



■ BOUYGUES CONSTRUCTION



■ BOUYGUES IMMOBILIER



■ COLAS



■ TF1



■ BOUYGUES TELECOM

Síntesis 2012

Febrero de 2013

BOUYGUES



ÍNDICE

MENSAJE DE MARTIN BOUYGUES	1
BOUYGUES HOY	2
HECHOS DESTACADOS EN 2012	8
CIFRAS CLAVES 2012 DEL GRUPO	
■ Indicadores financieros	10
■ Indicadores de responsabilidad societal	14
LA CONSTRUCCIÓN EN PRIMER PLANO	16
EL AÑO 2012 EN EL GRUPO	
■ Bouygues Construction, actor global del sector de la construcción	18
■ Bouygues Immobilier, líder del sector de la promoción inmobiliaria en Francia	22
■ Colas, un líder mundial del sector vial	26
■ TF1, primer grupo privado de televisión en Francia	30
■ Bouygues Telecom, operador de telefonía móvil y fija, TV e internet	34
■ Indicadores de responsabilidad societal de las ramas	38
ALSTOM: CONSTRUIR UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE	40
CONTACTOS DEL GRUPO	

BOUYGUES EN BREVE

Bouygues es un grupo industrial francés diversificado cotizado en la Bolsa de París (CAC 40). Presente en más de 80 países, cuenta con una plantilla de más de 133.000 empleados.

Los sectores de actividad del Grupo son la construcción (Edificación y Obras Civiles - EOC, promoción inmobiliaria y carreteras), las telecomunicaciones y las comunicaciones.

Bouygues también es el principal accionista de Alstom.

Gracias a una estructura financiera sana, a un accionariado estable y a una cultura empresarial fuerte y original, el Grupo Bouygues se posiciona en mercados sostenidos por una sólida demanda.

Bouygues cotiza en la Bolsa de París (índice CAC 40, Euronext Paris Compartimiento A). Su capitalización bursátil se elevaba a 7.300 millones de euros al 31 de diciembre de 2012.

MENSAJE

DE MARTIN BOUYGUES, PRESIDENTE DIRECTOR GENERAL

EMPLEADOS
133.780

CIFRA DE NEGOCIOS 2012
33.547 M€ (+ 3%)

BENEFICIO NETO
ATRIBUIBLE AL GRUPO
633 M€ (- 41%)

DIVIDENDO POR ACCIÓN
1,60* € (=)

CIFRA DE NEGOCIOS
OBJETIVO 2013
33.450 M€ (=)

(*) se propondrá a la Junta General
del 25 de abril de 2013



Los resultados operativos del grupo Bouygues en 2012 reflejan los avatares del mercado de las telecomunicaciones. El beneficio operativo corriente, que se elevó a 1.300 millones de euros, disminuyó 533 millones de euros, incluyendo 439 millones de euros debido a la actividad Telecomunicaciones. El beneficio neto se elevó a 633 millones de euros.

No obstante, el Grupo logró mantener bases sólidas en este entorno difícil. En primer lugar, dio muestras de una gran agilidad comercial. La cartera de pedidos de las ramas que operan en el sector de la construcción –**Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas**– se elevó a 26.800 millones de euros (+ 8% respecto a finales de 2011). Estas ramas, muy presentes en el extranjero, desarrollan soluciones innovadoras de alto valor añadido para sus clientes. Con sus cuatro cadenas de TDT gratuitas, el grupo **TF1** mejoró sus audiencias durante el año. Por último, **Bouygues Telecom** siguió innovando en beneficio de sus clientes. La rama estabilizó su cartera de clientes móviles gracias al fuerte crecimiento de B&YOU y continuó su dinámica en el segmento de la banda ancha fija gracias al éxito del lanzamiento de Bbox Sensation.

"NUESTRAS RAMAS
LANZARON Y ADOPTARON
IMPORTANTES PLANES
DE ADAPTACIÓN"

Por otra parte, el grupo Bouygues logró conservar una estructura financiera sana, con un sólido nivel de cash-flow libre y un control de la deuda neta pese a la adquisición de frecuencias 4G.

2012 se caracterizó por último por la gran reactividad de las ramas del Grupo, que lanzaron y adoptaron importantes planes de adaptación, como por ejemplo la transformación de Bouygues Telecom.

Nuestra creatividad, nuestro saber hacer y nuestra fuerte implicación en la construcción sostenible son ventajas claves para hacer frente a los retos energéticos del mañana y para responder siempre mejor a las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

Es en nuestra gran capacidad de innovación que estriba el desarrollo futuro de nuestro Grupo.

Doy las gracias a nuestros colaboradores por su entusiasmo, su estado de espíritu y su reactividad, y a los accionistas por su confianza.

27 de febrero de 2013,

BOUYGUES

HOY

CREADO EN 1952 Y PRESENTE
ACTUALMENTE EN MÁS DE 80 PAÍSES,
EL GRUPO BOUYGUES, ANIMADO POR
UNA CULTURA EMPRESARIAL FUERTE Y
ORIGINAL, DISPONE DE SÓLIDAS VENTAJAS
PARA PROSEGUIR SU DESARROLLO.

Respaldo por una plantilla de más de 133.000 empleados, el grupo Bouygues se apoya en cinco grandes ramas –Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 y Bouygues Telecom– que operan en el sector de la construcción, las comunicaciones y las telecomunicaciones. El Grupo también es el principal accionista de Alstom (generación y transmisión de electricidad, transporte ferroviario) y cotiza en la Bolsa de París (índice CAC 40, Euronext Paris Compartimiento A).

ESTRATEGIA

Bouygues es un grupo industrial diversificado, que se posiciona en mercados con un buen potencial de crecimiento a largo plazo que permiten a sus ramas generar cash-flows regularmente.

En cada una de sus actividades, Bouygues se ha marcado el objetivo de incrementar el valor añadido de sus ofertas proponiendo servicios cada vez más innovadores a sus clientes y preservando su competitividad.

Una de las prioridades de las ramas del sector de la construcción es su desarrollo internacional, especialmente en Asia y Oriente Medio. El porcentaje de la cifra de negocios realizada en el extranjero es del 47% en Bouygues Construction y del 44% en Colas.

RESEÑA HISTÓRICA

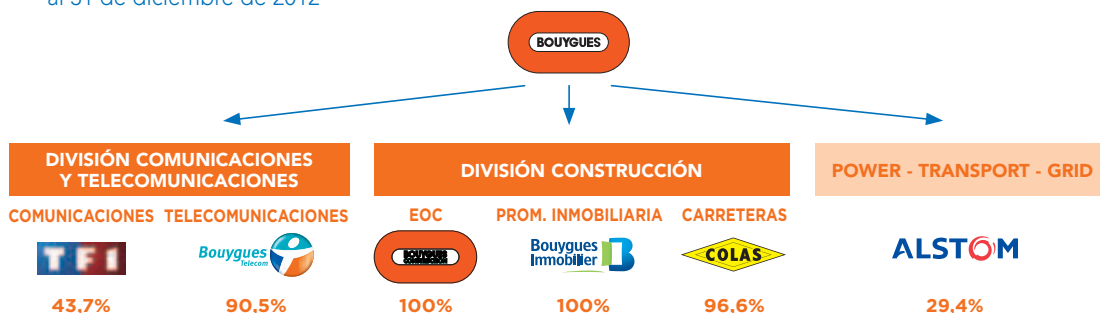
1952: creación de Entreprise Francis Bouygues (EFB) especializada en la edificación. **1956:** diversificación en el sector de la promoción inmobiliaria (Stim). **1965:** desarrollo de las actividades de ingeniería civil y obras civiles en Francia. **1970:** admisión a cotización en la Bolsa de París. **1972:** EFB cambia de nombre y se transforma en Bouygues. Inicio de la actividad internacional. **1984:** adquisición de Saur (venta en 2005) y de ETDE, especializada en el sector energía y servicios. **1986:** Bouygues se convierte en el líder mundial del sector EOC con la adquisición del grupo Screg, número uno del sector de obras viales. **1987:** Bouygues se convierte en el principal accionista de TF1, 1ª cadena de televisión generalista de Francia. **1994:** Bouygues es designado operador de la 3ª red de telefonía móvil en Francia. **2006:** adquisición de la participación en el capital de Alstom perteneciente al Estado francés. Bouygues se convierte así en el principal accionista. **2008:** lanzamiento de las ofertas de telecomunicaciones fijas de Bouygues Telecom. **2011:** lanzamiento de B&YOU, oferta de telefonía móvil comercializada exclusivamente en internet.

VENTAJAS DEL GRUPO

Un accionariado estable. La presencia de accionistas estables en su capital permite a Bouygues privilegiar una visión estratégica a largo plazo. Sus dos principales accionistas son los empleados del Grupo y SCDM, holding de Martin y Olivier Bouygues.

■ ORGANIGRAMA SIMPLIFICADO DEL GRUPO BOUYGUES

al 31 de diciembre de 2012





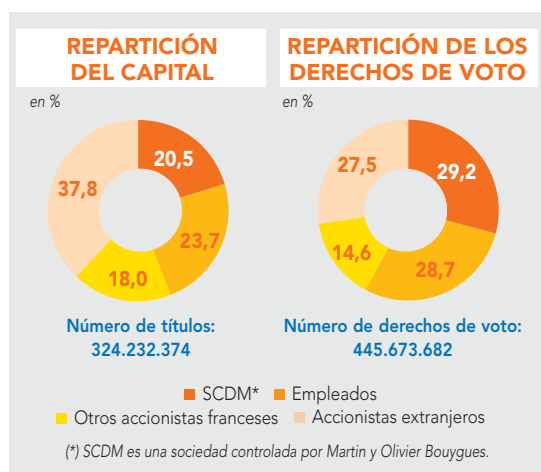
Obra de construcción del túnel
del puerto de Miami (Estados Unidos)

- Al 31 de diciembre de 2012, SCDM controlaba el 20,5% del capital y el 29,2% de los derechos de voto.
- Al 31 de diciembre de 2012, más de 60.000 empleados eran accionistas de Bouygues, lo que le permite ocupar el primer puesto entre las empresas del CAC 40 que han abierto su capital al ahorro salarial. Los empleados controlaban el 23,7% del capital y el 28,7% de los derechos de voto.

Una cultura empresarial fuerte y original. La cultura del Grupo, común a las cinco ramas, se caracteriza por su experiencia en la gestión de proyectos y una gestión del personal basada en los principios de sus preceptos de recursos humanos: respeto, confianza y equidad.

■ ACCIONARIADO DEL GRUPO

al 31 de diciembre de 2012



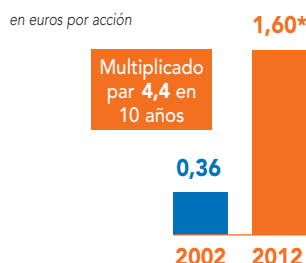
Un buen posicionamiento en mercados sostenidos por una sólida demanda.

En el sector de la construcción, las necesidades de infraestructuras y viviendas son muy importantes, tanto en los países desarrollados como en los países emergentes. La demanda en materia de construcción sostenible (edificios de bajo consumo o de energía positiva, ecobarrios, etc.) es cada vez más fuerte. En estos mercados, Bouygues ha desarrollado competencias innovadoras que constituyen una ventaja competitiva reconocida. El mercado francés de las telecomunicaciones y de las comunicaciones seguirá desarrollándose en el futuro gracias a la rápida evolución de la tecnología y de los usos.

Una estructura financiera muy sana. El perfil financiero de Bouygues es sólido. Gracias al control de sus inversiones y a la generación regular de cash-flow, el Grupo está poco endeudado –el ratio de endeudamiento a finales de 2012 se elevaba al 41%– y dispone de una gran liquidez.

Gracias a todas estas ventajas, Bouygues ha distribuido un dividendo multiplicado por 4,4 en los últimos diez años, con un rendimiento medio del 7,5% en 2012.

■ EVOLUCIÓN DEL DIVIDENDO



(*) se propondrá a la Junta General del 25 de abril de 2013

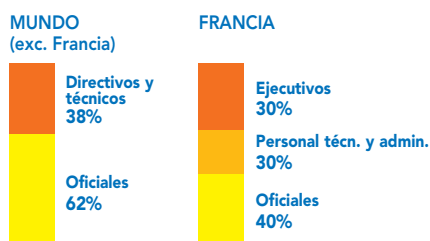
EQUIPO DIRECTIVO		
BOUYGUES SOCIEDAD MATRIZ		
Martin Bouygues Presidente Director General	Hervé Le Bouc Presidente Director General de Colas	Yves Gabriel Presidente Director General de Bouygues Construction
Olivier Bouygues Director General delegado	Nonce Paolini Presidente Director General de TF1	Anne-Marie Idrac* Ex Presidenta Directora general de SNCF
Jean-François Guillemin Secretario General	Olivier Roussat Director General de Bouygues Telecom	Patrick Kron Presidente Director General de Alstom
Philippe Marien Director Financiero del Grupo Presidente de Bouygues Telecom	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Hervé Le Bouc Presidente Director General de Colas
Alain Pouyat Director General de Informática y Nuevas Tecnologías		Helman le Pas de Sécheval* Director General Adjunto, Secretario General de Veolia Environnement
Jean-Claude Tostivin Director General Adjunto de Recursos Humanos y Administración	Martin Bouygues	Colette Lewiner* Asesora del Presidente de Capgemini
DIRIGENTES DE LAS CINCO RAMAS	Olivier Bouygues Director General Delegado y representante permanente de SCDM	Sandra Nombret Representante de los accionistas asalariados
Yves Gabriel Presidente Director General de Bouygues Construction	Patricia Barbizet* Directora General y Administradora de Artémis	Nonce Paolini Presidente Director General de TF1
François Bertière Presidente Director General de Bouygues Immobilier	François Bertière Presidente Director General de Bouygues Immobilier	Jean Peyrelevade* Presidente del Consejo de Vigilancia de Leonardo & Co
	Monique Bouygues	François-Henri Pinault* Presidente Director General de PPR
	Georges Chodron de Courcel Director General delegado de BNP Paribas	Michèle Vilain Representante de los accionistas asalariados
	Lucien Douroux* Ex Presidente del Consejo de Vigilancia de Indosuez Private Banking	

(*) administradores independientes

133.780 EMPLEADOS



CATEGORÍAS PROFESIONALES



TRABAJAR EN EL GRUPO

Responsabilidades y evolución

El Grupo aplica el principio de la descentralización a su gestión.

Las responsabilidades se delegan sobre el terreno para que la ejerzan aquellos que disponen de los mejores conocimientos. Muy rápidamente, se asignan responsabilidades a los empleados, lo que demuestra la confianza que les otorga el Grupo.

Bouygues da prioridad a la promoción interna y, cada año, supera las obligaciones legales en materia de formación: en Francia, el equivalente al 4,5% de la masa salarial se consagra a la formación.

Para acompañar a los empleados, se han previsto planes de formación a nivel del Grupo y en cada una de las ramas.

Movilidad

La movilidad interna, factor de desarrollo profesional, es un eje importante de la política de recursos humanos de Bouygues. Además de las medidas adoptadas por las ramas, el Grupo ha implementado en la sociedad matriz una célula encargada de la movilidad entre las ramas y una intranet que permite consultar todos los puestos vacantes.

Más de 77.000 empleados
en Francia



Vida privada, vida profesional

Debido a su carácter nómada y al funcionamiento en modo de proyecto, las ramas del sector de la construcción deben respetar ciertas exigencias de carga de trabajo.

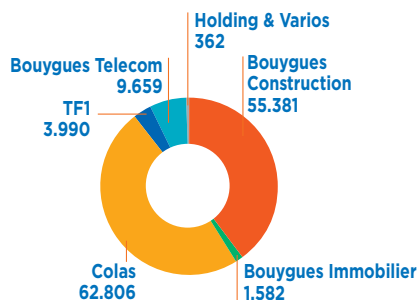
El Grupo adopta dispositivos para que esto no perjudique la vida privada de los empleados: cuenta de ahorro-tiempo, utilización de las nuevas tecnologías para favorecer el trabajo a distancia, acuerdos de cooperación firmados por algunas filiales con redes de guarderías para facilitar el cuidado de los niños.

Igualdad

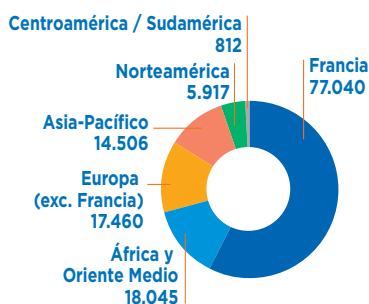
La igualdad de trato se manifiesta por la voluntad de recompensar el éxito individual, independientemente del perfil o de la nacionalidad de los empleados. TF1 y Bouygues Telecom son titulares de la certificación Diversidad del organismo francés de certificación Afnor. En general, todas las ramas han adoptado una política de lucha contra la discriminación en el campo de la diversidad de género, de la edad, de la discapacidad o de la nacionalidad.

■ PLANTILLA al 31 de diciembre de 2012

PLANTILLA DEL GRUPO POR RAMAS



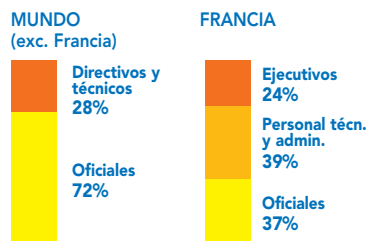
PLANTILLA DEL GRUPO POR ZONA GEOGRÁFICA



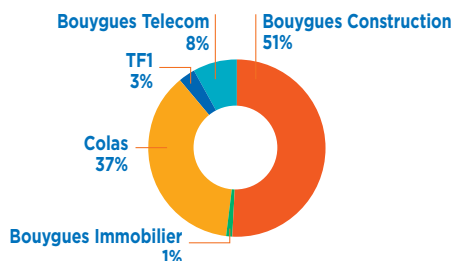
■ CONTRATACIÓN EN 2012

20.643 empleados contratados
en total en el mundo
9.667 en Francia

CONTRATACIÓN POR CATEGORÍAS



CONTRATACIÓN POR RAMAS (FRANCIA)





PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE

Estrategia energía - carbono

Para evaluar el impacto de sus actividades e implementar las acciones de reducción prioritarias, Bouygues publicó en 2012 el primer balance consolidado de las emisiones de gases con efecto invernadero del Grupo.

Este balance de carbono brinda al grupo la información necesaria para implementar una política de reducción de la intensidad de carbono de sus actividades. Con este fin, el Grupo desarrolla por ejemplo nuevos modelos en el sector de la construcción, aumentando la proporción de la madera.

Reciclaje y ecodiseño

Todas las ramas del Grupo recurren cada vez más al reciclaje y al ecodiseño. Colas integra el reciclaje de los materiales en la construcción de carreteras. Bouygues Construction propone obras que limitan el impacto medioambiental de las operaciones, desde el diseño hasta la deconstrucción, y participa en el desarrollo del software "Elodie®" del CSTB, una herramienta que permite analizar el ciclo de vida de los edificios. Bouygues Telecom lleva a cabo acciones diversas, como el ecodiseño de las tiendas.

Por otra parte, Bouygues y sus filiales recogen y reciclan sus equipos informáticos y electrónicos, lo que representó más de 17.590 aparatos en 2012.

Biodiversidad y lucha contra la toxicidad

La división de Construcción participa activamente en la preservación de la biodiversidad. En sus canteras y graveras, Colas se compromete, en estrecha colaboración con naturalistas u organizaciones no gubernamentales, a promover y facilitar la presencia de especies protegidas o amenazadas y sus condiciones de vida. De hecho, las canteras y graveras se reforman al final de la explotación del yacimiento.

En Bouygues Construction, se creó la AIE Biositiv en 2012 para hacer frente a los retos de biodiversidad de los proyectos de infraestructuras. El objetivo es ir más allá de las medidas de compensación para orientarse hacia una estrategia de biodiversidad positiva (crear la biodiversidad). Biositiv ha sido seleccionado por el Ministerio francés de Ecología, Desarrollo Sostenible y Energía como participante en la estrategia nacional para la biodiversidad (SNB por sus siglas en francés) 2011-2020.

Por su parte, la división Comunicaciones y Telecomunicaciones se compromete con su personal y los telespectadores (por ejemplo, con la cadena Ushuaïa TV) a través de acciones de sensibilización sobre la biodiversidad.

En el campo de la lucha contra la toxicidad, Bouygues Immobilier y Bouygues Construction aplican una política destinada a optimizar la calidad del aire interior de sus programas inmobiliarios.



Refección de los firmes de la autopista A54 a la altura de Montpellier (Colas)

PARTICIPAR EN LA VIDA DE LA CIUDAD

Patrocinio

La política de patrocinio se aplica a escala del Grupo, de sus grandes ramas, pero también localmente con numerosas iniciativas cívicas de proximidad. El Grupo participa en la vida local en todos los lugares del mundo donde está implantado.



Octava promoción de la Fundación Francis Bouygues

En la sociedad matriz, la política de patrocinio de Bouygues cubre principalmente tres campos de intervención: social, cultural y educativo. Una atención especial se presta a los proyectos promovidos por el personal. Desde 2005, La **Fundación Francis Bouygues** ha ayudado a más de 400 bachilleres motivados pero en dificultades financieras. De este modo, pueden cursar estudios superiores, alentados por sus padrinos y madrinan, todos ellos empleados del Grupo.

■ INNOVACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO

El grupo Bouygues se apoya en un enfoque transversal de innovación basado en el respeto del medio ambiente. En complemento de los equipos de investigación y de innovación de las filiales, el e-lab, equipo especializado a nivel de Grupo, interviene en el diseño de productos y servicios innovadores, y ha abierto una reflexión sobre la energía. La oferta Energy-Pass® de Bouygues Construction, herramienta destinada a controlar las cargas en los edificios nuevos que ha recibido el apoyo financiero de la ADEME (agencia francesa de medio ambiente y de gestión de la energía), fue desarrollada por este equipo.

El e-lab organiza regularmente Matinés de la Innovación sobre temas diversos como "Innovar en los grandes proyectos", "Diseño e innovación" o "Compras e innovación". Estas Matinés están destinadas a 500 directivos de las diversas ramas del Grupo, encargados de la investigación, la innovación, la técnica, el marketing y la estrategia.

El grupo Bouygues promueve la mutualización de las competencias y fomenta la creación de redes entre los empleados. Por esta razón el Grupo pone a disposición de todo su personal una extranet colaborativa llamada BYpedia, en la que el tema más tratado son las cuestiones medioambientales. Desarrollada dentro del Grupo, BYpedia ganó el premio Cegos de "la empresa colaborativa 2012", en la categoría "Comunidades y trabajo colaborativo".

Consulte más información e indicadores en el sitio web del grupo Bouygues

www.bouygues.com
Más información ➤

HECHOS DESTACADOS EN 2012

EXCELENTE ACTIVIDAD COMERCIAL EN EL SECTOR EOC

Con un crecimiento medio del 13% anual en los últimos tres años, la cartera de pedidos de Bouygues Construction alcanzó un nivel histórico de 17.100 millones de euros a finales de diciembre de 2012.

En 2012 se firmaron grandes contratos tanto en Francia como en el extranjero, como el Palacio de Justicia de París, la variante ferroviaria de Nîmes-Montpellier, el puente que enlaza Hong Kong con Zhuhai y Macao, o la construcción de la torre más alta de Tailandia, la torre MahaNakhon.

UN AÑO DE TRANSFORMACIÓN PARA BOUYGUES TELECOM

Para hacer frente a la llegada al mercado de un cuarto operador y al aumento de las ofertas sin compromiso de permanencia y sin terminal subvencionado comercializadas en internet, Bouygues Telecom adoptó un plan de transformación de su actividad Móvil, que incluye el reposicionamiento y la racionalización de su oferta, ventas de activos y un plan de reducción de costes de 300 millones de euros de aquí a finales de 2013.

Bouygues Telecom también se apoya en el fuerte crecimiento de su actividad Fija e innova con Bbox Sensation.

COLAS SIGUE DESARROLLÁNDOSE

Colas adopta una nueva organización de sus actividades viales en Francia y desarrolla sus motores de crecimiento en las zonas con mayor potencial de Norteamérica y Australia, así como en el sector ferroviario.

Colas logró así adjudicarse el contrato para la ampliación del metro de Argel, después de los contratos de Los Teques en Venezuela y Kuala Lumpur en Malasia, y adquirió la empresa Pullman Rail especializada en el mantenimiento y la reparación de material ferroviario en Reino Unido.

BOUYGUES IMMOBILIER SE REFUERZA EN LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA VERDE

Mientras que sus reservas de viviendas reflejan la fuerte contracción del mercado francés, Bouygues Immobilier logró adjudicarse varios contratos en el mercado del inmobiliario de empresa gracias a sus avances en el campo de la innovación verde: edificios de energía positiva con Green Office® en Nanterre y Rueil-Malmaison, proyectos de rehabilitación (Rehagreen®), desarrollo de barrios sostenibles como Hikari en Lyon e IssyGrid® en la región parisina.

REDESPLIEGUE DE TF1

En un mercado publicitario degradado, TF1 sigue desarrollando sus actividades de diversificación, motor de crecimiento del Grupo, y paralelamente lanza la segunda fase de su plan de optimización destinado a realizar 85 millones de ahorros recurrentes de aquí a finales de 2014.

TF1 también firmó una alianza estratégica con Discovery Communications en tres campos claves: Eurosport, la oferta de televisión de pago en Francia y la creación de contenidos.

Discovery Communications es el principal grupo de comunicación del mundo en el campo de la edición de documentales, reportajes y magazines visibles a través de 153 canales de televisión en el mundo, incluyendo Discovery Channel.

ÉDITION
Bbox Sensation • DARTY
LA BOX NOUVELLE GÉNÉRATION
AVEC LES SERVICES EXCLUSIFS DARTY

DARTY Bbox Sensation • Édition Darty
en vente exclusivement dans
LES 226 MAGASINS DARTY

Bouygues
Telecom

Offres soumises à conditions en France métropolitaine selon éligibilité de votre ligne fixe

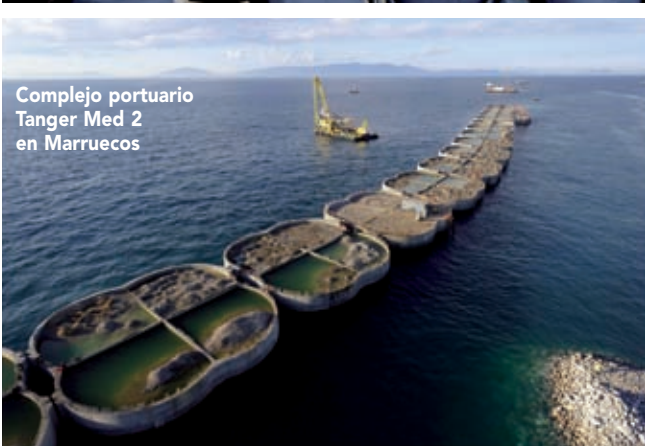
Proyecto de la torre
MahaNakhon
en Bangkok (Tailandia)



Serie Pan Am
en la cadena HD1



Complejo portuario
Tanger Med 2
en Marruecos



Mantenimiento y
renovación ferroviaria
en Reino Unido



Green Office®
en Rueil-Malmaison
(región parisina)



■ EL AÑO EN CIFRAS

1.300 millones de euros para el contrato de asociación público-privado de la variante ferroviaria Nîmes-Montpellier en el que participan Bouygues Construction, Colas y Alstom.

1.078.000 clientes se abonaron a B&YOU, el inventor en 2011 del primer plan de telefonía móvil las 24 h, sin compromiso de permanencia, por menos de 25 euros, comercializado en internet.

4 cadenas en la TDT gratuita. Con HD1, TF1 consolida su oferta de televisión y registra un índice de audiencia del 28,4%* para las cadenas del grupo TF1 en su conjunto.

(*) Individuos mayores de 4 años. Fuente: Médiamat de Médiamétrie

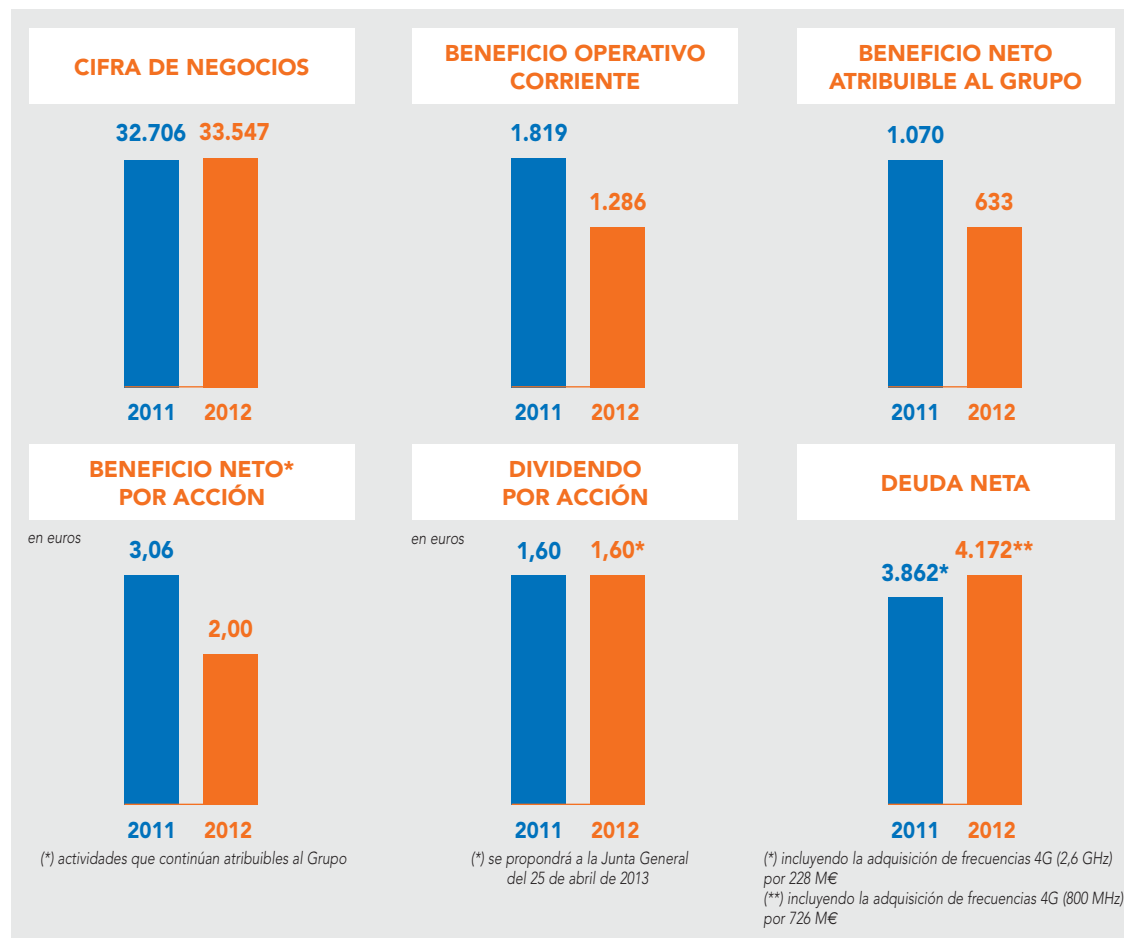
76,9 kWh/m²/año de energía producida a partir de fuentes renovables para un consumo de 70,8 kWh/m²/año: durante su primer año de utilización, Green Office® Meudon, primer edificio de oficinas de energía positiva de gran envergadura de Francia, cumplió sus promesas.

23,7% del capital controlado por los empleados del Grupo. Bouygues es la primera sociedad del CAC 40 por la importancia de su accionariado asalariado.

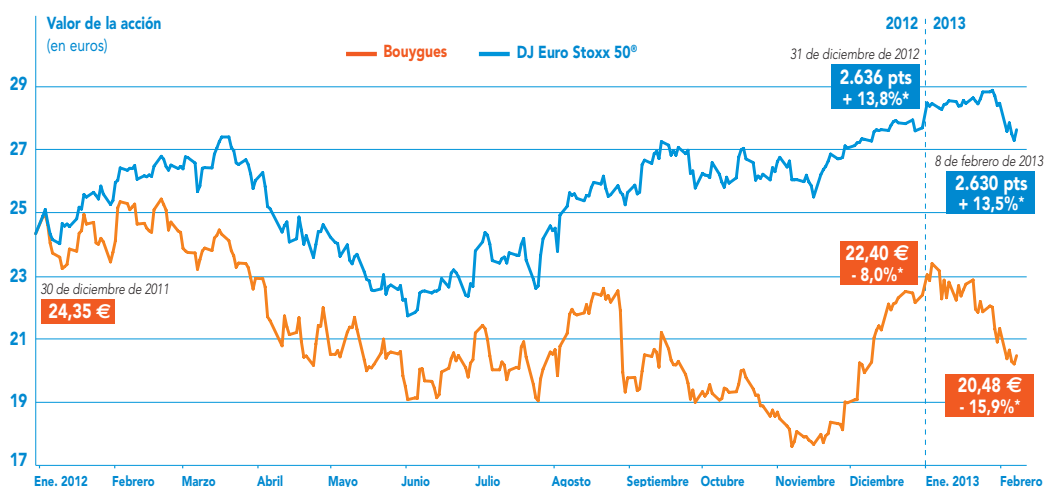
CIFRAS CLAVES 2012 DEL GRUPO

Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

(en millones de euros)



EVOLUCIÓN BURSÁTIL DESDE FINALES DE 2011



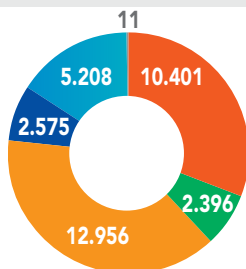
(*) respecto al 30 de diciembre de 2011

■ CONTRIBUCIÓN POR RAMA

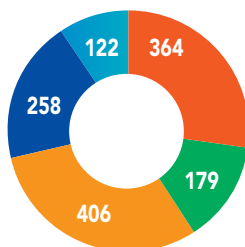
Alstom se consolida por puesta en equivalencia: contribución al beneficio neto únicamente.

(en millones de euros)

CIFRA DE NEGOCIOS 33.547 M€

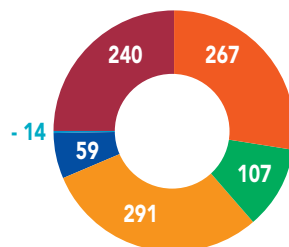


BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE^a 1.286 M€



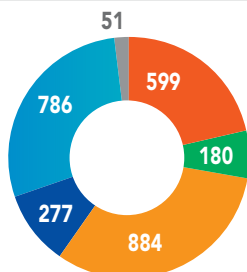
(a) La pérdida operativa corriente holding y varios se elevó a 43 M€.

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO^b 633 M€

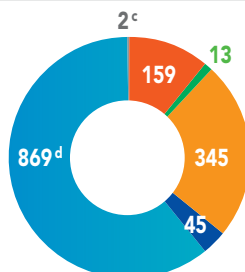


(b) La pérdida neta holding y varios se elevó a 317 M€.

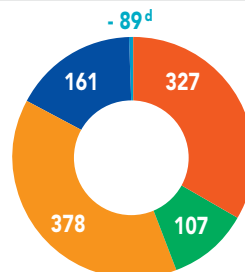
CAPACIDAD DE AUTOFINANCIACIÓN 2.777 M€



INVERSIONES OPERATIVAS NETAS 1.433^d M€



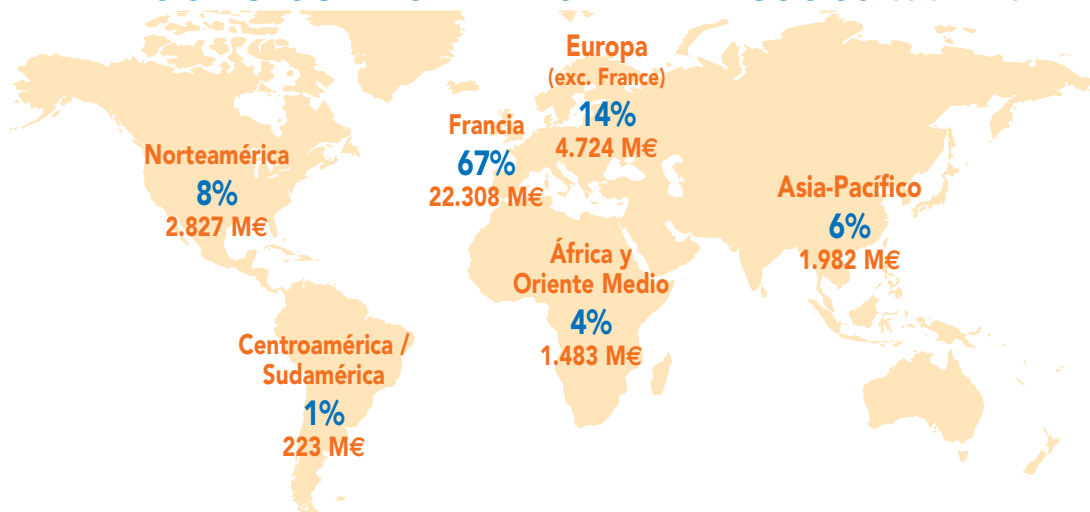
CASH-FLOW LIBRE^e 724^d M€



(c) sin incluir la capitalización de los gastos financieros de las frecuencias 4G por 30 M€. (d) sin incluir las inversiones en las frecuencias 4G (726 M€ para el total y 696 M€ para Bouygues Telecom) y las ventas extraordinarias de activos por 207 M€. (e) Cash-flow libre = CAF - coste de la deuda financiera neta - impuesto - inversiones operativas netas. Se calcula antes de la variación de las Necesidades de Capital Circulante (NCC). El cash-flow libre holding y varios se elevó a -160 M€, sin incluir la capitalización de los gastos financieros de las frecuencias 4G por 30 M€.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Holding y varios ■ Alstom

■ REPARTICIÓN GEOGRÁFICA DE LA CIFRA DE NEGOCIOS: 33.547 M€



CUENTAS 2012 RESUMIDAS

BALANCE CONSOLIDADO al 31 de diciembre

ACTIVO (en millones de euros)	2011	2012
• Activo material e intangible	7.751	8.337
• Fondo de comercio	5.580	5.648
• Activos financieros no corrientes	5.855	5.913
• Otros activos no corrientes	256	272
ACTIVO NO CORRIENTE	19.442	20.170
• Activos corrientes	12.042	12.073
• Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.415	4.487
• Instrumentos financieros*	23	24
ACTIVO CORRIENTE	15.480	16.584
TOTAL ACTIVO	34.922	36.754

(*) cobertura de deudas financieras en valor razonable

PASIVO (en millones de euros)	2011	2012
• Fondos propios (atribuibles al Grupo)	8.361	8.578
• Intereses minoritarios	1.317	1.500
FONDOS PROPIOS	9.678	10.078
• Deudas financieras no corrientes	6.807	7.502
• Provisiones no corrientes	1.865	2.173
• Otros pasivos no corrientes	203	170
PASIVO NO CORRIENTE	8.875	9.845
• Deudas financieras corrientes	216	951
• Pasivos corrientes	15.876	15.650
• Créditos bancarios corrientes y saldos bancarios acreedores	239	189
• Instrumentos financieros*	38	41
PASIVO CORRIENTE	16.369	16.831
TOTAL PASIVO	34.922	36.754
• Deuda financiera neta	3.862	4.172

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

(en millones de euros)	2011	2012
CIFRA DE NEGOCIOS	32.706	33.547
BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE	1.819	1.286
• Otros ingresos y gastos operativos	38	(166)
BENEFICIO OPERATIVO	1.857	1.120
• Coste de la deuda financiera neta	(277)	(290)
• Otros ingresos y gastos financieros	(13)	11
• Gasto de impuestos	(528)	(330)
• Beneficio neto atribuible a entidades asociadas	198	217
BENEFICIO NETO TOTAL	1.237	728
• Beneficio atribuible a intereses minoritarios (167)		(95)
BENEFICIO NETO CONSOLIDADO (atribuible al Grupo)	1.070	633

www.bouygues.com
Más información ➔

(a) incluyendo - 228 M€ para las frecuencias 4G (2,6 GHz)
(b) incluyendo - 726 M€ para las frecuencias 4G (800 MHz)
(c) incluyendo la reducción de capital relativa a la oferta pública de adquisición de acciones propias: - 1.250 M€

FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS

(en millones de euros)	2011	2012
Flujos netos de efectivo de actividades de operación		
• Capacidad de autofinanciación	3.325	2.777
• Impuestos pagados en el periodo	(399)	(378)
• Variación de la necesidad de capital circulante de actividades de operación	(56)	42
A - FLUJO DE EFECTIVO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2.870	2.441
Flujos netos de efectivo por actividades de inversión		
• Inversiones operativas netas	(1.886) ^a	(1.952) ^b
• Otros flujos de efectivos por actividades de inversión	9	(201)
B - FLUJO DE EFECTIVO ASIGNADO A LAS INVERSIONES	(1.877)	(2.153)
Flujos netos de efectivo por actividades de financiación		
• Dividendos pagados durante el ejercicio	(694)	(608)
• Otros flujos de efectivos por actividades de financiación	(2.431) ^c	1.436
C - FLUJO DE EFECTIVO RESULTANTE DE LA FINANCIACIÓN	(3.125)	828
D - VARIACIONES DE VALOR DE MONEDAS EXTRANJERAS Y OTROS	26	6
VARIACIÓN DE FLUJOS DE EFECTIVO NETOS (A + B + C + D)	(2.106)	1.122
• Otros flujos no monetarios	-	-
FLUJOS DE EFECTIVO AL INICIO DEL PERIODO	5.282	3.176
FLUJOS DE EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3.176	4.298

EL AÑO 2012 EN LAS RAMAS DEL GRUPO

LA CIFRA DE NEGOCIOS DEL GRUPO BOUYGUES EN 2012 SE ELEVÓ A 33.500 MILLONES DE EUROS (+ 3%). COMO SE HABÍA PREVISTO, LOS RESULTADOS OPERATIVOS REFLEJAN PRINCIPALMENTE LOS AVATARES DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES MÓVILES.



La cifra de negocios de **Bouygues Construction** se elevó a 10.640 millones de euros, lo que representa un aumento del 9% y del 4% con perímetro y tipo de cambio constantes. Gracias a la buena ejecución de los contratos en curso, el margen operativo fue sólido elevándose al 3,4%. El beneficio neto se elevó a 267 millones de euros, en aumento del 18%.



La cifra de negocios de **Bouygues Immobilier** se elevó a 2.396 millones de euros, lo que representa una disminución del 3%. El margen operativo corriente se elevó al 7,5% y refleja el impacto de las medidas de ajuste para hacer frente a la disminución de las reservas de viviendas en un mercado francés en fuerte contracción. El beneficio neto disminuyó un 11% y se elevó a 107 millones de euros.



La cifra de negocios de **Colas** aumentó un 5%, elevándose a 13.036 millones de euros y un 3% con perímetro y tipo de cambio constantes. El beneficio operativo corriente se elevó a 406 millones de euros, registrando una disminución de 60 millones de euros. Esta disminución se debe a las pérdidas de la actividad de venta de productos petroleros refinados y a la disminución de la rentabilidad en Estados Unidos. No obstante, en Europa central se alcanzó el objetivo de retorno al equilibrio de los resultados. Y los buenos resultados de la actividad vital en Francia en el cuarto trimestre permitieron recuperar los retrasos provocados por las condiciones climáticas desfavorables del primer semestre y estabilizar el margen operativo en el año. El resultado neto se elevó a 302 millones de euros (- 10% respecto a 2011).



La cifra de negocios de **TF1** fue estable y se elevó a 2.621 millones de euros. La disminución de la cifra de negocios publicitaria (- 3% para el Grupo) fue compensada por el aumento de las otras actividades (+ 6% respecto a 2011), pero afectó el beneficio operativo corriente que se elevó a 258 millones de euros (- 9% respecto a 2011).

El beneficio operativo, que se elevó a 210 millones de euros, incluye 48 millones de euros de gastos no corrientes relacionados con la fase II del plan de optimización. El beneficio neto se elevó a 136 millones de euros, en disminución del 26%.



La cifra de negocios total y los ingresos de servicios de **Bouygues Telecom** disminuyeron un 9%, elevándose respectivamente a 5.226 millones de euros y 4.631 millones de euros. Los ingresos de servicios Banda Ancha Fija registraron un fuerte aumento y se elevaron a 627 millones de euros (+ 51% respecto a 2011).

Los resultados financieros registraron una fuerte disminución debido a los avatares del mercado francés de Telefonía Móvil en 2012, pero son conformes a las previsiones. El EBITDA está en línea con el objetivo de 908 millones de euros. El beneficio operativo corriente se elevó a 122 millones de euros y refleja la disminución del EBITDA y el aumento de las amortizaciones y de las dotaciones netas a las provisiones.

El beneficio operativo de 2012 se elevó a 4 millones de euros e incluye 118 millones de euros de gastos no corrientes. La pérdida neta se elevó a 16 millones de euros.

Todas las medidas del plan de transformación emprendido en 2012 se implementaron en las fechas previstas, lo que permitió realizar un ahorro de 151 millones de euros en 2012. Los 300 millones de euros de ahorros anunciados para 2013 ya están asegurados.

INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIETAL

www.bouygues.com
Más información ➔

PESE A SU DIVERSIDAD, LAS RAMAS DE BOUYGUES COMPARTEN LAS MISMAS EXIGENCIAS EN EL ÁMBITO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIETAL. LOS INDICADORES REFLEJAN LOS RESULTADOS DE LA POLÍTICA SOCIAL, SOCIETAL Y MEDIOAMBIENTAL DEL GRUPO.

■ SALUD Y SEGURIDAD

La higiene y la seguridad son retos importantes para todas las actividades.

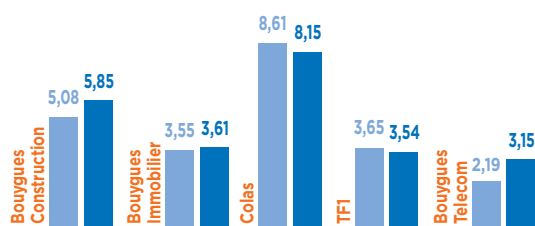
Las filiales que operan en el sector de la construcción, en particular, realizan grandes esfuerzos de prevención en las obras (que, por naturaleza, conllevan ciertos riesgos) y obtienen buenos resultados en este campo, marcándose el objetivo "cero accidentes".

- Además, Colas y Bouygues Construction despliegan ambiciosos programas de formación en el campo de la salud y, en particular, la lucha contra las adicciones.
- Por otra parte, todas las ramas implementan acciones de prevención del riesgo vial y de los riesgos psicosociales.

ACCIDENTES DE TRABAJO Índice de frecuencia*

■ 2011 ■ 2012

Perímetro: mundo

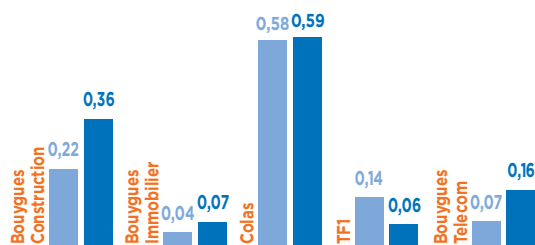


(*) Número de accidentes de trabajo con baja x 1.000.000 / número de horas trabajadas

Índice de gravedad*

■ 2011 ■ 2012

Perímetro: mundo

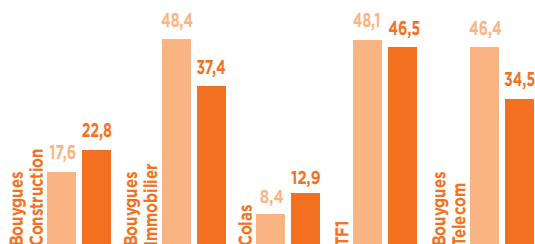


(*) Número de días de baja laboral x 1.000 / número de horas trabajadas

LAS MUJERES EN EL GRUPO

■ Mujeres en plantilla
■ Ejecutivas*

Perímetro: Francia
en %



(*) del total de la categoría correspondiente

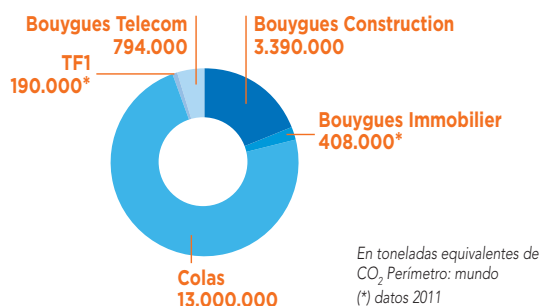
■ POLÍTICA DE DIVERSIDAD DE GÉNERO

La promoción de la diversidad de género es un objetivo que comparten todas las filiales.

Puesto que la construcción siempre ha sido un sector mayoritariamente masculino, el reto para Bouygues Construction y Colas es aumentar su atractivo entre las candidatas a un empleo. Estas empresas realizan campañas de comunicación en las escuelas y universidades. De manera más general, todas las empresas del Grupo han implementado acciones para mejorar la situación de las mujeres en los cargos de dirección.

EMISIONES DE GASES CON EFECTO INVERNADERO

EVALUACIÓN CONSOLIDADA: 17.782.000 toneladas eq. CO₂



Para evaluar el impacto de sus actividades y definir el plan de acción de reducción, el Grupo realizó en 2011 un primer ejercicio voluntario de consolidación de las emisiones de gases con efecto invernadero de todas sus ramas.

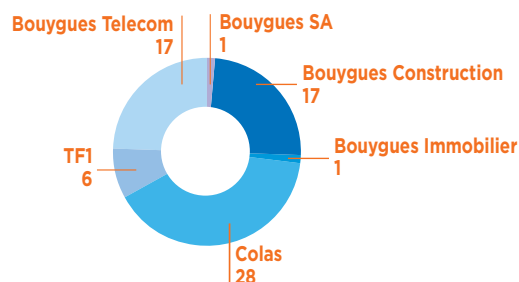
De este modo se calcularon:

- Las emisiones relativas a las energías necesarias para su actividad: energías fósiles, combustibles, electricidad.
- Las otras emisiones indirectas (desplazamiento de personas, materiales –acero, hormigón, betún–, servicios de insumos, flete, amortización de equipos y tratamiento de residuos).

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

La política de innovación del Grupo se basa en el desarrollo de nuevos productos, materiales, procedimientos y servicios, que toman en cuenta el respeto del medio ambiente. Con este fin, Bouygues se apoya en los laboratorios de investigación de sus filiales. En complemento, existe un equipo especializado, el e-lab, al servicio del Grupo. Los ingenieros, promotores de ideas, desarrollan múltiples innovaciones, con frecuencia en el campo del desarrollo sostenible.

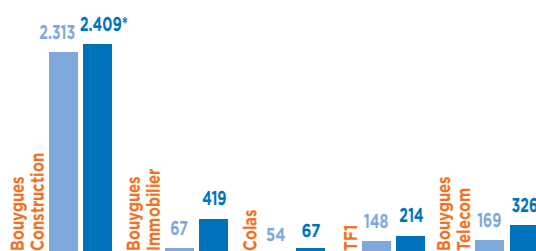
COSTES DE I+D en millones de euros



COMPRAS RESPONSABLES

NÚMERO DE PROVEEDORES EVALUADOS Ecovadis + cuestionario MICROEMPRESAS/PYMES

■ 2011 ■ 2012



(*) Cambio de perímetro en 2012.
El mismo método de cálculo se aplicó al ejercicio 2011.

Un Comité de Compras Responsables promueve la aplicación de los principios del desarrollo sostenible en todas las etapas del proceso: gracias a cartografías y al análisis de los riesgos al seleccionar a los proveedores (incorporación de criterios RSC para los productos y servicios), durante la etapa de contractualización (incorporación de la Carta RSC Proveedores elaborada en 2009), y finalmente, durante la ejecución del contrato (evaluaciones de la eficacia RSC del proveedor y, algunas veces, auditorías.).

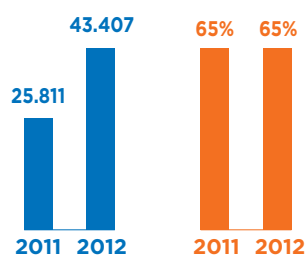
RSC: Responsabilidad Social Corporativa

GESTIÓN DE RESIDUOS

En el campo del reciclaje de los residuos, el Grupo se apoya en las disposiciones adoptadas en el marco de sus certificaciones según la norma ISO 14001 y ha implementado acciones transversales específicas. Por ejemplo, Bouygues y sus filiales mejoraron el tratamiento de sus residuos de aparatos electrónicos e informáticos gracias a un acuerdo de cooperación con la empresa socialmente responsable ATF Gaia.

RECOGIDA Y RECICLAJE

■ Número acumulado de equipos* recogidos
■ Equipos* reutilizados



(*) residuos de equipos eléctricos y electrónicos

LA CONSTRUCCIÓN EN PRIMER PLANO

BOUYGUES CONSTRUCTION (EOP, ENERGÍA Y SERVICIOS), BOUYGUES IMMOBILIER (PROMOCIÓN INMOBILIARIA) Y COLAS (INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE), REPRESENTAN LAS ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN DEL GRUPO BOUYGUES, LÍDER MUNDIAL DE SU SECTOR.

En 2012, las ramas del sector de la construcción del Grupo realizaron una **cifra de negocios total** de 25.800 millones de euros, en aumento del 6% respecto a 2011. Su **cartera de pedidos** de 26.800 millones de euros, en aumento del 8%, refleja su dinamismo comercial.

Respaldado por una sólida presencia internacional, Bouygues se ha comprometido en una política de construcción sostenible a través de sus tres ramas y se distingue por su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras con un alto valor añadido a sus clientes.

SOLUCIONES ADAPTADAS A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES

Las ramas de Bouygues que operan en el sector de la construcción son reconocidas por sus clientes por **su saber hacer de alta tecnicidad**. Gracias a su experiencia en la construcción de túneles en medio urbano y de puentes, Bouygues Construction ha logrado, por ejemplo, adjudicarse importantes contratos en Hong Kong, como la construcción del gigantesco puente entre Hong Kong y Macao.

La **adaptación a los mercados** también es uno de sus puntos fuertes. Bouygues Immobilier se posiciona, por ejemplo,

en las viviendas de entrada de gama y de gama media, lo que le ha permitido aumentar regularmente su cuota de mercado en Francia desde 2005.

A través de las actividades de su división Construcción, Bouygues se distingue por su capacidad para desarrollar **ofertas completas de alto valor añadido para el cliente**, como los contratos PPP (asociaciones público-privado), que integran el diseño, el mantenimiento y la financiación (Ministerio francés de Defensa, Palacio de Justicia de París, línea de alta velocidad LGV de la variante Nîmes-Montpellier en asociación con **Alstom**). Asimismo, se esfuerza en desarrollar **mercados con un buen potencial de crecimiento**. Colas cuenta con un saber reconocido en el sector del transporte urbano: en 2012 logró atribuirse, entre otros, un nuevo contrato para el metro de Argel.

UNA POLÍTICA DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

La **renovación energética** es el principal reto del sector de la construcción. Debido al aumento del precio de la energía, será preciso reconfigurar en un futuro todo el parque antiguo. Bouygues Construction (con la rehabilitación emblemática de su sede Challenger) y Bouygues Immobilier (con el enfoque Rehagreen®) se han posicionado como actores claves en este campo.

En el ámbito de las obras de nueva planta, el Grupo está especializado en los **edificios de energía positiva**. Diseñado y comercializado por Bouygues Immobilier, Green Office® Meudon produce más energía de la que consume.

Para un futuro próximo, Bouygues Construction está desarrollando un concepto de edificio autónomo, diseñado y construido para ser independiente de la red colectiva (ABC: *Autonomous Building Concept*).

Para los edificios nuevos y antiguos, la empresa ha creado los contratos de eficacia energética (CEE), herramientas de gestión de la eficacia energética, acompañados eventualmente de garantías contractuales.

El grupo Bouygues también desarrolla conceptos de **eco-barrios**, como la operación Ginko en Burdeos o Hikari en Lyon, en el marco del concepto UrbanEra® de Bouygues Immobilier, y **redes de energía inteligentes** como IssyGrid® en Issy-les-Moulineaux (región parisina).

La **carretera respetuosa con el medio ambiente** también es una realidad. Colas promueve eficazmente el reciclaje de los materiales de construcción. La empresa propone aglomerados cuya producción consume menos energía y una gama de productos cuyos componentes petroleros se reemplazan por

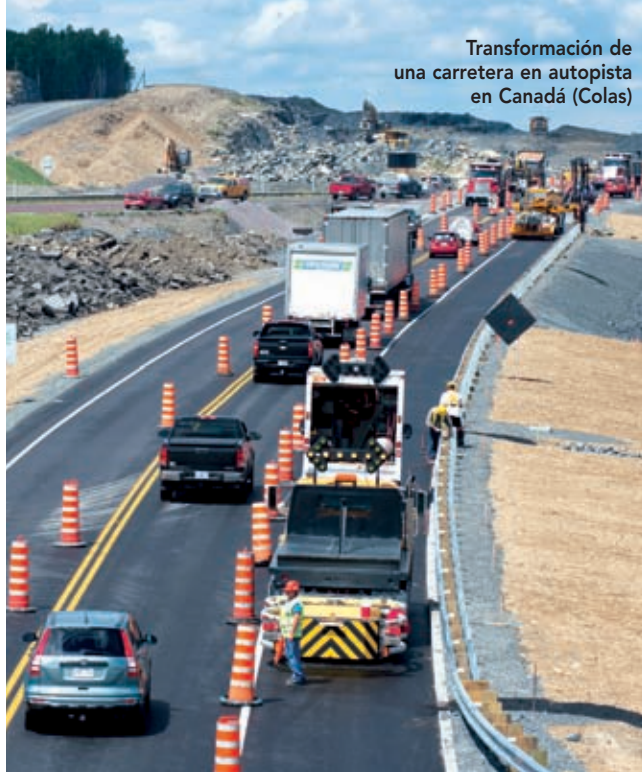


Obra del
Qatar Petroleum District
en Doha (Qatar)

Proyecto del Palacio
de Justicia de París
(Bouygues Construction)



Transformación de
una carretera en autopista
en Canadá (Colas)



materias primas vegetales. Además, desarrolla aglomerados especiales para limitar la contaminación acústica.

UNA PRESENCIA INTERNACIONAL FUERTE Y DIVERSIFICADA

Bouygues está presente en más de 80 países en el sector de la construcción. Desde hace varios años, el Grupo se ha adjudicado importantes contratos en todos los continentes. Gracias a ello, Bouygues Construction y Colas realizaron el 45% de su cifra de negocios en el extranjero.

INDICADOR

CASH-FLOW LIBRE DE LA DIVISIÓN CONSTRUCCIÓN (en millones de euros)



(*) sin incluir la venta parcial de la división delegación de servicio público
Axiene realizada por Bouygues Construction por 163 M€

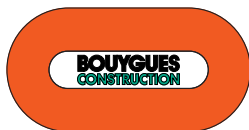
El cash-flow libre se define como la capacidad de la división Construcción para generar un excedente de tesorería, después de financiar el coste de la deuda, los impuestos y las inversiones operativas netas. Cálculo efectuado antes de la variación de las Necesidades de Capital Circulante (NCC).

2012 EN DETALLE

Oferta de valor añadido. En febrero de 2012, la sociedad de proyecto Arelia, que incluye dos filiales de Bouygues Construction, logró adjudicarse el contrato del futuro Palacio de Justicia de París. Bouygues Bâtiment Ile-de-France se encargará del diseño y la construcción, mientras que Exprimm (Bouygues Energies & Services) se encargará de la operación y el mantenimiento durante 27 años. Las obras comenzarán en el verano de 2013.

Energía. En abril de 2012, Bouygues Immobilier lanzó IssyGrid® en Issy-les-Moulineaux (región parisina), la primera red urbana inteligente (smart grid). Para controlar el consumo energético y gestionarlo a distancia, Bouygues Immobilier contó con el apoyo de Bouygues Telecom que equipó diez apartamentos tests. El sistema fue desarrollado por Embix, la sociedad conjunta Bouygues/Alstom, encargada de consolidar los datos.

Transporte urbano. En Argel, el proyecto de prolongación de la línea 1 del Metro, que Colas Rail logró adjudicarse en el marco de una agrupación de empresas, engloba la realización de todo el sistema de transporte en cuatro kilómetros de línea y la construcción de cuatro estaciones. La puesta en servicio está prevista para el mes de noviembre de 2014.



ACTOR GLOBAL DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

BOUYGUES CONSTRUCTION ES UN ACTOR MUNDIAL DEL SECTOR DE LA EDIFICACIÓN, LAS OBRAS CIVILES, LA ENERGÍA Y LOS SERVICIOS. SU SABER HACER EN TODAS LAS ETAPAS DEL PROYECTO –FINANCIACIÓN, DISEÑO, CONSTRUCCIÓN, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO– ES CONOCIDO Y RECONOCIDO.

Excelente actividad comercial

En 2012, la **entrada de pedidos** alcanzó un nivel récord (12.000 millones de euros). En Francia, esto representa 7.200 millones de euros, gracias en particular a la firma de dos grandes contratos (Palacio de Justicia de París, variante ferroviaria de Nîmes-Montpellier).

En el extranjero, se elevó a 4.800 millones de euros con nueve contratos de más de 100 millones de euros. Los edificios con compromiso **de certificación medioambiental** representan el 57% de la entrada de pedidos.

Sólidos resultados operativos

La **cifra de negocios**, repartida entre edificación y obras civiles (86%) y energías y servicios (14%), registró un aumento del 9% respecto a 2011. La actividad internacional (47% de la cifra de negocios) y la actividad en Francia contribuyeron a este incremento, y aumentaron un 13% y un 5% respectivamente. El **margen operativo** conservó un buen nivel (3,4% de la cifra de negocios) y el **beneficio neto** registró un fuerte aumento (+ 18% respecto a 2011).

Una buena visibilidad

A finales de 2012, la **cartera de pedidos** aumentó un 12% elevándose a 17.100 millones de euros (45% en el extranjero). Los **pedidos registrados a finales de 2012 para 2013** se elevaron a 8.500 millones de euros y cubren el 79% de la cifra de negocios objetivo de 2013.

EMPLEADOS

55.381

CIFRA DE NEGOCIOS 2012

10.640 M€ (+ 9%)

MARGEN OPERATIVO
CORRIENTE

3,4% (- 0,2 puntos)

BENEFICIO NETO
ATRIBUIBLE AL GRUPO

267 M€ (+ 18%)

CARTERA DE PEDIDOS

17.100 M€ (+ 12%)

CIFRA DE NEGOCIOS
OBJETIVO 2013

10.700 M€ (+ 1%)

HECHOS DESTACADOS EN 2012

Grandes contratos firmados: Palacio

de Justicia de París (823 M€) •

Variante ferroviaria de Nîmes-

Montpellier (733 M€) • Puente

Hong Kong - Zhuhai - Macao

(607 M€). **Obras en construcción:**

Qatar Petroleum District en Doha

• Ministerio francés de Defensa

en París. **Obras entregadas:**

línea ferroviaria de Gautrain en

Sudáfrica • Cuartel general de

la Gendarmería Real de Canadá.

Construcción sostenible: representa

el 49% del presupuesto de

Investigación y Desarrollo

(46% en 2011)

La cartera de pedidos a ejecutar después de 2013 aumentó un 16%, representa el 51% del total y ofrece una buena visibilidad de la actividad futura. La **solidez de la cartera de pedidos** de Bouygues Construction, su **gran capacidad de adaptación** y su **estructura financiera sana** son sólidas ventajas en un entorno económico inestable.

Bouygues Construction seguirá desarrollándose en las zonas más dinámicas, proponiendo a sus clientes **soluciones globales e innovadoras**, en particular en el ámbito de la eficacia energética y medioambiental.

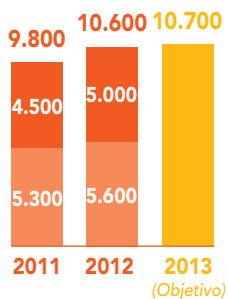


Vista aérea del futuro puente
que unirá a Hong Kong con Macao y Zhuhai

CIFRA DE NEGOCIOS

en millones de euros

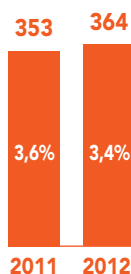
■ Extranjero
■ Francia



BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE

(en millones de euros)

Margen operativo corriente en %



BENEFICIO NETO*

en millones de euros



(*) Atribuible al Grupo

EFFECTIVO NETO

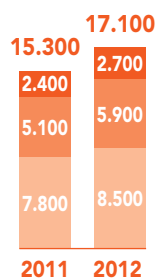
en millones de euros



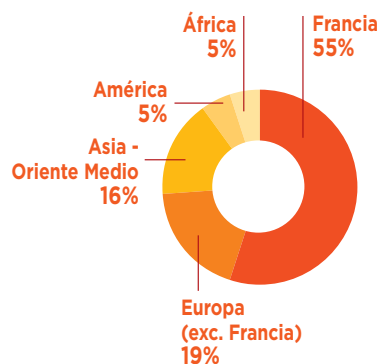
CARTERA DE PEDIDOS

en millones de euros

■ Proporción superior a 5 años
■ Proporción de 2 a 5 años
■ Proporción a menos de un año



CARTERA DE PEDIDOS POR ZONA GEOGRÁFICA





■ OPERACIONES DE ALTO VALOR AÑADIDO

Los grandes proyectos del Palacio de Justicia de París y de la variante ferroviaria de Nîmes-Montpellier obtenidos en 2012 ilustran el saber hacer adquirido por Bouygues Construction en los contratos de asociación (diseño, construcción, operación). Actualmente, los proyectos como el de la variante ferroviaria de Nîmes-Montpellier, que logró adjudicarse con Colas y Alstom, deben asociar competencias industriales y medioambientales. El conjunto inmobiliario de 100.000 m² que acompañó la reconfiguración actual del célebre estadio-velódromo de Marsella pone también de relieve el saber hacer de Bouygues Construction en el sector del desarrollo inmobiliario.

■ UN ESCAPARATE DE LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Bouygues Construction apuesta por la innovación para garantizar a sus clientes compromisos de eficacia durante todo el ciclo de vida de una obra. Un ejemplo emblemático de su enfoque es su sede, Challenger, escaparate de su saber hacer, actualmente en obras de reforma energética. En 2012, Challenger fue el primer edificio del mundo que obtuvo la triple certificación LEED® Platinum, BREEAM® y HQE®, ofreciendo así una proyección internacional a este proyecto de reforma.

La oferta de Bouygues Construction se ha ampliado a los barrios y a la ciudad, como lo confirma el ejemplo del ecobarrio de Eikenøtt en Suiza, actualmente en construcción.



Challenger
en Saint-Quentin-en-Yvelines



■ DESARROLLO INTERNACIONAL

Bouygues Construction opera en los cinco continentes y puede movilizar rápidamente sus recursos en los mercados con gran potencial. La empresa se reforzó recientemente en Gran Bretaña con la adquisición de las empresas Leadbitter y Thomas Vale.

Tras superar el límite simbólico de 1.000 millones de euros de cifra de negocios en Asia, Bouygues Construction continuó sus grandes obras, entre las que cabe destacar el complejo deportivo SportsHub de Singapur, dos tramos de túneles ferroviarios y la terminal de cruceros de Kai Tak de Hong Kong. Este edificio de 800 metros de longitud, 150.000 m² y tres plantas se terminará en 2013.

■ ENERGÍA Y SERVICIOS: NUEVA MARCA

En 2013, ETDE adopta el nombre de Bouygues Energies & Services para poner de relieve su posicionamiento de operador global de este mercado y su complementariedad con las actividades de diseño-construcción de Bouygues Construction. La empresa sigue desarrollando sus tres grandes actividades: infraestructuras de redes, principalmente con el transporte de energía (por ejemplo en Gabón); ingeniería eléctrica y térmica en proyectos complejos como el hospital de Amiens-Picardía o el data center de Enfield en Reino Unido; y *facility management*, con el fin de generar ingresos recurrentes a largo plazo.



Plaza de la Concordia
en París

LÍDER DE LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA EN FRANCIA

BOUYGUES IMMOBILIER DESARROLLA PROYECTOS DE VIVIENDA, DE EDIFICIOS DE OFICINAS Y DE ORDENACIÓN DE BARRIOS SOSTENIBLES A PARTIR DE SUS TREINTA Y CINCO IMPLANTACIONES EN FRANCIA Y CUATRO EN EUROPA. EN 2012, LA EMPRESA REFORZÓ SU POSICIONAMIENTO DE ACTOR COMPROMETIDO DE LA CIUDAD SOSTENIBLE.

Gracias a las reservas registradas en los últimos años en el sector de la Vivienda, la **cifra de negocios** de Bouygues Immobilier se elevó a 2.400 millones de euros en 2012. El **margen operativo** y el **beneficio neto** reflejan principalmente el impacto de las medidas de adaptación para hacer frente a la contracción del mercado en 2012.

Actividad Vivienda

En un mercado en notable contracción en 2012, Bouygues Immobilier registró 10.516 reservas de viviendas (- 29% respecto a 2011), incluyendo 9.945 en Francia. En línea con su posicionamiento "entrada de gama-gama media", Bouygues Immobilier sigue adelante con su estrategia destinada a conquistar a los compradores de una primera residencia desarrollando productos adaptados, a precios favorables.

Actividad terciaria

Pese a un mercado del inmobiliario de empresa desapacible, las reservas de Bouygues Immobilier se mantuvieron a un buen nivel (581 millones de euros), lo que permitió duplicar su **cartera de pedidos**. Este resultado confirma su estrategia de innovación verde que se apoya en:

- La **muy alta eficacia energética** con los Green Office®, edificios de oficinas de energía positiva conformes a los estándares internacionales. Después de Meudon, se lanzaron dos proyectos en Rueil-Malmaison y Nanterre.

EMPLEADOS

1.582

CIFRA DE NEGOCIOS 2012

2.396 M€ (- 3%)

MARGEN OPERATIVO CORRIENTE

7,5% (- 0,7 puntos)

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO

107 M€ (- 11%)

CIFRA DE NEGOCIOS

OBJETIVO 2013

2.500 M€ (+ 4%)

HECHOS DESTACADOS EN 2012

Vivienda: entrega del primer tramo del ecobarrio Ginko en Burdeos • Más de 3.200 viviendas vendidas a arrendadores de viviendas sociales.

Sector terciario: lanzamiento de proyectos de rehabilitación: Campus Sanofi Val de Bièvre en Gentilly • Venta de la nueva sede de Unilever en Rueil-Malmaison • Green Office® Meudon: mejor eficacia energética de la prevista. **Social:** el porcentaje de ejecutivos aumentó ligeramente respecto a 2011 (37,4% del total de los ejecutivos)

- La **reforma verde** (enfoque Rehagreen®⁽¹⁾). Dos proyectos emblemáticos se están ejecutando actualmente: el Campus Sanofi Val de Bièvre en Gentilly y el proyecto de La Mondiale en Issy-les-Moulineaux.
- Los **edificios llave en mano** como las futuras implantaciones de Clarins en París, Schneider Electric en Rueil-Malmaison, Banque Populaire Provençale et Corse en Marsella.

Innovación

Bouygues Immobilier brinda apoyo a las corporaciones locales para desarrollar barrios sostenibles, autónomos en el campo de la energía. En el marco del enfoque UrbanEra®, la empresa continuó los montajes del primer islote mixto de energía positiva Hikari en Lyon Confluence y de IssyGrid® en Issy-les-Moulineaux. Bouygues Immobilier también creó Avelty con Schneider Electric para garantizar la eficacia energética de los edificios nuevos o existentes.

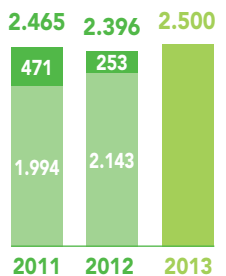
(1) Ayuda al cliente a definir su estrategia de reforma, respetando la herencia arquitectónica de su patrimonio.

Ejemplo del enfoque Rehagreen®,
el futuro Campus Sanofi Val de Bièvre
en Gentilly (región parisina)

CIFRA DE NEGOCIOS

en millones de euros

■ Inmobiliario de empresa*
■ Vivienda

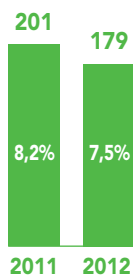


(*) oficinas y comercios

BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE

(en millones de euros)

Margen operativo corriente en %



BENEFICIO NETO*

en millones de euros



(*) Atribuible al Grupo

EFFECTIVO NETO

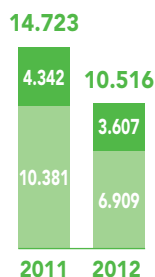
en millones de euros



VIVIENDAS

en número de reservas

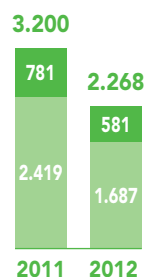
■ Bloques
■ Unidades



RESERVAS

en millones de euros

■ Inmobiliario de empresa*
■ Vivienda



(*) oficinas y comercios



■ REHABILITACIÓN EJEMPLAR EN GENTILLY

El grupo MACSF, propietario de un conjunto inmobiliario de 30.000 m² en Gentilly, recurrió a Bouygues Immobilier, en el marco de su enfoque Rehagreen®, para estudiar el potencial de revalorización de este complejo de dos hectáreas y permitir al grupo Sanofi permanecer en el valle científico del Bièvre en la región parisina.

Las construcciones y los edificios existentes se demolieron totalmente para dar paso a un complejo de nueva generación de 50.000 m², diseñado por el estudio de arquitectura Valode & Pistre. 3.000 empleados de Sanofi se instalarán en este complejo a finales de 2014.

■ HIKARI, PRIMER ISLOTE MIXTO DE ENERGÍA POSITIVA

Bouygues Immobilier, asociado a SLC Pitance, el estudio de arquitectura Kengo Kuma and Associates y CRB Architectes, está realizando Hikari (que significa luz en japonés). Este conjunto de tres edificios de uso mixto, de un total de 13.000 m², bordea la plaza náutica del nuevo barrio Lyon Confluence. Por su organización espacial y la variedad de sus equipos, este proyecto favorecerá la diversidad de género de los cargos y de los servicios. Hikari es el símbolo del proyecto piloto Lyon Smart Community, reconocido como "barrio sostenible" por WWF en 2010.





■ GREEN OFFICE® MEUDON CUMPLE SUS PROMESAS

Green Office® Meudon es el primer edificio de oficinas de energía positiva de gran envergadura en Francia.

Desde julio de 2011, la empresa Steria France está instalada en este edificio, diseñado por Bouygues Immobilier y adquirido por Scor. La operación y el mantenimiento forman parte de un contrato de eficacia energética (CEE) garantizado, con un compromiso relativo al consumo y a la producción, en condiciones de utilización previamente definidas. Después de un año de funcionamiento, los datos muestran un saldo positivo entre la producción y el consumo de energía, superior a las previsiones.

■ UNA OFERTA ADAPTADA A LA 1ª ADQUISICIÓN

En línea con su posicionamiento "entrada de gama-gama media", Bouygues Immobilier realizó un importante trabajo sobre los costes de diseño y construcción de sus edificios.

En efecto, ya en 2011, se había marcado el objetivo de aportar una respuesta a la disminución del poder adquisitivo de los hogares proponiendo viviendas de calidad, adaptadas a sus ingresos, y lanzó el programa Symphony en Saint-Fons compuesto por apartamentos familiares, en la comunidad urbana de Lyon, al precio de 2.000 euros el m², con un IVA del 7%.





UN LÍDER MUNDIAL DEL SECTOR VIAL

IMPLANTADO EN 50 PAÍSES, COLAS ESTÁ PRESENTE EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DEL MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE. EL GRUPO, QUE REALIZA CADA AÑO 100.000 OBRAS, INTEGRA TODAS LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN LA MAYORÍA DE SUS RAMAS.

En un entorno difícil (coyuntura económica, condiciones climáticas adversas), Colas realizó en 2012 una **cifra de negocios** en aumento del 5% respecto a 2011 y generó un **beneficio neto** de 302 millones de euros (- 10%). La situación financiera es sólida, con una **deuda neta** a finales de 2012 de 170 millones de euros y **fondos propios** de 2.544 millones de euros. La **cartera de pedidos** aumentó un 4% elevándose a 6.700 millones de euros. En 2012, Colas produjo 102 millones de toneladas de **áridos** (2.600 millones de toneladas de reservas autorizadas, lo que corresponde a 25 años de producción). Con una producción de 1,6 millones de toneladas de **emulsiones** y 42 millones de toneladas de **aglomerados**, Colas ocupa el **primer puesto mundial** en estos dos materiales.

Actividad vial

La cifra de negocios fue prácticamente estable en **Francia continental**, aumentó en **Europa del Norte** y disminuyó en **Europa central**. En **Norteamérica**, el aumento de la cifra de negocios refleja principalmente el dinamismo de las filiales canadienses. La cifra de negocios está aumentando en los **departamentos franceses de ultramar**, **África** y el **Océano Índico**. En **Asia** y en **Australia**, la cifra de negocios registró un fuerte aumento.

Actividades de especialidades

La evolución de las actividades de especialidades es contrastada: crecimiento de la actividad **Ferroviaria** respaldada por una buena cartera de pedidos; aumento de la cifra de negocios de la actividad **Venta de productos petroleros refinados** gracias al aumento del precio del petróleo; casi

EMPLEADOS

62.806

CIFRA DE NEGOCIOS 2012

13.036 M€ (+ 5%)

MARGEN OPERATIVO CORRIENTE

3,1% (- 0,7 puntos)

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO

302 M€ (- 10%)

CARTERA DE PEDIDOS

6.700 M€ (+ 4%)

CIFRA DE NEGOCIOS OBJETIVO 2013

13.200 M€ (+ 1%)

HECHOS DESTACADOS EN 2012

Organización: lanzamiento de una nueva organización de la actividad vial en Francia continental, a partir del 1 de enero de 2013 (siete filiales regionales bajo una sola marca, Colas). **Adquisiciones:** Pullman Rail en Reino Unido • Aguilar (estanqueidad) en Chile • Dust-A-Side (obras mineras) en Sudáfrica • Rambaud (canteras) en Francia continental • Empresas de materiales de construcción en Nueva Caledonia. **Grandes contratos:** línea de alta velocidad Nîmes-Montpellier • Prolongación de la línea 1 del metro de Argel • Mantenimiento de las vías del centro de Londres

estabilidad de la actividad **Seguridad Señalización vial** con perímetro y tipo de cambio constantes, buena resistencia de la actividad **Estanqueidad** y disminución de la actividad **Pipeline**.

Desarrollo responsable

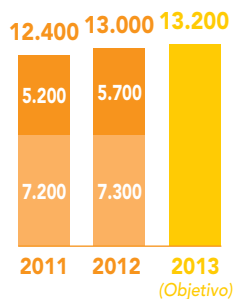
Durante el año, Colas siguió realizando esfuerzos para alcanzar sus objetivos de **desarrollo responsable**, principalmente mediante acciones relativas a los ahorros de recursos y de energía, la reducción de emisiones de CO₂ (aglomerados tibios), la seguridad y la diversidad.

La autopista A63
en la provincia de Landas,
la mayor obra de autopista
actualmente en ejecución en Francia

CIFRA DE NEGOCIOS

en millones de euros

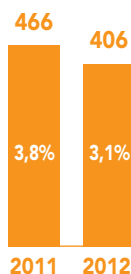
■ Extranjero
■ Francia



BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE

(en millones de euros)

Margen operativo corriente en %



BENEFICIO NETO*

en millones de euros

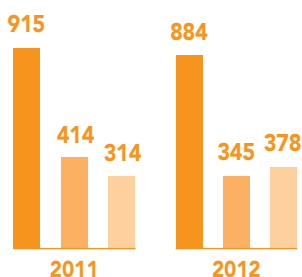


(*) Atribuible al Grupo

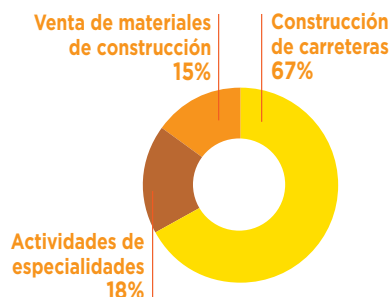
GENERACIÓN DE CASH-FLOW

(millones de euros)

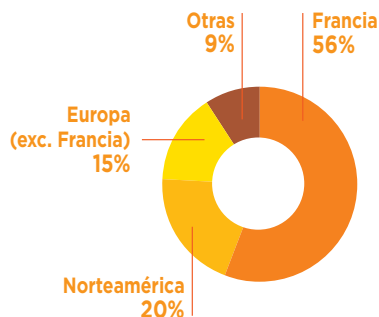
■ Capacidad de autofinanciación
■ Inversiones operativas netas
■ Cash-flow libre*



CIFRA DE NEGOCIOS POR ACTIVIDAD



CIFRA DE NEGOCIOS POR ZONA GEOGRÁFICA



(*) antes de variación de las Necesidades de Capital Circulante



■ ÉXITO DE LA OBRA DE LA AUTOPISTA A63 EN LAS LANDAS

La agrupación de empresas Atlandes, dirigida por Colas, comenzó en el otoño de 2011 los trabajos de la mayor obra francesa de autopista actualmente en ejecución, el acondicionamiento y la ampliación de un tramo de 105 kilómetros de la autopista A63, en el marco de un contrato de concesión. A finales de 2012, el avance de esta gran obra era más rápido de lo previsto por lo que se espera poder entregar la primera fase en la primavera de 2013, adelantándose así al calendario de entrega previsto. Este resultado demuestra las capacidades y el saber hacer de Colas en la realización de grandes obras complejas.

■ MATERIALES: UN SÓLIDO POSICIONAMIENTO

En complemento de su actividad de construcción y mantenimiento, Colas produce los diversos tipos de materiales de construcción utilizados en la industria vial. En 2012, Colas posee, en Francia y en el extranjero, una red densa de 683 canteras, 138 fábricas de emulsiones, 567 centrales asfálticas, 212 fábricas de hormigón listo para el uso y dos plantas de producción de betún. Por tanto, es el principal productor mundial de emulsiones y aglomerados. Esta integración vertical representa una gran ventaja competitiva que permite a Colas perennizar sus aprovisionamientos, controlar la calidad de los productos utilizados, mejorar su competitividad y generar más valor añadido.





La línea de tranvía de Casablanca (Marruecos)

■ BUENAS PERSPECTIVAS EN EL SECTOR FERROVIARIO

Gracias a una división ferroviaria completa (construcción y mantenimiento de infraestructuras ferroviarias), Colas puede responder a proyectos muy diversos: contratos de mantenimiento a largo plazo, metros, tranvías, nuevas líneas ferroviarias de alta velocidad, etc.

En 2012, Colas Rail logró adjudicarse varios éxitos comerciales como la línea de alta velocidad Nîmes-Montpellier y la prolongación de la línea 1 del metro de Argel.

Respaldado por factores sostenibles (necesidades de movilidad, incremento de los intercambios mundiales, urbanización, subinversión crónica en algunos países, exigencias medioambientales cada vez más estrictas), el sector ferroviario es una oportunidad de crecimiento para Colas, principalmente en el extranjero.

■ LA SEGURIDAD, PIEDRA ANGULAR DE LOS VALORES DE COLAS

Dada la naturaleza de las actividades realizadas por sus 62.800 empleados y la importancia de su parque industrial y material (65.000 vehículos y maquinaria), la seguridad en las obras y durante los desplazamientos es el principal reto de Colas.

En 2012, el compromiso de Colas y su política resuelta de formación y prevención se tradujeron en particular por la renovación, por cuarta vez, de su carta de seguridad vial y la continuación de numerosas acciones sobre el terreno. En 15 años, el índice de frecuencia de accidentes registrado por vehículos de su flota en Francia ha disminuido un 65%.

En total, el 31% de sus empleados en el mundo siguieron una formación de primeros auxilios.





1^{er} GRUPO PRIVADO DE TELEVISIÓN EN FRANCIA

LÍDER DEL MERCADO DE LA TELEVISIÓN GRATUITA, LA VOCACIÓN DEL GRUPO TF1 ES LA INFORMACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO. PRESENTE EN EL SEGMENTO DE LA TELEVISIÓN DE PAGO, EL GRUPO TAMBIÉN SE HA DIVERSIFICADO EN LA WEB, LOS DERECHOS AUDIOVISUALES, LA PRODUCCIÓN Y LAS LICENCIAS.

En 2012, la cifra de negocios de TF1 se elevó a 2.621 millones de euros, manteniéndose estable respecto a 2011. La disminución de la cifra de negocios publicitaria del grupo TF1, debido a la degradación del entorno económico que afectó las decisiones de los anunciantes, fue compensada por el crecimiento de las actividades de diversificación. El beneficio operativo corriente se elevó a 258 millones de euros. Tras la contabilización de los costes del plan de optimización de 48 millones de euros, el beneficio operativo se elevó a 210 millones de euros y el beneficio neto atribuible al Grupo a 136 millones de euros.

Una oferta gratuita inigualable

Líder de la televisión en Francia, la cadena TF1 realizó en 2012 un **índice de audiencia** del 22,7%¹ entre los individuos mayores de 4 años y del 25,5%¹ entre las mujeres menores de 50 años responsables de las compras.

TMC confirma su puesto de quinta cadena nacional¹ y la dinámica de las audiencias de NT1 continúa. El lanzamiento de HD1, cuarta cadena gratuita del grupo, consolida la oferta de TF1 en la TDT.

Por su parte, el grupo TF1 recoge los frutos de su estrategia digital multipantalla (televisor, internet, smartphone, tableta).

Motores de crecimiento

Los servicios a los operadores y a los consumidores siguieron desarrollándose en 2012, mejorando al mismo tiempo la **rentabilidad**, en particular gracias a los resultados de

EMPLEADOS

3.990

CIFRA DE NEGOCIOS 2012

2.621 M€ (=)

MARGEN OPERATIVO CORRIENTE

9,8% (- 1,0 puntos)

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO

136 M€ (- 26%)

CIFRA DE NEGOCIOS

OBJETIVO 2013

2.540 M€ (- 3%)

HECHOS DESTACADOS EN 2012

Audiencias: índice de audiencia del 28,4%¹ para el grupo TF1 (individuos mayores de 4 años) • Mejor audiencia 2012 (sin distinción de cadenas): 13,3 millones¹ de telespectadores siguieron el concierto de gala de Les Enfoirés (16 de marzo). **Estrategia:** acuerdo de alianza con el grupo Discovery Communications. **Oferta:** HD1, cuarta cadena gratuita del grupo, en alta definición en la TDT. **Igualdad:** continuación de la acción emprendida en el marco de la certificación Diversidad (Afnor Certification)

Eurosport, TF1 Entreprises y Téléschopping. Estas actividades confirman su papel de **motor de crecimiento** del grupo TF1.

Un grupo en movimiento

En 2012, TF1 aceleró su transformación lanzando la fase II de su plan de optimización, destinado a generar 85 millones de euros de ahorros recurrentes de aquí a finales de 2014, tras los 155 millones de euros de ahorros realizados ya entre 2008 y 2011. Por otra parte, la firma de una alianza estratégica con el grupo Discovery Communications deberá permitirle reforzar las actividades del grupo TF1 en la edición de contenidos de pago.

Así, mientras sigue adaptando su modelo, TF1 continúa desarrollando actividades de crecimiento.

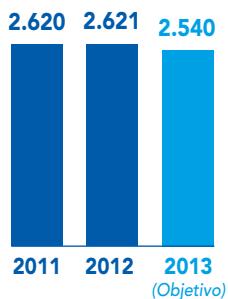
(1) Fuente: Médiamat 2012 de Médiamétrie



Gilles Bouleau,
presentador del telediario
de las 20.00 h en semana

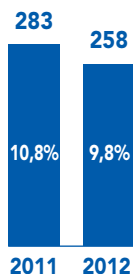
CIFRA DE NEGOCIOS

en millones de euros



BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE

(en millones de euros)
Margen operativo corriente en %



BENEFICIO NETO*

en millones de euros



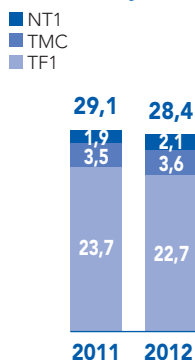
COSTE DE PROGRAMACIÓN

en millones de euros



ÍNDICE DE AUDIENCIA* GRUPO

Individuos mayores de 4 años



(*) Fuente: Médiamétrie.

VÍDEOS GRATUITOS VISTOS EN DIFERIDO

en millones de vistas, por mes





Kate Winslet y Leonardo DiCaprio
en *Revolutionary Road*

■ UNA OFERTA GRATUITA INIGUALABLE

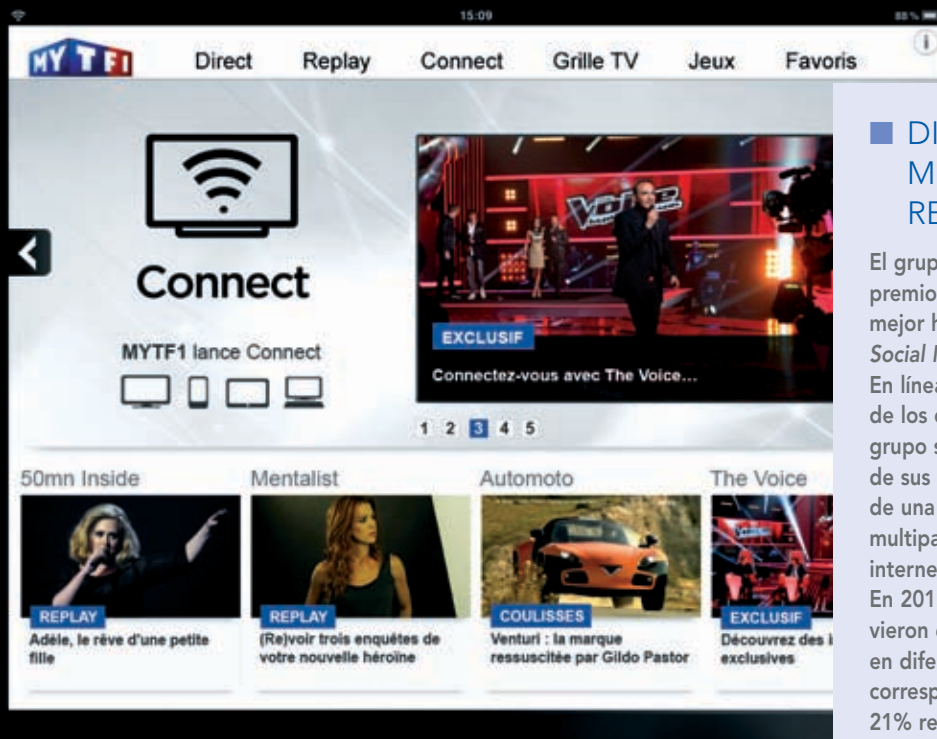
El grupo TF1 propone una oferta de televisión gratuita sin equivalente en Francia con TF1, líder incuestionable, TMC y NT1, cadenas en fuerte crecimiento, y HD1, cadena dedicada a la creación lanzada el 12 de diciembre de 2012. La estrategia del grupo TF1 requiere la consolidación de su posicionamiento en un mercado competitivo, manteniendo la potencia de la cadena TF1 y continuando el desarrollo editorial de las otras tres cadenas, en conformidad con los compromisos contraídos con las autoridades competentes. El grupo TF1 también se desarrolla en el sector de la prensa gratuita y la producción audiovisual en particular.

■ SERVICIOS DE PAGO EN AUMENTO

La cartera de cadenas de televisión de TF1 incluye cadenas de pago temáticas y Eurosport, la primera plataforma paneuropea de deportes, continúa su expansión. Anunciada en diciembre de 2012, la alianza estratégica con el grupo Discovery Communications apunta a acelerar el desarrollo de estas actividades y reforzar la edición de contenidos. TF1 también se dirige a los consumidores a través de sus actividades de venta a distancia, edición y distribución de DVD y vídeo a la carta (VOD), juegos de sociedad y producción musical.



Los campeonatos de Roland-Garros
en Eurosport y Eurosport 2



DIGITAL: MEJORA DE LAS RELACIONES

El grupo TF1 recibió el premio de la cadena con mejor huella digital en los *Social Media Awards 2012*. En línea con los nuevos usos de los consumidores, el grupo se adapta a la difusión de sus contenidos a través de una oferta de televisión multipantalla (televisor, internet, smartphone, tableta). En 2012, los telespectadores vieron 657 millones de vídeos en diferido (MyTF1), lo que corresponde a un aumento del 21% respecto a 2011. El Grupo TF1 también se apoya en todos los canales, incluyendo las redes sociales, para mejorar su relación con el público.

TF1, EMPRESA RESPONSABLE

Consciente de su responsabilidad de grupo de medios de comunicación líder en Francia, TF1 integra la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en sus orientaciones estratégicas. El grupo TF1 vela en particular por la diversidad de las representaciones y de los programas ofrecidos, por su carácter inclusivo y no discriminatorio, por la promoción de la solidaridad, de los vínculos sociales, de los retos del desarrollo sostenible, en concertación con las partes interesadas. La certificación Diversidad, expedida por un organismo independiente (Afnor Certification), demuestra la ejemplaridad de TF1 en el ámbito de la igualdad de oportunidades y de trato, y de la prevención de la discriminación.

La Fundación de empresa TF1 favorece la igualdad de oportunidades



OPERADOR DE TELEFONÍA MÓVIL Y FIJA, TV E INTERNET

TERCER OPERADOR DEL MERCADO
FRANCÉS DE COMUNICACIONES
ELECTRÓNICAS, BOUYGUES TELECOM
SIGUE INNOVANDO PARA FACILITAR LA
VIDA DIGITAL DE SUS 13,1 MILLONES DE
CLIENTES.

Telefonía móvil: un año de grandes cambios

2012 fue un año de grandes cambios, que se caracterizó por la penetración de un cuarto operador en el mercado francés de telefonía móvil con ofertas a bajos precios, comercializadas en internet, sin compromiso de permanencia ni terminal subvencionado.

El desarrollo progresivo de este mercado, paralelamente a las ofertas tradicionales, modificó la segmentación del mercado Móvil. En este contexto de mayor competencia, Bouygues Telecom demostró su capacidad para recuperarse y seguir innovando.

Después de un primer semestre marcado por pérdidas significativas de clientes de telefonía móvil, la reacción de Bouygues Telecom no se hizo esperar, en particular a través de la oferta B&YOU, su marca de telefonía móvil 100% "en línea", sin terminal subvencionado y sin compromiso de permanencia. Esto permitió a Bouygues Telecom registrar un crecimiento anual de **318.000 nuevos clientes suscritos a un plan de telefonía** en 2012.

Banda ancha fija: crecimiento continuo

Bouygues Telecom siguió desarrollándose en el mercado de la banda ancha fija captando 605.000 nuevos clientes, por lo que su cartera actual de clientes suscritos a la oferta de banda ancha fija se eleva a 1.846.000. El año 2012 se caracterizó por el lanzamiento de **Bbox Sensation**, que integra tecnologías innovadoras al servicio del hogar, y por el aumento de la cartera de clientes suscritos a la oferta de banda ultraancha (incluyendo la red Numericable) que se eleva a 289.000 clientes.

EMPLEADOS

9.659

CIFRA DE NEGOCIOS 2012

5.226 M€ (- 9%)

MARGEN OPERATIVO CORRIENTE

2,3% (- 7,5 puntos)

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO

- 16 M€

CIFRA DE NEGOCIOS

OBJETIVO 2013

4.850 M€ (- 7%)

HECHOS DESTACADOS EN 2012

Enero: nueva oferta de B&YOU a 19,99 euros al mes con llamadas, SMS / MMS ilimitados y 3 GB de datos. **Marzo:** simplificación de la gama de planes eden • Inicio del despliegue de la red 4G. **Junio:** lanzamiento de Bbox Sensation que integra las tecnologías más innovadoras del mercado.

Agosto: comercialización de las ofertas de Bouygues Telecom en las 226 tiendas Darty • Adquisición de Darty Telecom. **Noviembre:** B&YOU lanza la primera oferta con llamadas y SMS/MMS ilimitados, por 9,99 euros al mes

Evolución del modelo económico

Pese al fuerte aumento de la cifra de negocios banda ancha fija (51%), la constante progresión de los planes de bajo coste, combinada a una nueva reducción reglamentaria de las tarifas de terminación de tráfico, provocó una disminución de la **cifra de negocios** del 9% respecto a 2011 y una disminución del **EBITDA**⁽¹⁾ de 364 millones de euros.

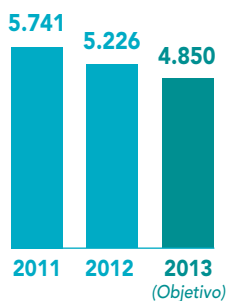
En este contexto, Bouygues Telecom lanzó un **plan de transformación** de su actividad Móvil, que incluye el reposicionamiento y la simplificación de sus ofertas, ventas de activos y un plan de reducción de costes de 300 millones de euros de aquí a finales de 2013. Tras la contabilización de 118 millones de gastos no corrientes, el beneficio operativo se elevó a 4 millones de euros y la pérdida neta atribuible al Grupo a 16 millones de euros

(1) beneficio operativo corriente más gastos netos por amortización y dotaciones netas a las provisiones, menos las reversiones de provisiones no utilizadas

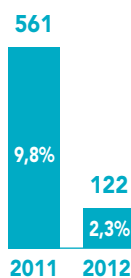


Cartera de clientes de Bouygues Telecom a finales de 2012: 13,1 millones

CIFRA DE NEGOCIOS en millones de euros



BENEFICIO OPERATIVO CORRIENTE (en millones de euros) Margen operativo corriente en %



BENEFICIO NETO* en millones de euros



(*) Atribuible al Grupo

GENERACIÓN DE CASH-FLOW (en millones de euros)



(*) antes de variación de las Necesidades de Capital Circulante

(**) sin incluir las inversiones en las frecuencias 2,6 GHz (228 M€)

(***) sin incluir las inversiones en las frecuencias 800 MHz (696 M€) y las ventas extraordinarias de activos (207 M€)

CLIENTES OFERTA BANDA ANCHA FIJA en miles



CLIENTES OFERTA MÓVIL en miles





■ 4G: MÁS Y MÁS RÁPIDO

Para hacer frente al aumento del uso de datos, de los smartphones y las tabletas, Bouygues Telecom comenzó a desplegar su red 4G en marzo de 2012 y lanzó en Lyon una prueba con 400 clientes. ¿Sus ventajas? La rapidez, con un acceso casi instantáneo a los datos en internet gracias a velocidades (hasta 115 Mbits/s) comparables a las de la oferta de banda ancha fija. En espera del lanzamiento comercial de su red 4G, Bouygues Telecom ha modificado su red y ofrece ya a sus clientes (58% de la población cubierta) velocidades casi seis veces más rápidas que la 3G+ (HSPA)*.

(*) Segunda generación de la UMTS

■ B&YOU, OPERADOR MÓVIL 100% "EN LÍNEA"

Lanzado en julio de 2011, por iniciativa de Bouygues Telecom, B&YOU es un operador móvil 100% "en línea" y sin compromiso de permanencia. En un contexto de segmentación del mercado móvil reforzada por la llegada de un cuarto operador, B&YOU ha encontrado su lugar en el mercado de las ofertas sin subvención y a bajo coste. La cartera de clientes del operador móvil se elevaba a 1.078.000 clientes a finales de 2012.

Con sus planes y tarjetas prepagadas a precios competitivos, B&YOU adapta regularmente sus ofertas para satisfacer las necesidades de sus clientes que también se benefician de la eficacia de la red Bouygues Telecom.

Más información: www.b-and-you.fr



Exclusivement sur
b-and-you.fr

B&YOU



■ BBOX SENSATION

Lanzado en junio de 2012, Bbox Sensation, el terminal de última generación de Bouygues Telecom, está disponible en todas las tecnologías (ADSL, cable, fibra). Con Bbox Sensation, Bouygues Telecom ofrece a sus clientes una experiencia digital completa, fluida y fácil de utilizar. Bbox Sensation fue recompensado con el premio *Best Broadband Experience*¹ el 17 de octubre de 2012 por la calidad de su interfaz de usuario. Paralelamente, Bouygues Telecom firmó un acuerdo para la distribución de sus ofertas en las 226 tiendas Darty. Estas ofertas, bautizadas con el nombre de Bouygues Telecom Edition Darty, ofrecen soluciones completas a los clientes.

(1) Los *Broadband Infovision Awards* recompensan las mejores ofertas e innovaciones de internet fijo en el mundo.

■ TELÉFONOS MÓVILES DE OCASIÓN: UN NUEVO ECOSISTEMA

Desde julio de 2012, los usuarios pueden vender sus teléfonos móviles en la tienda de B&YOU (www.revente-telephones.b-and-you.fr) lanzada en cooperación con Recommerce Solutions. Este dispositivo complementa el dispositivo vigente desde 2010 en las tiendas Bouygues Telecom y en bouyguetelecom.fr. Desde su lanzamiento, más de 10 millones de euros se han abonado a los clientes. En 2011, Bouygues Telecom fue el primer operador francés que abrió una tienda de móviles de ocasión, procedentes de su programa de reciclaje. Estos productos garantizados, disponibles en bouyguetelecom.fr y B&YOU.fr, se venden "libres" y a precios reducidos.



INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIETAL DE LAS RAMAS



www.bouygues.com
Más información ➔

BOUYGUES CONSTRUCTION

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD	2011	2012	COMENTARIOS
Ecodiseñar proyectos eficaces para un marco de vida sostenible	Porcentaje de edificios con compromiso de certificación medioambiental en la entrada de pedidos • Perímetro: mundo (actividades de Edificación)	%	55	57	Bouygues Construction promueve las certificaciones medioambientales entre sus clientes y ha desarrollado un saber hacer en el grupo (92 empleados peritos y/o asesores).
Realizar obras respetuosas con el medioambiente	Porcentaje de la actividad cubierta por un sistema de gestión medioambiental certificado ISO 14001 • Perímetro: mundo (sin incluir la División Concesiones)	%	88	89	El despliegue de la certificación en un perímetro cada vez más amplio contribuye a controlar el impacto medioambiental de las actividades de Bouygues Construction.
Desarrollar acciones de concertación y de escucha de los vecinos	Porcentaje de obras que dan lugar a acciones de concertación, comunicación o evaluación de la satisfacción de los vecinos • Perímetro: mundo (sin incluir a Bouygues Energies & Services y VSL)	%	65	68	Bouygues Construction considera el diálogo con los actores locales como una de sus prioridades y se esfuerza en limitar al mínimo las molestias para los vecinos de sus obras.

BOUYGUES IMMOBILIER

Promover los edificios verdes como motor de crecimiento	Porcentaje de viviendas EBC*-effinergie® comercializadas	%	78	97	Fuerte aumento tras la decisión de generalizar la certificación EBC*-effinergie® en julio de 2010. Objetivo: aumentar el número de viviendas de AEE** y EEP** (primer programa de viviendas de energía positiva entregado en Aix-en-Provence en 2012).
	Superficie para actividades terciarias** actualmente en curso o entregada, objeto de un enfoque Rehagreen® (acumulación desde el lanzamiento del enfoque en 2011)	m² acumulados	23.614	75.821	Colocación de la 1ª piedra del Campus Sanofi Val de Bièvre, programa Rehagreen® de 50.000 m². Objetivo: desplegar el enfoque Rehagreen® de rehabilitación sostenible de edificios para actividades terciarias**.
	Consumo energético final de los edificios de oficinas en Francia, cuya licencia de obra se presentó durante el año	kWh/m²	31	30	Validación del modelo tras un año de funcionamiento del primer Green Office® en Meudon. Objetivo: optimizar el balance energético de los edificios de oficinas, desarrollando al mismo tiempo los Green Office®.

(*) EBC: Edificios de Bajo Consumo según los perímetros reglamentarios RT2005 / RT2012

(**) Actividades terciarias: oficinas y comercios - EEP: Edificio de Energía Positiva - AEE: Alta Eficacia Energética

■ COLAS

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD	2011	2012	COMENTARIOS
Favorecer el diálogo local y la aceptación de las plantas de producción	Plantas de producción con una estructura de diálogo social • Perímetro: mundo • Cobertura: 100% de la cifra de negocios de producción	%	44	45	Iniciativa bien aceptada en todos los territorios, sobre todo para las canteras y graveras. Objetivo: alcanzar el 50% de aquí a dos años.
Favorecer el reciclaje de los aglomerados asfálticos (ahorro de materiales y limitación de las emisiones de gases con efecto invernadero)	Porcentaje de reciclaje de áridos de mezclas bituminosas para valorizar el betún • Perímetro: mundo • Cobertura: 100% de la cifra de negocios de producción	%	12	13	Avance significativo habida cuenta de los tonelajes que esto representa (400.000 toneladas en 2012). Objetivo: alcanzar un porcentaje medio del 15% de aglomerados reciclados en 2015.
Impartir una formación sobre socorrismo a los empleados	Porcentaje de la plantilla total que siguió una formación de primeros auxilios (fin de periodo) • Perímetro: mundo	%	32	31	En 2012, el número acumulado de empleados que siguieron una formación de primeros auxilios se elevó a 19.740. Objetivo: alcanzar un 35% de la plantilla en 2015.

■ TF1

Garantizar la aplicación de los principios éticos Participar en la elaboración del marco normativo	Intervenciones del CSA (advertencias, notificaciones, procedimientos de sanción) relativas a la producción y difusión de los programas	Número	5	(*)	Refuerzo de la vigilancia, diálogo regular con el CSA, finalización de la carta de "Juegos y apuestas en línea", compromisos sobre la diversidad, firma de una carta relativa al subtítulo.
Reforzar el diálogo con el público y con las otras partes interesadas	Número de fans en las redes sociales	Millones	-	15	Desarrollo de la presencia de TF1 en las redes sociales, lugares de intercambio e interacción únicos. Numerosos animadores dialogan con los abonados en Twitter (http://www.tf1.fr/tf1-et-vous/).
Promover la solidaridad y la cohesión social en las cadenas de televisión de TF1	Valorización total de las acciones de solidaridad**	Millones de euros	21,3	28,9	Sexta operación "Semana del empleo", amplia movilización de las cadenas de televisión para las operaciones caritativas de recolección de fondos en la franja de prime time (Restos du coeur, Pièces jaunes, Sidaction).

(*) dato disponible en septiembre de 2013 al publicarse el balance 2012 del CSA (Consejo superior del sector audiovisual de Francia), que permite disponer de datos confirmados. Disponibles en <http://www.groupe-tf1.fr/rse/> al publicarse el balance anual del CSA. (**) Suma de las donaciones en metálico a las asociaciones, donaciones en especie (valorización de los espacios de TV y anuncios publicitarios gratuitos, elaboración de anuncios, servicios técnicos) en la cadena de televisión TF1 y las cadenas temáticas, sin incluir la Fundación.

■ BOUYGUES TELECOM

Permitir el acceso a los servicios de Bouygues Telecom al mayor número posible de personas	Tiendas Bouygues Telecom accesibles a las personas con movilidad reducida (*) Mandatarios y sucursales	Número	366 (de 421*)	380 (de 429*)	Despliegue del nuevo concepto de tiendas ecodiseñadas y accesibles a las personas discapacitadas.
Reducir la huella medioambiental de la actividad y contribuir a la reducción de la huella de nuestros clientes	Evolución del consumo de energía (oficinas, centros de telecomunicaciones, data centers) respecto al año anterior	%	+ 4	- 3	Adopción de un sistema de gestión del tipo ISO 50001 en todas las entidades (10% de m ² certificados al 31 de diciembre de 2012).
	Recuperación de teléfonos móviles usados de nuestros clientes (particulares y empresas)	Número	94.600	142.800	Intensificación de la promoción del servicio de recuperación de teléfonos móviles usados en las tiendas Bouygues Telecom. Optimización del reciclaje en bouyguestelecom.fr y lanzamiento en B&You. Desarrollo de la venta de teléfonos móviles de ocasión.



CONSTRUIR UN MUNDO MÁS SOSTENIBLE

PRESENTES EN UNOS CIENT PAÍSES,
LOS 92.800 EMPLEADOS DE ALSTOM
DESPLIEGAN SUS COMPETENCIAS EN
CUATRO SECTORES –THERMAL POWER,
RENEWABLE POWER, GRID Y TRANSPORTE–
RETOS CLAVES DEL DESARROLLO
SOSTENIBLE.

PERFIL

Alstom es uno de los líderes mundiales en infraestructuras de generación de electricidad, gestión de redes eléctricas y transporte ferroviario.

Generación de electricidad

Presente en todas las tecnologías de generación de electricidad, Alstom cuenta con la oferta de productos más completa del mercado, con sus dos sectores: **Thermal Power** –que cubre la generación de electricidad con Gas, Vapor y Energía Nuclear, así como las actividades de Automatización & Control y de servicios– y **Renewable Power**, que reagrupa las actividades Hidráulica, Eólica, Solar y otras fuentes de energía renovables.

Alstom ocupa el primer puesto mundial en el mercado de las centrales llave en mano, la hidroelectricidad, los sistemas de control de calidad del aire y los servicios para la generación de electricidad. Además, cuenta con una gran experiencia en el campo de la reforma, la puesta en conformidad, la renovación y modernización de centrales existentes. La empresa ha instalado por lo menos uno de los principales equipos del 25% de las centrales eléctricas que se encuentran actualmente en operación en el mundo.

Actor de primer plano de "la electricidad limpia", Alstom ofrece y desarrolla, en colaboración con sus clientes, un enfoque pragmático basado en:

- El desarrollo de tecnologías de generación de electricidad con bajas emisiones de CO₂.
- La mejora de la eficacia energética y medioambiental de las centrales de generación de electricidad.
- La captación y el almacenamiento del CO₂ producido por estas centrales, campo en el que Alstom es pionero.

Cifras del primer trimestre 2012/2013
(1 de abril / 30 de septiembre de 2012)

EMPLEADOS

92.800*

CIFRA DE NEGOCIOS

9.748 M€ (+ 4%)

MARGEN OPERATIVO

7,2% (+ 0,5 puntos)

BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE AL GRUPO

403 M€ (+ 11%)

PEDIDOS RECIBIDOS

12.129 M€ (+ 19%)

(*) al 31 de diciembre de 2012

HECHOS DESTACADOS

Abril de 2012: aerogeneradores offshore en Francia (2.000 millones de euros). **Agosto de 2012:** línea de ultra alta tensión en India (400 millones de euros). **Septiembre de 2012:** aerogeneradores onshore en Brasil (270 millones de euros). **Octubre de 2012:** central de gas en Reino Unido (410 millones de euros). **Diciembre de 2012:** central de ciclo combinado en Alemania (350 millones de euros) • trenes regionales en Italia (440 millones de euros). **Enero de 2013:** equipos hidroeléctricos en Etiopía (250 millones de euros)

Gestión de las redes eléctricas

Alstom Grid es un líder mundial de las tecnologías destinadas a las redes eléctricas. El grupo ofrece soluciones integradas y a la medida a los operadores e industriales, como subestaciones eléctricas de corriente alterna y continua, de media a ultraalta tensión. Estas soluciones contribuyen a mejorar considerablemente la estabilidad y la eficacia de las redes eléctricas gracias al desarrollo de redes inteligentes (*smart grids*). También desempeñan un importante papel en la creación de superredes (*supergrid*) que enlazan países y continentes en largas distancias integrando la electricidad generada a partir de fuentes renovables.

Transporte ferroviario

La oferta de Alstom Transport cubre las necesidades de todo el mercado del transporte ferroviario, desde la muy alta velocidad hasta los medios de transporte urbano



Haliade, el aerogenerador offshore más grande del mundo



La potente turbina de vapor Arabelle



El tranvía de Casablanca (Marruecos), inaugurado el 12 de diciembre de 2012

ligeros. Alstom suministra el material rodante, al igual que infraestructuras, equipos de señalización, servicios de mantenimiento y sistemas ferroviarios llave en mano. Alstom Transport ocupa el primer puesto mundial en la alta y muy alta velocidad con más de 1.000 trenes en servicio, y en el transporte ferroviario urbano con el suministro de uno de cada cuatro metros y uno de cada tres tranvías en el mundo.

RESULTADOS

Nivel de pedidos sostenido

Entre el 1 de abril de 2012 y el 30 de septiembre de 2012, Alstom registró un nivel de pedidos sostenido de 12.100 millones de euros, en aumento del 19% respecto al primer semestre del ejercicio anterior. El Sector Transporte realizó su mejor semestre desde 2008 con 4.600 millones de euros de pedidos. La cifra de negocios semestral se elevó a 9.700 millones de euros, en aumento del 4%. El beneficio operativo mejoró, elevándose a 703 millones de euros, un aumento del 12% que corresponde a un margen operativo del 7,2% frente al 6,7% en el primer semestre de 2011/2012.

Confirmación de las tendencias positivas en el tercer trimestre

Con 5.100 millones de euros de pedidos en el tercer trimestre, Alstom obtuvo buenos resultados comerciales en un entorno que sigue siendo difícil.

En los nueve primeros meses del ejercicio 2012/2013, Alstom registró pedidos por un valor de 17.200 millones de euros, lo que representa un aumento del 14% respecto al

ENTRADA DE PEDIDOS POR SECTOR

en millones de euros

	1 ^{er} semestre 2011/12		1 ^{er} semestre 2012/13
	10.200	+ 19%	12.100
Grid	1.900	+ 18%	2.200
Thermal Power	4.600	+ 2%	4.700
Renewable Power	1.000	- 41%	600
Transporte	2.700	+ 72%	4.600

mismo periodo del ejercicio anterior. Este aumento se debe al dinamismo de la demanda en los países emergentes. El sector Transporte registró un aumento de los pedidos del 50% en este periodo.

Nuevas tecnologías

Alstom continúa sus esfuerzos de desarrollo y de implantación en los países de rápido crecimiento, reforzándose al mismo tiempo en las nuevas tecnologías. Por ejemplo, Alstom aumentó su participación en la compañía estadounidense BrightSource Energy (especialista en centrales solares térmicas de concentración) de la que controla más del 20% del capital y anunció la adquisición de la empresa británica Tidal Generation Ltd., que diseña hidrogenadores.

BOUYGUES

GRUPO BOUYGUES

Sede social
32 avenue Hoche
75378 París cedex 08
Francia
Tel.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Sede social
Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
Francia
Tel.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER

Sede social
3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex
Francia
Tel.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS

Sede social
7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
Francia
Tel.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

Sede social
1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
Francia
Tel.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM

Sede social
32 avenue Hoche
75008 París
Francia
Tel.: +33 1 44 20 10 00
www.bouyguestelecom.fr



La síntesis es un documento publicado por la Dirección de Comunicación del grupo Bouygues. Diseño - Realización: AC² Communication - Traducción: Yuri Eljach-Urbe - Impresión: Typoform (Essonne) en planta certificada PEFC, titular de la marca Imprim'vert®. Febrero de 2013.



Puesto que la tirada está limitada a lo estricto necesario, le rogamos conservar este ejemplar. Bouygues abona una eco-contribución a EcoFolio.



Una versión interactiva más completa de la Síntesis (diaporamas, vídeos, documentación) está disponible en los sitios web y en la red intranet del Grupo, y en forma de aplicación Bouygues para tabletas digitales. Versión interactiva: Prestimedia

En portada: sedes sociales de Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas y TF1; Sequana (direcciones comercial, marketing y funcional de Bouygues Telecom). Créditos: S. Arbour (pág. 17), D. Azoulay (pág. 3), Ballioide-Photo 64 (págs. 27-28), F. Berthet (port.), L. Benevello (pág. 21), Bouygues Telecom (págs. 8, 36-37), Y. Chanoit (pág. 9), C. Chevalin (pág. 31), W. Choroszewski (pág. 28), R. Cosstick (pág. 9), A. Da Silva/Graphix-Images (port., págs. 5, 36), DR (pág. 19), 2009 Dreamworks LLC (pág. 32), H. Fabre (págs. 7, 29), A. Février (port., pág. 7), Getty Images (pág. 32), O. Guerrin (pág. 5), P. Guignard/Air-Images (págs. 6, 20), E. Lamperti (int. contraport.), E. Matheron Balay (pág. 35), D. Mattioli (pág. 21), V. Haul (pág. 16), P.-E. Rastoin (pág. 1), © Sony Pictures Television Inc. (pág. 9), P. Thébaud (pág. 29, interior contraport.), C. Thomas (pág. 24), L. Zylberman/Graphix-Images (págs. 20, 25). Arquitectos: Arquitectonica (port.), Agence Renzo Piano Building Workshop (pág. 17), Kengo Kuma and associates (pág. 24), Léger Denys - Archigroup (pág. 25), R. Lopez & Associés (port.), OMA (pág. 9), C. de Portzamparc (port.), P. Riboulet (port.), K. Roche (Challenger), K. Roche J. Dinkeloo & Associates/SRA Architects (32 Hoche), Saubot & Julien (port.), Valode & Pistre (págs. 23-24), J.-M. Wilmotte (pág. 9).