающая решительным приверженцем «устойчивых» городов, осуществляет девелоперские проекты жилья, офисных зданий, коммерческих центров и благоустройства экологичных кварталов, опираясь на свои тридцать пять подразделений во Франции и пять за рубежом.

Один из мировых лидеров транспортной инфраструктуры

Компания Colas, работающая в пятидесяти странах мира, занимается строительством и обслуживанием транспортной инфраструктуры и осуществляет все промышленное производство, связанное с большинством своих направлений деятельности. Компания Colas занимается решением задач мобильности, урбанизации и экологичности.

Производство материалов, необходимых для деятельности компании (заполнителей, эмульсий, смесей, готового к употреблению бетона, битума и т. д.) является стратегическим направлением деятельности компании Colas, которая продолжает промышленный выпуск сырьевых ресурсов для дорожного строительства. Цели: повысить качество и надежность поставок одновременно с укреплением конкурентоспособности и операционных показателей. Компания является мировым лидером в производстве эмульсий и асфальтобетонных смесей, и ее реальные резервы заполнителей составляют 2,6 млрд тонн, иными словами – задел работы на 29 лет, к которым необходимо добавить еще 1,9 млрд тонн перспективных резервов. Для сокращения добычи заполнителей (и, соответственно, во избежание открытия карьеров) и объема отходов компания Colas очень активно занимается переработкой материалов. Результаты: экономия, при прочих равных, для конечного клиента, сокращение энергопотребления (позволяющее снизить выбросы парниковых газов) и экономия ресурсов для компании.

Отчет о деятельности в 2013 году

В условиях высокой конкуренции и сложной экономической конъюнктуры строительные компании Группы Bouygues добились в 2013 году хороших результатов.

Динамичная коммерческая деятельность

Благодаря накопленному опыту, особенно в отношении комплексных проектов на международных рынках, строительные компании Группы Bouygues вновь доказали свою высокую конкурентоспособность.

Пакет заказов строительных компаний достиг нового рекордного уровня и составил на конец декабря 2013 года 27,5 млрд евро, при этом годовой прирост равен 3 %, а 46 % заказов получено за рубежом.

После исключительно успешного 2012 года заказы, размещаемые в компании Bouygues Construction, почти стабилизировались и достигли очень высокого уровня в 11,8 млрд евро. Это объясняется значительным ростом заказов за рубежом, таких как, например, строительство туннеля Туен Мун-Чхеклапкок в Гонконге или комплекс Brickell City Centre в Майами в США. Этот динамичный рост привел к тому, что пакет заказов компании Bouygues Construction составил 17,8 млрд евро на конец декабря 2013 года, что на 4 % выше уровня конца декабря 2012 года.

В условиях кризиса на рынке жилья во Франции компания Bouygues Immobilier укрепила свои позиции на рынке и размещенные у нее заказы жилья выросли по сравнению с уровнем 2012 года на 9 % до 1,8 млрд евро. Заказы корпоративной недвижимости составляют 236 млн евро и отражают перенос ряда крупных контрактов на 2014 год. Наработки в области «зеленой» недвижимости остаются важным преимуществом для получения контрактов в условиях вялой ситуации в корпоративном секторе. Общий пакет заказов таким образом на конец декабря 2013 года составлял 2,6 млрд евро и снизился на 12 % в годовом исчислении.

Компания Colas также заканчивает год с солидным пакетом заказов в 7,1 млрд евро, что на 6 % выше по сравнению с концом декабря 2012 года. Она заключила ряд крупных контрактов, таких как объездная дорога L2 в Марселе во Франции или международный аэропорт в Икалуите на Крайнем севере Канады, а также использует динамичное развитие железнодорожного сектора, например, в строительстве первой высокоскоростной линии Танжер-Кенитра в Марокко.

Заметные события в 2013 году (продолжение)

ВЕДУЩЕЕСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО

Bouygues Construction
- Спортивный комплекс Sports Hub в Сингапуре
- Министерство обороны Франции в Париже

Bouygues Immobilier
- Модернизация кампуса Sanofi Val de Bièvre (50 000 м²) в Жантийи (департамент Валь-де-Марн)
- Реализация проекта Sainte-Croix в Париже: офисное здание (10 835 м²), отель на 150 номеров

Colas
- Объездная скоростная железная дорога Ним-Монпелье, совместно с Bouygues Construction
- Модернизация и техобслуживание дорог в центральной части Лондона (Великобритания)

ПОСТРОЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

Bouygues Construction
- Круизный терминал Cruise Terminal в Гонконге (Китай)
- Торговый центр Beaugrenelle в Париже

Bouygues Immobilier
- Здание Avance в Монтрёе (департамент Сен-Сен-Дени), жилой дом с положительным энергобалансом
- Открытие экологичного квартала Fort d'Issy в Исси-ле-Мулино (департамент О-де-Сен) и первой очереди экологичного квартала Ginko на берегу озера в Бордо
- Штаб-квартира компании Orange Polska в Варшаве (Польша)

Colas
- Сдача автострады A63 в департаменте Ланды с опережением графика на семь месяцев

СТРОИТЕЛЬСТВО: РАЗБИВКА ОБОРОТА

26 275 млн евро

Проект *IssyGrid*®, осуществленный под управлением компании Bouygues Immobilier в Исси-ле-Мулино (департамент О-де-Сен), стал первой во Франции функционирующей «умной» электросетью в масштабе микрорайона

Солидные финансовые результаты

Объем продаж строительных компаний в 2013 году достиг 26,3 млрд евро, что на 2 % выше, чем в 2012 году.

Текущая операционная прибыль строительных компаний в 2013 году составила 1 030 млн евро и на 81 млн евро превысила уровень 2012 года. Благодаря таким хорошим показателям операционная маржа немного выросла и достигла 3,9 %.

Текущая операционная маржа компании Bouygues Construction в 2013 году значительно увеличилась за счет надлежащего исполнения текущих договоров и завершения очень крупных проектов. Принятые в 2012 году компанией Bouygues Immobilier адаптационные меры позволили ограничить влияние снижения цен на жилье на показатель рентабельности. Наконец, текущая операционная маржа компании Colas несколько выросла, в частности, за счет неплохой рентабельности сектора дорожного строительства во Франции, на котором положительно сказываются результаты реорганизации.

Наконец, свободный денежный поток строительных компаний в 2013 году достиг рекордного уровня в 821 млн евро.

BOUYGUES IMMOBILIER

Развитие «зеленой» недвижимости, двигателя роста в корпоративном секторе

Строящиеся или сданные в эксплуатацию в течение года офисные площади стандарта Green Office®

всего 47 600 м²
начиная с 2011 года
(35 000 м² в 2012 году)

Компания Bouygues Immobilier наращивает активность в строительстве зданий с положительным энергобалансом стандарта Green Office®, в соответствии с поставленной целью – доля этих зданий в общем строительстве корпоративной недвижимости должна достичь 20 % в 2015 году.

Вращающиеся солнечные панели на большом парусе будущего «музыкального городка» на острове Сеген (Bouygues Construction)

Важная задача – «устойчивое» строительство

«Устойчивое» строительство является одним из способов решения экологических проблем XXI века. Во всех странах возрастает давление на экосистемы в плане изыскания необходимых для строительства минеральных ресурсов. На долю производства строительных материалов и энергоснабжение зданий приходится четверть мировых выбросов CO_2. В Европе для достижения целей экономии энергопотребления, установленных Евросоюзом, необходимо провести тепловую модернизацию 190 млн квартир.

Отвечая на эти вызовы, строительные компании Группы Bouygues предлагают конкретные решения как на уровне отдельных зданий, так и на уровне благоустройства микрорайонов.

Улучшение характеристик зданий

Группа Bouygues разработала технологии строительства новых зданий с низким энергопотреблением во Франции и за рубежом, как об этом свидетельствуют сертификаты, которых удостаиваются возводимые объекты.

Во Франции Группа Bouygues идет дальше обязательных норм и строит для своих клиентов здания с положительным энергобалансом, которые за год производят больше возобновляемой энергии, чем потребляют.

Положительный энергобаланс

Здания с положительным энергобалансом стандарта Green Office® компании Bouygues Immobilier, предназначенные для корпоративного сектора, демонстрируют возможность совмещения очень высокого показателя энергоэффективности, гарантируемого контрактом, с оптимальным уровнем комфорта. Экономическая модель для зданий стандарта Green Office®, основанная на чуть более высокой арендной плате, компенсируемой значительно более низкими коммунальными платежами, выгодна и инвесторам, и пользователям. Благодаря этой модели компания Bouygues Immobilier наращивает операции на рынке корпоративной недвижимости, находящемся в глубоком кризисе.

Тепловая модернизация

Рынок тепловой модернизации обладает высоким потенциалом. Во Франции из 33 млн жилищ 4 млн характеризуются очень высокой энергоемкостью, а 55 % жилья было построено до появления каких-либо норм в области энергоэффективности. В связи с этим Группа Bouygues разработала предложение по полной энергетической модернизации зданий любого типа.

Для придания наглядности этой инициативе компания Bouygues Construction начала модернизацию здания своей штаб-квартиры Challenger без вывода его из эксплуатации. До конца 2014 года здание площадью 65 000 м² будет обладать положительным энергобалансом и использовать самые передовые технологии производства возобновляемой энергии (геотермальной и солнечной: фотоэлектрической и термальной), очистки воды, сохранения биологического разнообразия и т. д. Уже в 2013 году здание Challenger получило самые высокие сертификаты соответствия аме-

BOUYGUES CONSTRUCTION

Экологичное проектирование высокоэффективных проектов

Доля заказов в секторе жилищно-гражданского строительства с обязательством получения сертификата или знака экологичности
Жилищно-гражданское строительство в мире

58 % в 2013 году, рост в 2,5 раза с 2007 года

Доля заказов с сертификацией экологичности в секторе жилищно-гражданского строительства в период с 2007 года по 2013 год выросла с 23 % до 58 % с получением ряда крупных заказов.

BOUYGUES IMMOBILIER

Распространение сертификатов и знаков экологичности

Доля оборота с обязательством получения сертификата или знака экологичности

96 % в 2013 году, снижение на 5 пунктов по сравнению с 2012 годом

Цель состоит в том, чтобы продолжить распространение сертификатов и знаков экологичности в секторе жилищного строительства (H&E, BBC-effinergie®) и корпоративной недвижимости (HQE®).

риканскому, британскому и французскому стандартам (LEED®, BREEAM®, HQE®) за уже проделанные работы, что является беспрецедентным признанием в мировом масштабе.

Техническое обслуживание

В области «устойчивого» строительства эксплуатационные характеристики зданий оцениваются на протяжении всего жизненного цикла, от проектирования и строительства до эксплуатации. Фирма Bouygues Energies & Services, являющаяся подразделением компании Bouygues Construction, разработала пакет услуг по техническому обслуживанию объектов. В нем предоставляется долгосрочная гарантия умеренной стоимости техобслуживания и эксплуатации комплексов жилых зданий. Для управления функциями контроля за пользованием коммунальными услугами (свет, тепло, вода) в секторе жилья компания Bouygues Telecom разработала специальное приложение B. Domo для маршрутизатора Bbox.

Благоустройство экологичных кварталов

Во Франции Группа Bouygues является одним из специалистов в области благоустройства экологичных кварталов, цель которого состоит в сочетании оптимизации потребления ресурсов с повышением качества жизни для жителей. Сразу несколько проектов экологичных кварталов находятся в стадии реализации или разработки: Ginko в Бордо, Hikari в Лионе, GreenCity в Цюрихе и т. д.).

Управление энергопотреблением

«Умное» управление энергопотреблением способствует снижению его стоимости для пользователей жилых и офисных помещений, торговых и развлекательных центров. Оно уже стало стандартным требованием, предъявляемым к любому проекту экологичного квартала. Фирма Embix, являющаяся совместным дочерним предприятием компаний Bouygues и Alstom, разрабатывает предложение smart grid («умные» электросети), позволяющее удовлетворять этому требованию. Для иллюстрации этого предложения в Исси-ле-Мулино проводится полномасштабная операция по созданию экологичного квартала *IssyGrid*® под управлением компании Bouygues Immobilier. Помимо этого, «умные» электросети способствуют сглаживанию пика энергопотребления и обеспечивают более сбалансированную общую нагрузку на инфраструктуру при одновременном снижении выбросов CO_2.

Фирма Bouygues Energies & Services посредством предложения Citybox® оказывает поддержку муниципалитетам в повышении эффективности использования сетей уличного освещения за счет централизованной системы управления уличными фонарями, а также новыми средствами оснащения улиц (громкоговорители, видеонаблюдение и т. п.). Система Citybox® уже внедрена в Севре, Тие, Лонжюмо, Ньоре и Тюле.

Комфортная мобильность

Улучшение транспортной системы является еще одной важной составляющей управления городом завтрашнего дня. Сегодня компании Alstom, Bouygues Travaux Publics, дочерние дорожные предприятия компании Colas и компания Colas Rail играют заметную роль в деле развития общественного транспорта (трамвай, метро) и объединяют свои усилия для совместного участия в создании инфраструктуры, необходимой для развертывания электрических транспортных средств.

Эти инновации, являющиеся результатом синергии и сотрудничества дочерних компаний Группы Bouygues, укрепляются за счет создания промышленных партнерств по конкретным проектам.

BOUYGUES CONSTRUCTION

Обеспечение экологичности стройплощадок

Доля операций, охватываемых системой экологического менеджмента, сертифицированной Iso 14001
В мире

91 % в 2013 году,
рост на 49 % с 2007 года

Широкое распространение сертификации способствует установлению контроля за воздействием стройплощадок на окружающую среду. Доля операций, сертифицированных Iso 14001, постоянно растет (61 % в 2007 году).

COLAS

Расширение переработки битумных смесей

Доля переработки смесей с целью повторного использования битума
Производство материалов компании Colas в мире

14 % в 2013 году

Достигнут значительный прогресс (8 % за год), в соответствии с целью: 15 % в 2015 году. За счет переработки смесей компания Colas имеет возможность сократить энергопотребление (и тем самым выбросы парниковых газов), снизить добычу заполнителей, необходимых для ведения работы, и объемы отходов материалов, обеспечивая при этом эквивалентные показатели для конечных клиентов.

Подробнее
www.bouygues.com
@GroupeBouygues

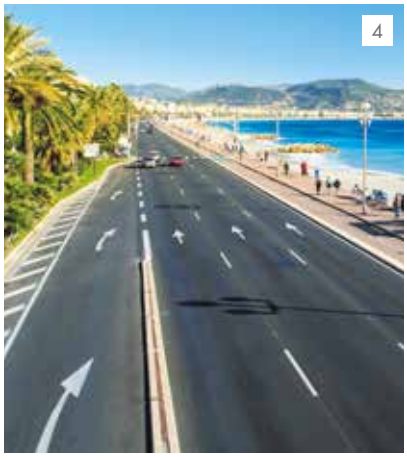
Проект экологического квартала Hikari в Лионе (Bouygues Immobilier), первый камень которого был заложен в 2013 году

2013 ГОД В ФОТОГРАФИЯХ

1

2

3


4

5

6

1. Проект модернизации международного аэропорта в Икалуите в Канаде (Bouygues Construction – Colas)
2. Здание Avance, первый жилой дом с положительным энергобалансом в Парижском регионе (Bouygues Immobilier)
3. Будущее министерство обороны в Париже (XV округ) (Bouygues Construction)
4. Шумоподавляющие теплые смеси 3E® на Английской набережной в Ницце (Colas)
5. Кессон порта Танжер-Мед II в Марокко (Bouygues Construction)
6. Автострада M0 в окрестностях Будапешта в Венгрии (Colas)

BOUYGUES CONSTRUCTION
ГЛОБАЛЬНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ И ПОСТАВЩИК УСЛУГ

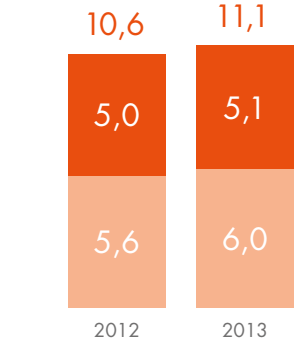
Компания Bouygues Construction, работающая в восьмидесяти странах, является одним из глобальных игроков. Ее наработки на всех этапах проекта, от финансирования до технического обслуживания, получили широкое признание. Компания является лидером в области «устойчивого» строительства и предлагает клиентам ответственный подход с учетом всего комплекса задач (социальных, технических, природоохранных).

- Жилищно-гражданское строительство: жилье, школы и университеты, больницы, отели, офисные здания, стадионы, аэропорты и т. д.
- Гражданское строительство: дороги и автострады, железнодорожная и портовая инфраструктура, трамвай, метро и т. д.
- Энергетика и услуги: инфраструктура энергосетей, уличное освещение, цифровые сети, электротехника, машиностроение и теплотехника, управление недвижимостью и т. д.
- Концессии: менеджмент и эксплуатация транспортной инфраструктуры, спортивно-развлекательных объектов, портовых зон и т. д.

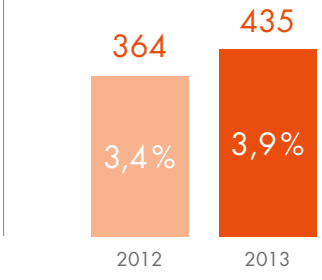
52 163
СОТРУДНИКОВ
на 31 декабря 2013 года

Подробнее
www.bouygues-construction.com
@Bouygues_C

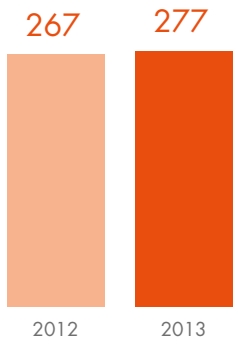
ОБЪЕМ ПРОДАЖ
в млрд евро



ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ в млн евро
Текущая операционная маржа (в %)

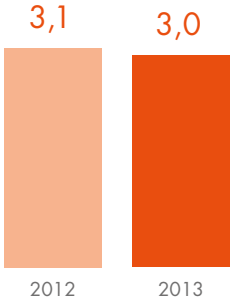


ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ*
в млн евро

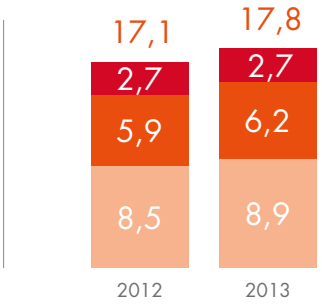


(*) Доля Группы

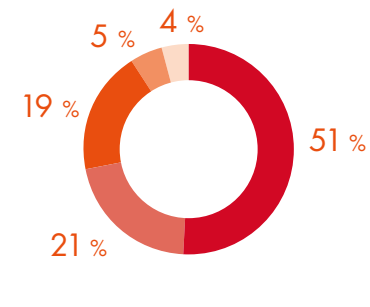
ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА
в млрд евро, на конец декабря



ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ
в млрд евро, на конец декабря



ПОРТФЕЛЬ ЗАКАЗОВ
по географическим зонам



BOUYGUES IMMOBILIER
ЛИДЕР ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВО ФРАНЦИИ

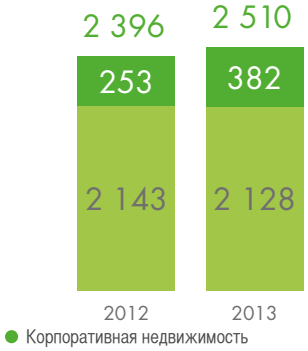
Компания Bouygues Immobilier, имеющая большой опыт в области «зеленой» недвижимости, консолидирует свои позиции в качестве городского застройщика-оператора в отношениях с муниципалитетами. Компания реализует новаторскую стратегию устойчивого развития и закрепляет достигнутый прогресс, опираясь на инновации, высокое качество технических и архитектурных работ, удовлетворенность клиентов.

- Жилье: диверсифицированное предложение (коллективное жилье, индивидуальные дома и т. д.), позиционирование в основном в «начальном и среднем ценовом сегменте», стратегия привлечения приобретающих жилье впервые.
- Корпоративная недвижимость: здания «под ключ», «зеленая» модернизация (программа Rehagreen®), концепция Green Office® (положительный энергобаланс).
- Благоустройство экологичных кварталов (инициатива UrbanEra®): помощь местным органам власти в реализации крупных проектов (микрорайоны Ginko в Бордо, Hikari в Лионе и т. д.).
- Международные рынки: отделения в Польше, Бельгии, Марокко.

1 588
СОТРУДНИКОВ
на 31 декабря 2013 года

Подробнее
www.bouygues-immobilier.com
@Bouygues_Immo

ОБЪЕМ ПРОДАЖ
в млн евро

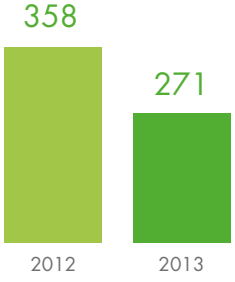


ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ в млн евро

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ*
в млн евро

(*) Доля Группы

ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА в млн евро, на конец декабря



ЖИЛЬЕ
число заказов

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ
в млн евро

COLAS

ОДИН ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ В СЕКТОРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Компания Colas занимается строительством и техническим обслуживанием транспортной инфраструктуры. Дорожное строительство является ее основной специализацией. Компания Colas работает в пятидесяти странах мира на пяти континентах и ежегодно ведет строительство примерно 110 000 объектов, решая задачи повышения мобильности, градостроения и природоохраны. Компания также осуществляет деятельность по подготовке дорожного строительства, реализуя промышленный выпуск и переработку материалов.

- Дорожное строительство: строительство и техобслуживание дорог, автострад, взлетно-посадочных полос, логистических и портовых платформ, объектов рекреационного и городского благоустройства, выделенных полос движения общественного транспорта (трамвай, автобус), объектов гражданского строительства, зданий. Производство и реализация строительных материалов: заполнителей, эмульсий и связующих, смесей, готового к употреблению бетона, битума.
- Другие виды деятельности: герметизация, железнодорожные пути, продажа переработанных нефтепродуктов, сигнальные дорожные средства, трубопроводы.

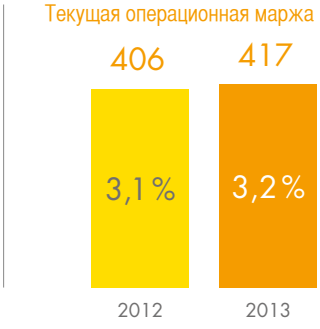
60 866
СОТРУДНИКОВ
на 31 декабря 2013 года

Подробнее
www.colas.com
@GroupeColas

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

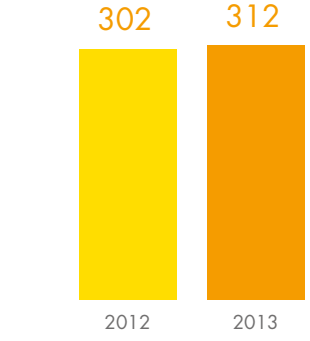
в млрд евро

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ в млн евро



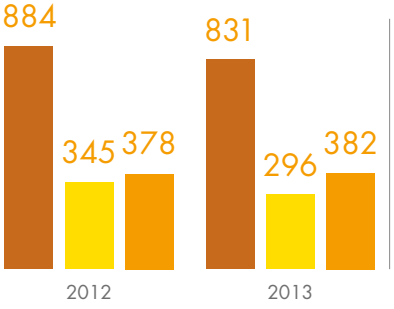
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ*

в млн евро



(*) Доля Группы

СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ в млн евро



ОБЪЕМ ПРОДАЖ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОБОРОТ ПО ГЕОГРАФИЧЕСКИМ ЗОНАМ

ГРУППА TF1, ВЕДУЩАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ ВО ФРАНЦИИ

Группа TF1 является интегрированным медиахолдингом, призвание которого – информировать и развлекать. Группа TF1, выпускающая первый канал французского телевидения и являющаяся лидером в секторе бесплатного телевидения, расширяет предложение зрителям за счет цифровых технологий.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
В 2013 ГОДУ

3 770
СОТРУДНИКОВ

2 470 млн евро (-6 %)
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

223 млн евро (-14 %)
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
ПРИБЫЛЬ

Выпускаемая на канале TF1, программа *«Голос»* в 2013 году покорила до 9,6 млн телезрителей. В 2014 году в программу пришел новый ведущий – Мика.

СМИ

В условиях усиления конкурентной борьбы канал TF1 продолжает увеличивать свою аудиторию. Это подтверждает правильность инновационной стратегии в отношении программ и цифрового сегмента, который укрепляет связи между телеаудиторией и брендами группы TF1.

13,6 млн телезрителей посмотрели футбольный матч Франция-Украина в ноябре 2013 года

Группа TF1, представленная в секторе бесплатного телевидения четырьмя каналами (TF1, TMC, NT1 и HD1), предлагает также платное вещание на более чем десяти каналах (Eurosport, LCI, TV Breizh, а также каналы TF6 и Série Club – которыми группа владеет совместно в равных долях с компанией M6 – и каналы пакета Découverte).

Сегодня ее деятельность охватывает всю цепочку ценности, от аудиовизуальной продукции и производства фильмов до реализации рекламных экранов и дистрибуции музыкальных компакт- и DVD-дисков.

В дополнение к самому большому на рынке предложению в сегменте цифрового телевидения группа TF1 располагает широким спектром производных продуктов (телемагазины, режим «вслед за эфиром», видео по запросу, лицензии и т. д.).

Группа TF1 сочетает в себе эффективность средств массовой информации с преимуществами персонального цифрового носителя информации: она предлагает качественный контент и развивает мобильные и фиксированные технологии с целью охвата всех аудиторий.

Стратегия

В условиях значительных изменений, происходящих на рынке, группа TF1 пересматривает свою бизнес-модель и укрепляет позицию лидера в сегменте бесплатного телевещания. Она опирается на сильные бренды (каналы TF1, TMC, NT1, HD1) и на инновационную редакционную (двадцать новых проектов в 2013 году) и технологическую (услуга *Connect*) стратегию.

Для укрепления своего присутствия на всех видах носителей (цифровое наземное телевидение, интернет, смартфоны, планшетные компьютеры и т. д.) группа TF1:

- оптимизирует эксплуатацию контента (передачи, сериалы и т. д.) на всех стационарных и мобильных носителях;
- укрепляет свою позицию лидера в сегменте бесплатного телевидения за счет уникального многоканального предложения;
- ускоряет развитие других видов деятельности, расширяет предложение контента и способы его дистрибуции;
- выделяет средства на развитие в будущем, продолжая адаптацию своей бизнес-модели посредством осуществления плана оптимизации затрат;
- обеспечивает в управлении компании и в ее деятельности применение ответственного подхода на базе этических принципов в отношении всех заинтересованных сторон, что связано с пониманием группой TF1 своей социальной ответственности, которую налагает на нее позиция лидера во Франции.

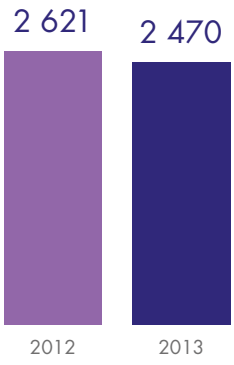
Сильные стороны и преимущества

Позиционирование и предложение группы TF1 дают ей значительные преимущества:

- Уникальное положение в аудиовизуальном ландшафте Франции. В 2013 году, в условиях возросшей конкуренции, канал TF1 увеличил охват зрительской аудитории и вновь добился беспрецедентных рейтингов, в частности в прайм-тайм.
- Усиление синергии между телевещанием и цифровыми технологиями, развитие которых способствует успеху телеканалов, работающих в составе группы TF1.
- Гибкость и новаторский подход позволяют противостоять структурным и циклическим изменениям на рынке и создавать наиболее благоприятные условия для дальнейшего развития.
- Значительное присутствие на международных рынках, основанное на прочной бизнес-модели группы Eurosport, дополняющей предложение бесплатных телеканалов. Для сохранения динамики развития группа Eurosport заключила союз с группой Discovery Communications, своим стратегическим партнером.
- Прочная финансовая структура позволяет группе TF1 выделять средства на финансирование стратегии роста и повышения рентабельности.

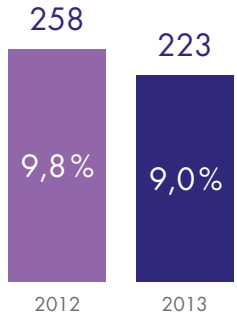
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

в млн евро



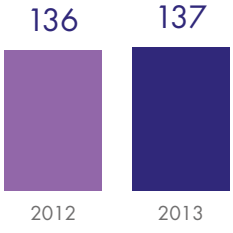
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



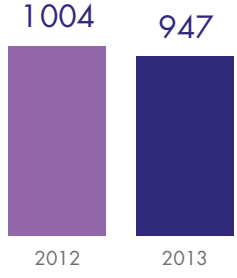
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ*

в млн евро



РАСХОДЫ НА ВЕЩАНИЕ 4 БЕСПЛАТНЫХ КАНАЛОВ

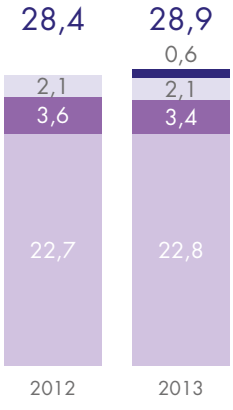
в млн евро



(*) Доля Группы

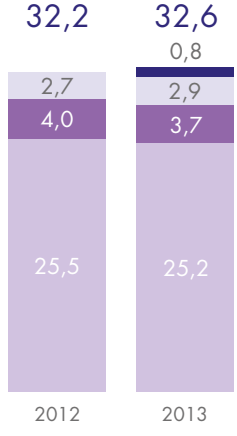
ОХВАТ ТЕЛЕАУДИТОРИИ* ГРУППЫ в %

Зрители от 4 лет и старше



ОХВАТ ТЕЛЕАУДИТОРИИ* ГРУППЫ в %

Женщины моложе 50 лет, совершающие покупки



TF1 TMC NT1 HD1

(*) Компания Médiamétrie начала замерять рейтинг канала HD1 в декабре 2012 года.

Заметные события в 2013 году

ПОКАЗАТЕЛЬ ГОДА 99 из 100 лучших рейтингов* охвата аудитории в 2013 году получены каналом TF1 (среди всех каналов).

ОХВАТ АУДИТОРИИ Канал HD1 лидирует среди шести новых каналов наземного цифрового телевидения, начавших вещание во Франции в конце 2012 года.

ГРУППА EUROSPORT Новое повышение рентабельности и укрепление партнерства с группой Discovery Communications.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ Шестой выпуск корпоративного фонда группы TF1 будет насчитывать тринадцать кандидатов.

(*) Данные рейтинга Médiamat компании Médiamétrie

Укрепление социальных связей

Всемерное содействие акциям солидарности (выделение эфира на каналах группы TF1, благотворительные фонды, денежные пожертвования)

38,2 млн евро

в 2013 году

В 2013 году в эфире каналов группы TF1 в прайм-тайм активно проводились акции солидарности (акции Restos du cœur, Pièces jaunes, Sidaction)

Диалог с аудиторией

Общее число «подписчиков» в социальных сетях

20 млн евро

в 2013 году

Благодаря социальным сетям (Facebook, Twitter и Google+) зрители могут в интерактивном режиме принимать участие в передачах (информационных, развлекательных и др.) и общаться с ведущими.

Краткий обзор 2013 финансового года

В 2013 году группа TF1 стала ведущим[1] французским медиахолдингом в условиях возросшей конкуренции на рынке бесплатного телевещания.

Ведущий медиахолдинг

Совокупная аудитория четырех бесплатных каналов группы TF1 выросла до 28,9 % среди телезрителей от 4 лет и старше, что на 2 % выше показателя 2012 года, и до 32,6 % (+1 %) среди женщин моложе 50 лет, совершающих покупки.

Канал TF1 укрепляет свое лидирующее положение при постоянном росте охвата аудитории на протяжении 4 с лишним лет на уровне 22,8 % (+0,1 пункта по сравнению с 2012 годом). Канал TMC подтверждает свой статус пятого национального канала, аудитория канала NT1 продолжает возрастать. Кроме того, канал HD1 – четвертый бесплатный канал группы TF1 – является лидером среди шести новых телеканалов высокого разрешения, начавших работу в сегменте цифрового наземного вещания во Франции в декабре 2012 года.

Группа TF1 также пожинает плоды своей грамотной стратегии развития мультиэкранных цифровых услуг (интернет, мобильная связь, планшетные компьютеры и Smart TV) – на ее долю приходится двадцать шесть из тридцати самых комментируемых программ в социальных сетях (данные компании NPA Conseil).

В 2013 году сектор потребительских услуг столкнулся с вялым спросом и неблагоприятными внешними факторами, особенно в категории видеоконтента.

Наконец, партнерство с группой Discovery Communications секторе платного телевидения получило конкретное воплощение, в частности для компании Eurosport. В январе 2014 года группы TF1 и Discovery Communications подписали соглашение, согласно которому канал Discovery должен скоро стать мажоритарным акционером компании Eurosport International.

Продолжение адаптации бизнес-модели

В 2013 году объем продаж группы TF1 составил 2 470 млн евро, что на 6 % ниже показателя 2012 года. Это снижение в основном связано с 5-процентным уменьшением оборота рекламы четырех бесплатных каналов, что объясняется мощным ценовым давлением на высококонкурентном рынке в условиях ухудшения экономической конъюнктуры.

В этой ситуации группа TF1 интенсифицировала усилия по адаптации путем ускорения реализации второго этапа своей программы оптимизации затрат. Так, на конец 2013 года группа TF1 сократила рекуррентные затраты на 56 из 85 млн евро, предусмотренных к концу 2014 года. Эти сбережения были реализованы в дополнение к уже сэкономленным на рекуррентных расходах 155 млн евро в период 2008-2011 годов.

Кроме того, столкнувшись с неблагоприятной конъюнктурой, в 2013 году группа TF1 реализовала дополнительное сокращение нерекуррентных затрат.

В итоге операционные затраты группы TF1 снизились на 115 млн евро, с одной стороны, за счет значительного сокращения себестоимости программ на четырех бесплатных каналах (57 млн евро экономии), а с другой – за счет снижения других операционных расходов на 58 млн евро.

Операционная прибыль составила 223 млн евро. После сложностей в первом квартале усилия по адаптации позволили группе TF1 повысить рентабельность в течение трех других кварталов 2013 года. Доля Группы в чистой прибыли за год осталась стабильной и равна 137 млн евро. При этом у группы TF1 очень прочное финансовое положение, ее денежные средства на конец декабря 2013 года были на уровне 188 млн евро (237 млн евро в предыдущем году).

Подробнее
www.groupe-tf1.fr
@TF1Corporate

Сагамор Севенен в новом телесериале «Фалько»

(1) Данные рейтинга Mediamat компании Médiamétrie – Совокупная аудитория на 31.12.13 – Среди зрителей от 4 лет и старше

Новые программы В 2013 году канал TF1 выпустил более двадцати новых программ, среди которых – французский телесериал *Falco* (7,3 млн телезрителей в начале трансляции), американский сериал *«Помнить все»* (до 9 млн телезрителей) и минисериал *Pep's* (до 8,3 млн).

1

2

Цифровые технологии В 2013 году канал TF1 представил телезрителям дополнительные возможности с помощью приложения Connect. Оно позволяет зрителю принимать участие в интерактивном режиме в популярных передачах канала TF1 (*«Голос», «Танцы со звездами»*) с использованием второго экрана и социальных сетей. Телезритель может также подробнее познакомиться с некоторыми сюжетами выпусков новостей, транслируемых в 13:00 и 20:00.

Партнерство TF1/Discovery В 2013 году в рамках партнерства групп Discovery Communications и TF1 были сделаны первые совместные шаги по дальнейшему развитию группы Eurosport в глобальном масштабе: создано совместное предприятие по распространению платных каналов; подписано первое соглашение о трансляции передачи Velocity канала Eurosport в эфире канала Discovery в США. В январе 2014 года группы TF1 и Discovery Communications подписали соглашение, согласно которому канал Discovery должен скоро стать мажоритарным акционером компании Eurosport International.

3

4

1. Дерзкий юмор в сериале *Pep's*
2. Участие в программе при помощи приложения *Connect*
3. Eurosport: Матс Виландер и Аннабель Крофт на турнире Ролан Гаррос 2013 года
4. Лауреаты премии «Закупки и разнообразие»

Ответственный подход к закупкам Дирекция закупок группы TF1 удостоилась приза «Закупки и разнообразие» в ходе мероприятия Trophées des Achats 2013 года. Этот приз вручается предприятию, которое лучше других учитывает тематику социального разнообразия в подходе к закупкам. Это мероприятие организуется ежегодно Компанией директоров и закупщиков Франции (CDAF).

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

BOUYGUES TELECOM, В ЦЕНТРЕ «ЦИФРОВОЙ» ЖИЗНИ КЛИЕНТОВ

Компания Bouygues Telecom является крупным игроком на рынке электронных средств связи во Франции. Ее цель – приобщить как можно больше людей к достижениям цифровых технологий.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
В 2013 ГОДУ

9 092
СОТРУДНИКА

4 664 млн евро (-11 %)
ОБЪЕМ ПРОДАЖ

125 млн евро (+2 %)
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ
ПРИБЫЛЬ

Октябрь 2013 года: компания Bouygues Telecom развертывает сеть 4G на национальном уровне и устраивает демонстрационные показы. На фото: «врата Парижа», микрорайон Дефанс.

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

В условиях возросшей конкуренции компания Bouygues Telecom адаптирует свою стратегию к изменениям рынка и «демократизирует» доступ к интернету, в движении и дома.

Компания Bouygues Telecom демократизирует доступ к интернету, в движении и дома

Компания Bouygues Telecom, изобретатель тарифа Mobile, вот уже более семнадцати лет являющаяся крупным игроком французского рынка, неустанно осуществляет инновации, нацеленные на то, чтобы улучшить «цифровую» жизнь 13,1 млн своих клиентов.

Стратегия

Расширение возможностей мобильного интернета

Развертывание с 1 октября 2013 года на национальном уровне сети 4G для сорока миллионов абонентов является для компании Bouygues Telecom прекрасной возможностью перехватить инициативу в обслуживании клиентов мобильного сегмента. Компания Bouygues Telecom приняла решение сделать сеть 4G доступной максимальному числу абонентов для расширения использования интернет-трафика.

Увеличение доли рынка широкополосной стационарной связи

В сегменте широкополосной стационарной связи компания Bouygues Telecom начинает продажи маршрутизатора Box Internet на сайте B&YOU. Это инновационное предложение стационарной связи Fixe doubleplay[1] по очень доступной цене. Оно дополняет предложение маршрутизатора Bbox Sensation и предоставляет расширенный пакет услуг.

В дополнение к этому, за счет партнерства с компанией Numericable, компания Bouygues Telecom уже охватывает от 7 до 8 млн домашних хозяйств сверхширокополосной стационарной связью и продолжает расширять свою сеть путем подписания соглашений с компаниями Orange и SFR.

Развитие сегмента *SimOnly – WebOnly*

В 2013 году веб-сайт B&YOU (b-and-you.fr) внес значительный вклад в развитие сегмента *SimOnly – WebOnly* (или SoWo) посредством постепенного расширения линейки тарифных планов.

Усиление корпоративного сегмента

В корпоративном сегменте *(BtoB)* компания Bouygues Telecom обладает значительным потенциалом роста.

Более двухсот крупных компаний и предприятий малого и среднего бизнеса уже внедрили глобальные пакеты услуг Bouygues Telecom Entreprises.

Компания предлагает также решения в сегментах «умных устройств» и *cloud computing*[2], имеющих большую перспективу развития на ближайшие годы.

Улучшение покрытия за счет совместного использования сетей

Компании Bouygues Telecom и SFR заключили стратегическое соглашение о совместном использовании определенной части своих сетей мобильной связи за пределами наиболее густонаселенных районов.

Благодаря этому соглашению компания Bouygues Telecom повысит уровень обслуживания клиентов и свою конкурентоспособность.

Сильные стороны и преимущества

- 11,1 млн клиентов мобильной связи и 2 млн клиентов широкополосной стационарной связи доверяют компании Bouygues Telecom.
- Доступ к широкому спектру частот: 28 % спектра во Франции.
- Эффективные сети мобильной и стационарной связи: 15 000 базовых станций, обеспечивающих покрытие сотовой связью 99 % населения в стандарте 2G, 96 % в стандарте 3G+ и 63 % в стандарте 4G.
- Инновационные предложения: в сегменте мобильной и стационарной связи (стандарт 4G, маршрутизатор Box Internet на сайте B&YOU и т. д.).
- Качественное обслуживание клиентов в агентствах компании Bouygues Telecom, а также в колл-центрах и на веб-сайте.

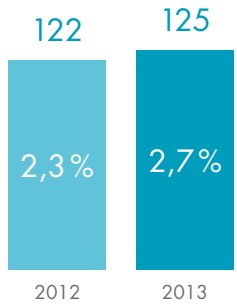
(1) стационарная телефонная и интернет-связь
(2) «облачные вычисления», т. е. размещение информационных данных и вычислительных ресурсов на удаленных серверах, доступ к которым осуществляется через сеть, например, интернет

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

в млн евро

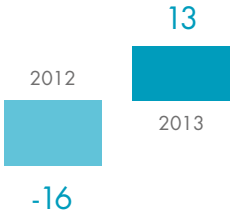
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ в млн евро

Текущая операционная маржа (в %)



ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ[a]

в млн евро



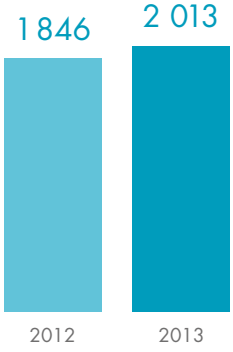
СВОБОДНЫЙ ПОТОК ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

в млн евро

(a) доля Группы (b) до изменения потребности в оборотном капитале (c) исключая покупку и капитализацию финансовых затрат на частоты 4G в размере 696 млн евро и единовременную продажу активов на сумму 207 млн евро (d) исключая капитализацию финансовых затрат на частоты 4G в размере 13 млн евро

АБОНЕНТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ШИРОКОПОЛОСНОЙ СВЯЗИ

в тысячах, на конец декабря



АБОНЕНТЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

в тысячах, на конец декабря

Заметные события в 2013 году

ИЮЛЬ: начало переговоров с компанией SFR по совместному использованию части сети мобильной связи.

АВГУСТ: разбивка платежей предоставляет абонентам новый способ покупки мобильного устройства.

ОКТЯБРЬ: запуск самой широкой сети стандарта 4G во Франции.

НОЯБРЬ: начало продаж маршрутизатора Box Internet в веб-магазине B&YOU.

ДЕКАБРЬ: интеграция стандарта 4G в тарифные планы B&YOU по цене 19,99 и 24,99 евро в месяц.

Сокращение экологической нагрузки деятельности

Изменение энергопотребления (офисы, объекты телекоммуникаций, дата-центры). Период: с 1 октября 2012 года по 30 сентября 2013 года

-18 %

снижение за один год

Это означает, что снижение составило 92 ГВт·ч. Оно объясняется, главным образом, заменой телекоммуникационного оборудования стандарта 2G на более эффективное и высокотехнологичное оборудование, обладающее меньшей энергоемкостью.

Сбор подержанных мобильных телефонов

Число подержанных мобильных телефонов, собранных для повторного использования у физических лиц и корпоративных клиентов. Период: с 1 октября 2012 года по 30 сентября 2013 года

172 810

Компания Bouygues Telecom провела акции ценового стимулирования возврата подержанных мобильных телефонов при покупке новых. Подразделение по работе с корпоративными клиентами, в свою очередь, с ноября 2013 года предлагает выкуп у абонентов мобильных телефонов партиями.

Краткий обзор 2013 финансового года

В 2013 году компания Bouygues Telecom продолжала реализацию двух приоритетных направлений:

- репозиционирование тарифных планов для возобновления дифференциации и развития;
- продолжение программы преобразований, стартовавшей в начале 2012 года.

Репозиционирование тарифных планов на благо клиентов

На конец 2013 года у компании Bouygues Telecom насчитывается 11,1 млн абонентов мобильной связи. Число абонентов связи с предоплатой продолжало снижаться (-590 000 клиентов), зато число постоянных абонентов не прекращало расти (+482 000 клиентов за год). Это увеличение связано в основном с тарифными планами B&YOU, на которые в 2013 году подписалось 726 000 абонентов.

Если говорить о начале развертывания на национальном уровне сети 4G, компания Bouygues Telecom приложила все усилия, чтобы сделать ее доступной для максимального числа пользователей за счет следующих преимуществ:

- самая широкая сеть 4G во Франции, охватывающая более 40 млн человек;
- новый способ приобретения мобильных устройств, позволяющий клиентам разбить выплату стоимости телефона на двадцать четыре месяца;
- большой выбор телефонов, совместимых со стандартом 4G;
- линейка предложений с абонементом и без, включая предложения интернет-трафика до 16 ГБ.

Таким образом, компания Bouygues Telecom достигла намеченной цели – миллион активных пользователей сети 4G[1], что составляет примерно 10 % от числа ее абонентов мобильной связи на конец 2013 года.

Параллельно с этим, веб-магазин B&YOU укреплял свое присутствие в сегменте *SoWo (SimOnly – WebOnly)*. За счет тарифных планов по цене 2,99 евро в месяц для нечастых пользователей и по цене 24,99 евро для крупных потребителей интернет-трафика, включая стандарт 4G, веб-сайт B&YOU привлек на конец 2013 года 1,75 млн абонентов.

В сегменте широкополосной стационарной связи компания Bouygues Telecom «демократизирует» доступ к стационарному интернету посредством предложения маршрутизатора Box Internet, реализуемого через веб-магазин B&YOU с конце ноября. Благодаря этому двойному предложению (интернет + стационарный телефон) магазин B&YOU дополняет линейку предложений маршрутизатора Bbox. Эта стратегия позволила компании Bouygues Telecom к концу 2013 года охватить предложением широкополосной стационарной связи более 2 млн абонентов; другими словами, компания за год привлекла 167 000 клиентов.

Ускорение преобразований

В условиях нового обострения конкуренции и увеличения доли тарифных планов, реализуемых без продажи субсидированного мобильного устройства, объем продаж компании Bouygues Telecom в 2013 году составил 4 664 млн евро, что на 11 % ниже показателя 2012 года.

Меры, предпринимаемые в ходе программы преобразований, запущенной в начале 2012 года, оказались успешными, и их результаты превзошли ожидания: 599 млн евро экономии в секторе мобильной связи за период начиная с конца 2011 года. Осуществленные мероприятия позволили практически стабилизировать показатель EBITDA по сравнению с уровнем 2012 года несмотря на снижение оборота.

После учета единовременных расходов на сумму 80 млн евро, операционная прибыль составила 45 млн евро, а доля Группы в чистой прибыли равнялась 13 млн евро.

Соглашение о совместном использовании сетей с компанией SFR

Наконец, 31 января 2014 года компании Bouygues Telecom и SFR подписали соглашение о совместной эксплуатации части своих сетей мобильной связи. Это соглашение позволит предоставить клиентам лучшее покрытие как вне, так и внутри помещений, а также более высокое качество обслуживания. Кроме того, компания Bouygues Telecom повысит свою конкурентоспособность и получит возможность снизить издержки за счет совместного несения расходов.

Подробнее
www.bouyguestelecom.fr
@bouyguestelecom

Сеть 4G, новая веха для компании Bouygues Telecom

(1) абоненты, пользующиеся стандартом 4G и совместимым с ним мобильным устройством

1

Сделать стандарт 4G доступным для всех Компания Bouygues Telecom осуществляет стратегию «демократизации» стандарта 4G и расширения использования мобильного интернета за счет:

- широкого покрытия: сеть стандарта 4G доступна для 40 млн французов;
- более 50 мобильных устройств, совместимых со стандартом 4G;
- линейки тарифов 4G, включающих до 16 ГБ интернет-трафика;
- включения стандарта 4G, без наценки, в линейку предлагаемых тарифных планов и в тарифные планы B&YOU по цене 19,99 и 24,99 евро в месяц.

Маршрутизатор Box Internet В начале ноября 2013 года веб-магазин B&YOU перехватил инициативу, выступив с предложением единого тарифа Fixe 2P (интернет+стационарный телефон) без скрытых дополнительных затрат и по доступной цене (15,99 евро в месяц). Этот тариф не требует обязательной подписки на фиксированный срок и особенно подходит потребителям аудиовизуального контента, не имеющим доступа к услугам телевидения или желающим получить дешевый доступ к широкополосной стационарной связи.

2

3

Энергосбережение В Исси-ле-Мулино (департамент О-де-Сен) компания Bouygues Telecom принимает участие в проекте *IssyGrid®,* которому она поставляет оборудование для контроля за потреблением электроэнергии домашними хозяйствами. Компания также проводит на одном из своих объектов эксперимент по временному снижению энергопотребления из сети оператора EDF (см. также стр. 17 и 19).

Телефоны С апреля 2013 года компания Bouygues Telecom предлагает абонентам линейку телефонов под своим брендом, чтобы дать им возможность приобрести качественный аппарат по более выгодной цене. В дополнение к развертыванию сети 4G, компания Bouygues Telecom выступила с предложением телефона Ultym 4, первого смартфона под своим брендом, совместимого со стандартом 4G.

4

1. Рекламная кампания по развертыванию сети 4G
2. Маршрутизатор предложения 2P *(double play)*
3. Проект *IssyGrid®:* средства контроля энергопотребления
4. Смартфон Ultym 4, продаваемый компанией Bouygues Telecom

ЭНЕРГЕТИКА - ЭЛЕКТРОСЕТИ - ТРАНСПОРТ

ALSTOM: ФОРМИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО

Группа Alstom является одним из мировых лидеров в области инфраструктуры производства электроэнергии, управления электросетями и железнодорожного транспорта.

Haliade™ 150-6MW, самая большая в мире морская ветряная турбина (ветряная электростанция Belwind, Бельгия)

ALSTOM

Специализация
Производство электроэнергии

Группа Alstom, работающая со всеми технологиями производства электроэнергии (из угля, газа, мазута, атома, воды, ветра, морских течений, земли (геотермия), биомассы, тепловой энергии солнца), обладает самым полным на рынке набором технологий и является лидером по строительству электростанций «под ключ», гидроэнергетике, системам контроля качества воздуха и сервисному обслуживанию энергетических объектов. Alstom является также новатором в области технологий улавливания и хранения углерода. Четверть электростанций в мире работает на оборудовании группы Alstom.

Alstom оптимизирует инвестиции клиентов, опираясь на свою стратегию чистой энергетики (Clean Power, Clear Solutions™):

- сокращение затрат на производство электроэнергии за счет гарантии конкурентоспособности установок;
- снижение воздействия оборудования на окружающую среду, чтобы сделать его более экологичным;
- повышение гибкости и надежности поставленного оборудования.

Кроме того, группа Alstom обладает большим опытом в области ремонта, реконструкции, обновления и модернизации существующих электростанций.

Управление электросетями

Сектор Alstom Grid является мировым лидером в области технологий для электросетей. Он предлагает комплексные индивидуальные решения операторам и промышленным производителям (подстанции прямого и переменного тока в диапазоне от среднего до сверхвысоковольтного напряжения). Эти решения повышают стабильность и эффективность электросетей посредством развития «умных» электросетей *(smart grids)*. Они также играют важную роль в прокладке магистральных суперэлектросетей *(supergrids)*, связывающих между собой страны и континенты и интегрирующих электроэнергию, полученную из возобновляемых источников.

Железнодорожный транспорт

Сектор Alstom Transport охватывает своим предложением весь рынок железнодорожных перевозок, от высокоскоростных поездов до легкого городского транспорта. Группа Alstom обеспечивает поставку подвижного состава, создание инфраструктуры, изготовление сигнального оборудования, выполнение технического обслуживания и строительство железнодорожных систем «под ключ». Alstom Transport является мировым лидером в секторе скоростных и высокоскоростных поездов и в секторе городского железнодорожного транспорта (метро, трамвай и т. д.).

Трамвай Citadis, сданный в эксплуатацию в Дубае в декабре 2013 года

Результаты

За первые девять месяцев 2013/14 финансового года (с 1 апреля по 31 декабря 2013 года) портфель заказов группы составил 15,1 млрд евро, что на 12 % ниже, чем аналогичный показатель для первых девяти месяцев 2012/13 финансового года.

Коммерческая деятельность была особенно динамичной в секторах Renewable Power (возобновляемая энергетика) и Transport (транспорт), а в секторе Thermal Power (теплоэнергетика) она была слабой, несмотря на высокую активность сектора обслуживания. На размещении заказов в секторе Grid (электросети) сказались сложные условия рынка и отсутствие крупных проектов.

Объем продаж группы Alstom достиг 14,5 млрд евро, что составляет органический рост в размере 3 % по сравнению с девятью первыми месяцами 2012/13 года. Колебания обменных курсов привели к снижению оборота за отчетный период на 4 %.

Глобальный план действий

Экономическая обстановка до сих пор характеризуется медленным ростом. Для повышения своей конкурентоспособности и корректировки базовой стоимости активов, группа Alstom усиливает и ускоряет осуществление плана действий «d2e» *(dedicated to excellence)*, нацеленного на снижение ежегодных расходов, которые к апрелю 2016 года необходимо постепенно довести до 1,5 млрд евро, по сравнению с базовой стоимостью активов 2012/13 финансового года.

Кроме того, для повышения финансовой гибкости и укрепления стратегической мобильности как группы, так и компании Alstom Transport, группа Alstom изучает возможность продажи миноритарного пакета акций компании Alstom Transport, либо в форме IPO, либо путем уступки промышленным партнерам или финансовым инвесторам. Alstom также намеревается уступить некоторые активы, не являющиеся стратегическими. В общем и целом, цель этой программы заключается в получении от 1 до 2 млрд евро к декабрю 2014 года.

Заметные события в 2013 году

ФЕВРАЛЬ 2013 ГОДА: парогазовая электростанция в Таиланде (225 млн евро) • 36 трамваев-поездов в Оттаве в Канаде (400 млн евро).

МАРТ 2013 ГОДА: морская высоковольтная линия постоянного тока в Германии (более 1 млрд евро).

АПРЕЛЬ 2013 ГОДА: одна из самых больших ветряных электростанций в мире в Бразилии (450 млн евро).

ИЮЛЬ 2013 ГОДА: метро в Эр-Рияде в Саудовской Аравии (1,2 млрд евро).

ОКТЯБРЬ 2013 ГОДА: ряд контрактов на техническое обслуживание и ремонт электростанций в Северной Америке (900 млн евро) • группа Alstom выиграла тендер на строительство 600 пригородных поездов в Южной Африке (более 4 млрд евро).

GROUPE BOUYGUES
Штаб-квартира
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - France
Тел.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com
Twitter: @GroupeBouygues

BOUYGUES CONSTRUCTION
Штаб-квартира
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex - France
Тел.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com
Twitter: @Bouygues_C

BOUYGUES IMMOBILIER
Штаб-квартира
3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex - France
Тел.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier-corporate.com
Twitter: @Bouygues_Immo

COLAS
Штаб-квартира
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex - France
Тел.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com
Twitter: @GroupeColas

TF1
Штаб-квартира
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex - France
Тел.: +33 1 41 41 12 34
www.groupe-tf1.fr
Twitter: @TF1Corporate

BOUYGUES TELECOM
Штаб-квартира
37-39 rue Boissière
75116 Paris - France
Тел.: +33 1 39 26 60 33
www.corporate.bouyguestelecom.fr
Twitter: @bouyguestelecom

С расширенной версией «Краткой информации» с интерактивными дополнениями (слайд-шоу, видео, документация) можно ознакомиться на интернет- и интранет сайтах Группы Bouygues, а также на планшетных компьютерах с операционными системами iOs и Android.

Bouygues SA – Февраль 2014 года