ÖSSZEFOGLALÓ 2009

BOUYGUES

Bouygues SA

Bouygues Construction

Bouygues Immobilier

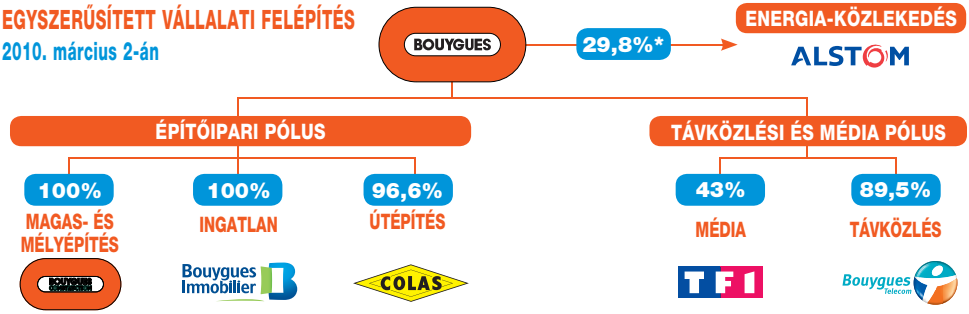
Colas

TF1

Bouygues Telecom

2010. MÁRCIUS

EGYSZERŰSÍTETT VÁLLALATI FELÉPÍTÉS
2010. március 2-án



(*) az Alstom Hydro ügylet nélkül

A CSOPORT FŐIGAZGATÓSÁGA
2010. március 2-án

Bouygues anyavállalat:

Martin Bouygues
Elnök-vezérigazgató

Olivier Bouygues
Ügyvezető vezérigazgató

Jean-François Guillemin
Főtitkár

Philippe Marien
a Cégcsoport pénzügyi igazgatója,
a Bouygues Telecom elnöke

Alain Pouyat
Informatika és új technológiák vezérigazgató

Jean-Claude Tostivin
HR és igazgatási vezérigazgató-helyettes

Az öt üzletág vezetői:

Yves Gabriel
a Bouygues Construction elnök-vezérigazgatója

François Bertière
a Bouygues Immobilier elnök-vezérigazgatója

Hervé Le Bouc
a Colas elnök-vezérigazgatója

Nonce Paolini
a TF1 elnök-vezérigazgatója

Olivier Roussat
a Bouygues Telecom elnök-vezérigazgatója

ERŐSSÉGEINK

• Stabil részvényesi kör • Meghatározó és eredeti vállalati kultúra • Hosszútávra alapozó stratégia • Tartós kereslettel rendelkező piacokra való pozicionálás • Rendezett pénzügyi profil

IGAZGATÓTANÁCS
2010. március 2-án

Martin Bouygues

Olivier Bouygues

Pierre Barberis
az Oberthur volt ügyvezető vezérigazgatója

Patricia Barbizet
az Artémis vezérigazgatója
igazgatótanács-tagja

François Bertière
a Bouygues Immobilier elnök-vezérigazgatója

Francis Bouygues neje

Georges Chodron de Courcel
a BNP Paribas ügyvezető vezérigazgatója

Charles de Croisset
International advisor
Goldman Sachs International

Lucien Douroux
a Crédit Agricole Indosuez volt felügyelőbizottsági elnöke

Yves Gabriel
a Bouygues Construction elnök-vezérigazgatója

Jean-Michel Gras
a dolgozói részvényesek képviselője

Thierry Jourdaine
a dolgozói részvényesek képviselője

Patrick Kron
az Alstom elnök-vezérigazgatója

Hervé Le Bouc
a Colas elnök-vezérigazgatója

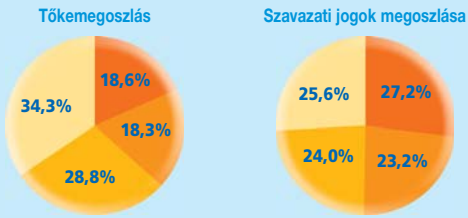
Helman le Pas de Sécheval
a Groupama Centre Atlantique pénzügyi igazgatója

Nonce Paolini
a TF1 elnök-vezérigazgatója

Jean Peyrelevade
a Leonardo France alelnöke

François-Henri Pinault
a PPR elnök-vezérigazgatója

RÉSZVÉNYESEK 2009. december 31-én



Részvények száma
354 267 911

Szavazati jogok száma
474 126 027

(*) az SCDM egy Martin és Olivier Bouygues által felügyelt társaság

Fényképek - illusztrációk: F. Calchavechia (18. o.), Y. Chanoit (borító, 9. o.), C. Chevallin / TF1 (20. o.), É. Chognard / TF1 (20. o.), A. Da Silva / Graphix-images (borító, 22. o.), P. Guignard (borító), É. Lamperti / Alstom (25. o.), É. Legouhy / CB News (1. o.), S. Modet (8. o.), A. Narodtski (9. o.), NBC Universal, Inc. (2. o.), B. Pomeczi (18. o.), J.-M. Sureau (borító), A. Tézenas (16. o.), Toma - V. Baillais / Alstom Transport (24-25. o.), L. Zylberman / Graphix-images (borító). Építészek: AART Farah (2. o.), Arquitectonica (borító), C. de Portzamparc (borító,16. o.), K. Roche J. Dinkeloo & Associates / SRA-Architectes (borító), Saubot et Jullien (borító), Valode & Pistre (9. o.).

2009: MEGBÍZHATÓ TELJESÍTMÉNY NOHA A VÁLSÁG KIHATOTT RÁ KOMOLY ELŐNYÖK 2010-RE

A Bouygues 2009-ben a válság ellenére megbízhatóan teljesített és felülmúlta célkitűzéseit. A tevékenység 3%-kal (31,4 Mrd euróval) csökkent, az üzleti eredmény 16%-kal, a nettó eredmény pedig 12%-kal. Igazán rendezett pénzügyi felépítésre vall a nettó adósságállomány jelentős esése, az adósságarány felére csökkenése és a szabad cash-flow növekedése.

A **Bouygues Construction** tevékenysége csekély mértékben nőtt (+ 0,5%), valamint a működési árrés is (+ 0,3 pont). A nettó eredményre (- 19%) a jelentősen megnövekedett pénzforgalom ellenére is kihatott a kamatlábak csökkenése. A megrendelések egy évnyi árbevételnek felelnek meg.

A **Bouygues Immobilier** alkalmazkodott a piachoz. Az árbevétel 2%-kal nőtt, a lakásépítés dinamizmusának köszönhetően. A nettó eredmény 5%-kal nőtt és a pénzvagyon ismét pozitív.

A **Colas** ellenállt a piaci nehézségeknek: kereslet visszaesés, gazdaságélénkítő tervek elhalasztása, a bitumen árának esése és erőteljes konkurencia. Ilyen körülmények mellett a tevékenység 9%-kal, a nettó eredmény pedig 21%-kal csökkent.

A **TF1** vezető nézettségi szintjét magasan tudta tartani a nehéz gazdasági, szabályozási és versenyügyi helyzet ellenére. 2009 a sikeres alkalmazkodás és a jövőre való felkészülés éve volt.

A **Bouygues Telecom,** amelynek ügyfélköre mostanra meghaladja a 10 milliót, kiválóan teljesített. Az ideo, az első quadruple play csomag piaci bevezetése nagyon sikeres volt. A mobiltelefon üzletágban a vállalat 758 000 új ügyfelet hódított meg.

Az **Alstom** 329 millió euróval járult hozzá a Bouygues eredményéhez. A két cégcsoport közötti együttműködés konkrétan azt jelenti, hogy a franciaországi TGV vonalakra kiírt tendereken közösen pályázunk.

Az igazgatótanács a közgyűlésnek 2010. április 29-én stabil, 1,60 eurós **osztalékra** tesz majd javaslatot.

A Cégcsoport **fenntartható fejlődési** stratégiája a széndioxid-kibocsátás és az energiafogyasztás csökkentését, a felelős beszerzéseket, valamint a diverzitást és az ellátásbiztonságot erősítő intézkedéseket helyezte előtérbe. A fenntartható építés a Bouygues számára a kitűnés egyik eszközévé vált.

Miután 2009 a sikeres alkalmazkodás éve volt, a Bouygues 2010-ben jó helyzetből indul.

Köszönöm a részvényeseink bizalmát és a munkatársaink munkáját és hozzáállását.

2010. március 2.
Martin Bouygues
Elnök-vezérigazgató

Árbevétel
31 353 M €
- 3%

Működési eredmény
1 855 M €
- 16%

Nettó eredmény Csoport része
1 319 M €
- 12%

Adósságarány
28%
felére csökkent

Nettó üzemi tőkeberuházás
1 270 M €
- 27%

Szabad cash-flow
1 329 M €
+ 41%

Osztalék részvényenként
1,60 €
=

Cél 2010-re
Árbevétel
30 000 M €
- 4%

KIEMELKEDŐ ESEMÉNYEK 2009-BEN

Jelentős szerződések a mély- és magasépítésben

A nehéz gazdasági helyzet ellenére a Bouygues Construction több jelentős pályázatot nyert el Franciaországban és külföldön, köztük az Amiens-Picardie-i és az Orléans-i kórházakat, egy miamii alagutat és a batai autópályát Egyenlítői Guineában. Ezen sikerek bizonyítják, hogy milyen jelentős szakértelemmel rendelkezik a Bouygues Construction a finanszírozás, a tervezés, az építés, a karbantartás és az üzemeltetés terén. Ez teszi lehetővé, hogy átfogó és innovatív megoldásokat nyújtson ügyfeleinek.

Az Amiens-Picardie-i orvos- és egészségtudományi központ terve (Franciaország)

SZÁMOK ÉS ADATOK

10 millió
ügyfél a mobiltelefóniában. 2009 nyarán lépte át a Bouygues Telecom ezt a jelképes küszöböt.

11 230
új lakást rendeltek 2009-ben a Bouygues Immobilier-nél.

55 326
munkatárs vett részt a Csoporttól a „Bouygues Partage 2" új dolgozói részvény programban, azaz a jogosult alkalmazottak 72%-a.

96
a 100 legnézettebb műsorból a TF1-nél készült, ezzel is alátámasztva vezető szerepét (forrás: Médiamétrie).

175 000
tonnányi üvegházgáz csökkentést javasoltunk alternatívaként a Colas ügyfeleinek az EcologiciL® elnevezésű új üvegházgáz-kibocsátást mérő szoftver segítségével.

A Bouygues Telecom piacra dobja az ideo-t

A Bouygues Telecom újít: az ideo, egy *quadruple play* ajánlat, egyedüliként a piacon és világelsőként rendkívül kedvező áron egyesíti a mobil- és vezetékes telefóniát, az internetet és a televíziót (a Bbox-szal). Ezzel a Bouygues Telecom az ügyfelek érdekeit szolgáló innovációs hagyományokat követi.

Az Alstom a villamosenergia-átvitelben tör előre

ALSTOM A 2009 végén elindult tárgyalások után az Alstom és a Schneider Electric az Arevával megállapodást írtak alá az Areva T&D (Areva leányvállalat) átviteli és elosztási tevékenységének átvételéről. Így létrejöhet egy világvezető cég az Alstom villamosenergia-termeléséből (kulcsrakész erőművek, turbinák és generátorok) és az Areva T&D átviteli (nagyon nagy- és nagyfeszültség) tevékenységéből. Ez a projekt az illetékes hatóságok jóváhagyásától függ.

A TF1 megvásárolja a TMC-t és az NT1-et

A francia versenyhatóság jóváhagyásával, és amennyiben a CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel – Audiovizuális Főtanács) is engedélyezi, a TF1 megvásárolja az NT1 100%-os tulajdonát és a TMC-ben 80%-ra emeli részesedését. Az ingyenes DVB-T első és ötödik legnagyobb csatornáról van szó. A TF1 így jelentős pozícióra tesz szert ezen a területen.

Az Esküdt ellenségek c. sorozat a TMC-n

A CSOPORT LÉTSZÁMA

133 971* munkatárs

2009. december 31-én

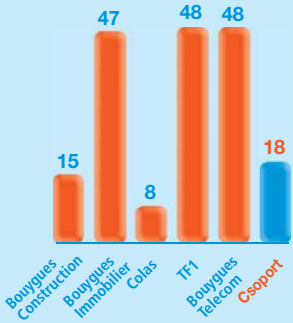
MUNKAKÖRI BESOROLÁS

76 427
munkatárs Franciaországban**
(a létszám 57%-a)

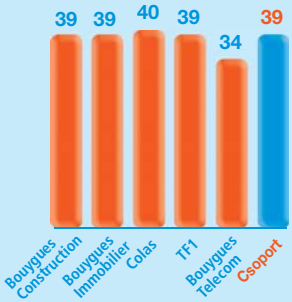
91,2%
határozatlan időre szóló munkaszerződéssel

NŐI MUNKAVÁLLALÓK ÜZLETÁGANKÉNT FRANCIAORSZÁGBAN

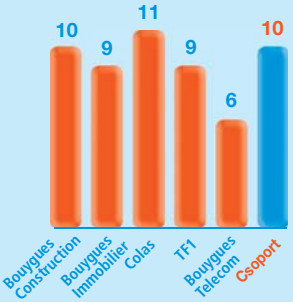
(%-ban)



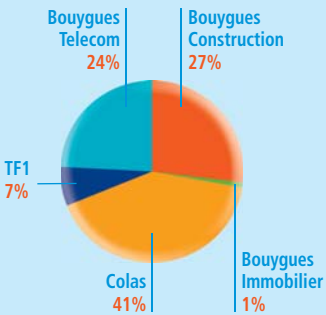
ÁTLAG ÉLETKOR (FRANCIAORSZÁG): 39 ÉV



ÁTLAG MUNKAVISZONY (FRANCIAORSZÁG): 10 ÉV



6000 ÚJ ALKALMAZOTT FRANCIAORSZÁGBAN 2009-BEN



(*) a Finagestion 2009. októberi eladása után (kb. 6400 munkatárs, alapvetően Afrikában)
(**) Franciaország a tengerentúli területekkel

ÉRTÉKEINK

Az emberek a vállalataink legfontosabb értékei.

Az ügyfél a vállalat létének az oka. Igényeinek kielégítése az egyedüli célunk.

A minőség a versenyképesség kulcsa.

A kreativitás segítségével eredeti, hasznos, költségkímélő megoldásokat kínálunk az ügyfeleinknek.

A műszaki innováció, amely a termékek költségét és teljesítményét javítja, sikereink előfeltétele.

A tisztelet, amit önmagunk, mások és a természet iránt tanúsítunk, áthatja mindennapi viselkedésünket.

A munkatársak előremenetele az érdemek egyénreszabott elismerésén alapul.

A szakképzés lehetőséget nyújt az embereknek arra, hogy ismereteiket szélesítsék és szakmai életüket gazdagítsák.

A fiatalok bennük rejlő lehetőségeiknél fogva a holnap vállalatát építik.

A kihívások teszik lehetővé a fejlődést. Ahhoz, hogy vezető pozícióban maradjunk, kihívóként kell fellépnünk.

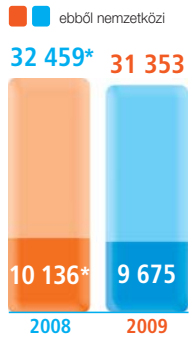
A hozzáállás a munkatársak részéről nagyobb húzóerő, mint a vállalat műszaki és gazdasági ereje önmagában.

A CSOPORT TELJESÍTMÉNYE 2009-BEN

Az Alstomot equity-módszerrel konszolidálták: csak a nettó eredményhez történő hozzájárulás számít.

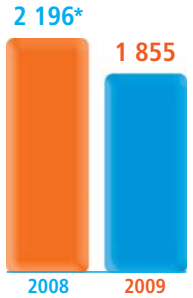
(millió euróban)

ÁRBEVÉTEL: - 3%



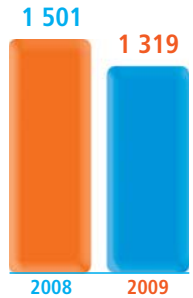
(*) 2009-hez hasonló számviteli módszerrel: a Finagestion része nélkül

MŰKÖDÉSI EREDMÉNY: - 16%



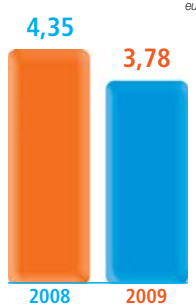
(*) 2009-hez hasonló számviteli módszerrel: a Finagestion része nélkül

NETTÓ EREDMÉNY CSOPORT RÉSZ: - 12%



NETTÓ NYERESÉG* RÉSZVÉNYENKÉNT: - 13%

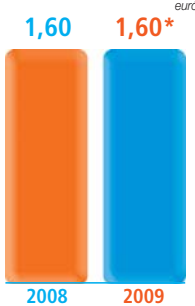
euróban



(*) a Csoport része a folyamatban lévő ügyletekben

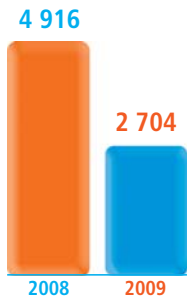
OSZTALÉK RÉSZVÉNYENKÉNT: =

euróban



(*) a 2009. április 29-én a Közgyűlésnek javasolt érték

NETTÓ ADÓSSÁG: - 45%



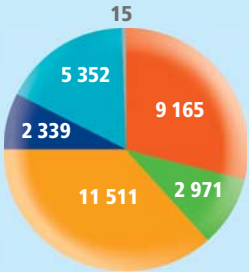
TŐZSDEI MOZGÁS 2008 VÉGE ÓTA

(*) 2008. december 31-hez viszonyítva

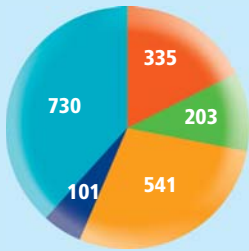
RÉSZESEDÉS ÜZLETÁGANKÉNT

Az Alstomot equity-módszerrel konszolidálták: kizárólag a nettó eredményhez történő hozzájárulás számít. (millió euróban)

ÁRBEVÉTEL

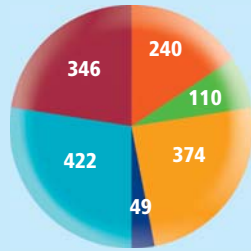


MŰKÖDÉSI EREDMÉNY*



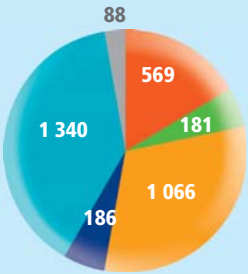
(*) A holding/egyéb működési eredménye (55) M €.

NETTÓ EREDMÉNY CSOPORT RÉSZ*

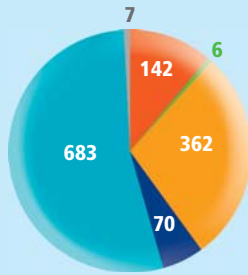


(*) A holding/egyéb nettó eredménye (222) M €.

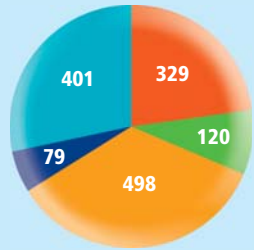
ÖNFINANSZÍROZÁSI KÉPESSÉG



NETTÓ ÜZEMI TŐKEBERUHÁZÁS



SZABAD CASH-FLOW**

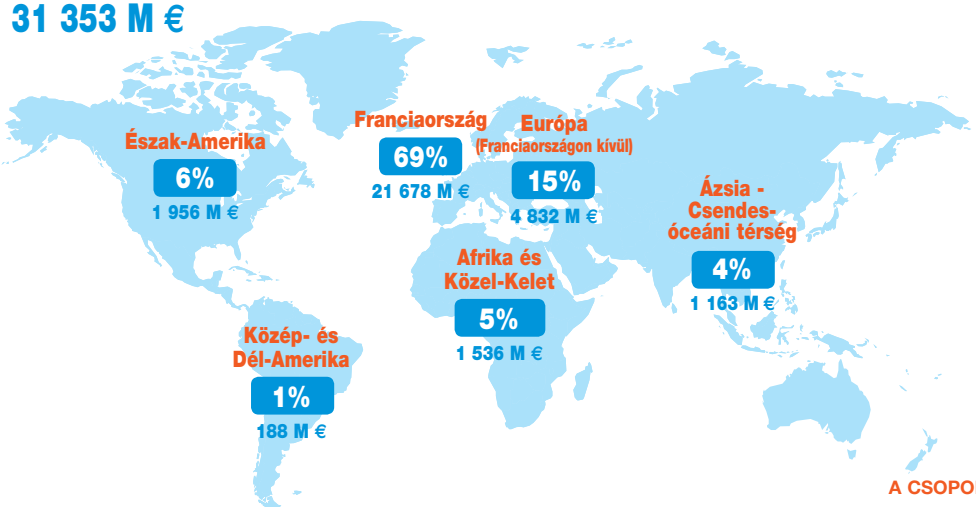


(**) Szabad cash-flow = önfinansz. kép. – nettó pénzügyi adósság költsége – adó – nettó üzemi tőkeberuházás. A holding/egyéb szabad cash-flow (98) M €.

■ Bouygues Construction ■ Bouygues Immobilier ■ Colas ■ TF1 ■ Bouygues Telecom ■ Holding és egyéb ■ Alstom

AZ ÁRBEVÉTEL FÖLDRAJZI ELOSZLÁSA:

31 353 M €



2009-ES TÖMÖRÍTETT EREDMÉNYKIMUTATÁS

KONSZOLIDÁLT MÉRLEG DECEMBER 31-ÉN

ESZKÖZÖK (millió euró)	2008	2009
• Tárgyi eszközök és javak	7 216	6 915
• Goodwill	5 157	5 156
• Befektetett pénzügyi eszközök	6 051	5 356
• Egyéb befektetett eszközök	246	273
BEFEKTETETT ESZKÖZÖK	**18 670**	**17 700**
• Forgóeszközök	12 954	11 501
• Pénzforgalom és azzal egyenértékű eszközök	3 840	4 713
• Pénzügyi eszközök*	24	21
FORGÓESZKÖZÖK	**16 818**	**16 235**
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	**35 488**	**33 935**

(*) pénzügyi adósságok valós értéken számolt fedezetei

KÖTELEZETTSÉGEK (millió euró)	2008	2009
• Saját tőke (Csoport része)	7 554	8 536
• Kisebbségi érdekeltségek	1 211	1 190
SAJÁT TŐKE	**8 765**	**9 726**
• Hosszú lejáratú pénzügyi adósságok	7 025	6 434
• Hosszú lejáratú céltartalékok	1 682	1 727
• Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek	89	89
HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	**8 796**	**8 250**
• Pénzügyi adósságok (1 évnél rövidebb része)	1 337	726
• Folyó kötelezettségek	16 172	14 955
• Folyószámlahitelek és rövid lejáratú bankkölcsönök	393	258
• Pénzügyi eszközök*	25	20
FOLYÓ KÖTELEZETTSÉGEK	**17 927**	**15 959**
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	**35 488**	**33 935**
• Nettó pénzügyi adósság	4 916	2 704

KONSZOLIDÁLT EREDMÉNYKIMUTATÁS

(millió euró)	2008*	2009
ÁRBEVÉTEL	**32 459**	**31 353**
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	**2 196**	**1 855**
• A pénzügyi adósság nettó költsége	(275)	(344)
• Egyéb pénzügyi bevételek és ráfordítások	(19)	25
• Nyereségadó-ráfordítás	(593)	(487)
• Társult vállalkozások nettó eredményének része	357	393
BEFEJEZETLEN TEVÉKENYSÉGEK NETTÓ EREDMÉNYE	**1 666**	**1 442**
• Lezárt vagy eladásra váró tevékenységek adózott eredménye	20	14
NETTÓ EREDMÉNY	**1 686**	**1 456**
• Kisebbségi érdekeltségek része	(185)	(137)
KONSZOLIDÁLT NETTÓ EREDMÉNY (CSOPORT RÉSZ)	**1 501**	**1 319**

(*) a Finagestion csoport ráfordításainak és bevételeinek lezárt vagy eladásra váró műveletek adózott eredményére történő átsorolása

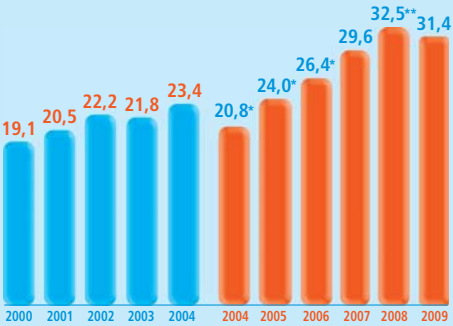
KONSZOLIDÁLT CASH FLOW KIMUTATÁS

(millió euró)	2008	2009
Tevékenységhez kötődő nettó pénzeszköz-változás		
• Önfinanszírozási képesség	3 542	3 430
• Üzleti év során befizetett nyereségadó	(684)	(490)
• Tevékenységből adódó pénzforgalmi igény változása	(183)	459
A - TEVÉKENYSÉGBŐL SZÁRMAZÓ PÉNZFORGALOM	**2 675**	**3 399**
Befektetésekhez kötődő nettó pénzeszköz-változás		
• Nettó tőkebefektetések	(1 730)	(1 270)
• Egyéb befektetésekhez kötődő pénzeszköz-változás	(409)	741
B - BEFEKTETÉSEKRE FORDÍTOTT PÉNZFORGALOM	**(2 139)**	**(529)**
Finanszírozáshoz kapcsolódó nettó pénzeszköz-változás		
• Az üzleti év során kifizetett osztalékok	(680)	(671)
• Egyéb, finanszírozáshoz kötődő pénzeszköz-változás	514	(1 206)
C - A FINANSZÍROZÁSBÓL SZÁRMAZÓ PÉNZFORGALOM	**(166)**	**(1 877)**
D - ÁRFOLYAM- ÉS EGYÉB PÉNZESZKÖZ VÁLTOZÁSOK	**(31)**	**15**
NETTÓ PÉNZFORGALOM VÁLTOZÁSA (A + B + C + D)	**339**	**1 008**
• Egyéb, nem pénzbeli változások	(2)	-
• Pénzforgalom az üzleti év elején	3 110	3 447
• Pénzforgalom az üzleti év végén	3 447	4 455

FŐBB MUTATÓK AZ ELMÚLT 10 ÉVRŐL

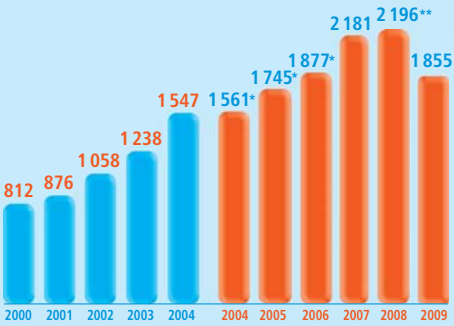
2006-tól az Alstomot equity-módszerrel konszolidálták: kizárólag a nettó eredményhez való hozzájárulás számít.

ÁRBEVÉTEL (MRD €)



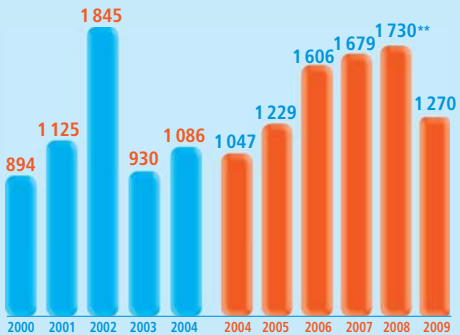
(*) a TPS és a Bouygues Telecom Caraïbe nélkül
(**) 2009-hez hasonló számviteli módszerrel: a Finagestion része nélkül

MŰKÖDÉSI EREDMÉNY (M €)



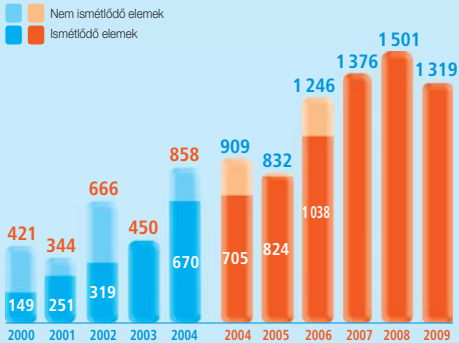
(*) a TPS és a Bouygues Telecom Caraïbe nélkül
(**) 2009-hez hasonló számviteli módszerrel: a Finagestion része nélkül

NETTÓ ÜZEMI TŐKEBERUHÁZÁS (M €)

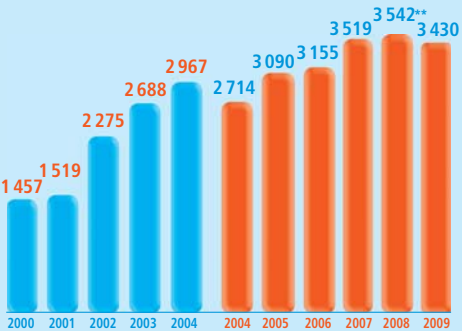


(**) 2009-hez hasonló számviteli módszerrel: a Finagestion része nélkül

NETTÓ EREDMÉNY CSOPORT RÉSZE (M €)

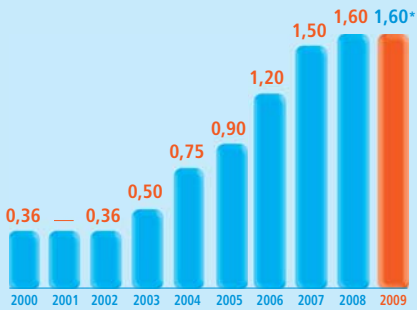


ÖNFINANSZÍROZÁSI KÉPESSÉG (M €)



(**) 2009-hez hasonló számviteli módszerrel: a Finagestion része nélkül

RENDES OSZTALÉK (€ / RÉSZVÉNY)



(*) 2010. április 29-én a Közgyűlés elé terjesztett érték

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS A BOUYGUES CSOPORTNÁL

Meggyőződéseink és politikánk

A Bouygues stratégiájának szerves részét képezi az egyebek között kultúrájára és értékeire épülő fenntartható fejlődés politikája.
Mindegyik üzletág tovább gazdagítja kihívásaival és sajátos tevékenységével a Bouygues útvonalát. 2009-ben a horizontális témák több üzletágat, néha a teljes Csoportot mozgósították: széndioxid-stratégia, felelős beszerzések, fenntartható építés, HR és MBK (Minőség – Biztonság – Környezet) politika, dolgozói részvényes program és kommunikáció.
Ezeket a programokat a Csoport Fenntartható Fejlődés Igazgatósága Olivier Bouygues ügyvezető vezérigazgató vezetésével irányítja.

„A jövő építése a legszebb kalandunk” c. reklámkampány

Széndioxid-stratégia és ökotervezés

A Bouygues csoport azáltal kíván kitűnni, hogy alacsony széndioxid-kibocsátású megoldásokat kínál ügyfeleinek. Ehhez a projekt tervezésénél saját széndioxid-mérleget készítő programjait használja: CarbonEco® (magas- és mélyépítés) és EcologicieL® (útépítés). Például 2009-ben 330 széndioxid-mérleget készítettünk a CarbonEco®-val.
Ezen kívül az egyes üzletágakban más eszközöket is felhasználunk széndioxid-mérlegek felállítására, mellyel felmérjük a tevékenységek környezeti hatását és csökkentjük a költségeket (gépjárműflották, épületek, számítógép állomány).

SZERVEZETI FELÉPÍTÉSÜNK

A Csoport Főigazgatósága
Olivier Bouygues, ügyvezető vezérigazgató, fenntartható fejlődésért felelős vezető

A Csoport Kommunikációs Igazgatósága

A Csoport Fenntartható Fejlődés Igazgatósága

Belső és külső kommunikáció a fenntartható fejlődésről

Horizontális munkacsoportok
- Széndioxid-stratégia
- Felelős beszerzések
- Minőség – Biztonság – Környezet (MBK)
- Nem pénzügyi jelentések
- *Green IT*
- Fenntartható fejlődés

A bevált gyakorlatok megosztása

A munkatársak figyelmének felkeltése és képzése

A Csoport üzletágai
Fenntartható fejlődésért felelős vezetők

Bouygues Construction · Bouygues Immobilier · COLAS · TF1 · Bouygues Telecom

Felelős beszerzés

A Bouygues Csoport beszállítóira vonatkozó közös CRS (a vállalat társadalmi felelősségvállalása) teljesítményértékelés 2009 óta működik.
Így 250 célzott beszállítót értékelt egy független harmadik fél 21 olyan kritérium alapján, amelyek tükrözik a beszerzés kihívásait és kockázatait, az érintett ország jellemzőit és a nemzetközi szabványokat (Global Compact, Iso 26000, GRI). Ezen értékelési programunkat 2010-ben tovább erősítjük.

Fenntartható építés

A környezetvédelmi dimenzió az új épületek kereskedelmi kínálatában egyre fontosabb szerepet kap. A Bouygues Csoport magas- és mélyépítő leányvállalatai már elkezdték a munkát, hogy ún. alacsony fogyasztású és pozitív energiamérlegű épületeket építsenek.

Lakás- és iroda felújítási ajánlatokat is kidolgoztunk. Itt említendő meg, hogy a Bouygues Construction székhelye, a Challenger felújításának a célja az, hogy felére csökkentsük az energiafelhasználást. A Challenger a Csoport ilyen irányú szakértelmének lesz a kirakata.
Megerősítettük a K&F programokat és a partneri kapcsolatainkat: a Bouygues Construction-nál beindult egy fenntartható építéssel foglalkozó pólus, amely 17 kutatási programot irányít. A Colas tudományos és műszaki campusa számos programját szenteli a fenntartható fejlődés témájának. Ezen kívül a Bouygues Immobilier és kilenc partnere között létrejött egy gazdasági érdekcsoport Pozitív energia kihívás néven.

HQE® Technopolisz, Bouygues Telecom, Meudon (Franciaország)

A Csoport Humán Erőforrás és Minőség – Biztonság - Környezet (MBK) politikája

A Bouygues Csoport etikai kódexe és humán erőforrás kartája három prioritást határoz meg a munkaerő-gazdálkodás terén: tisztelet, bizalom és méltányosság. Ezeket az értékeket számos alkalommal megerősítjük munkatársainknál, nevezetesen vezetőinknél, a szakképzések során.
A Csoport HR politikája kelti életre a HR karta különböző szakaszait. A tisztelet azt jelenti, hogy konstruktív társadalmi kapcsolatokat építünk. A bizalom azt, hogy a dolgozói részvényesi programot hosszútávon támogatjuk és hogy a belső előléptetést részesítjük előnyben. A méltányosság pedig azt, hogy a legalacsonyabb fizetésekre külön odafigyelünk, a sokszínűséget, az esélyegyenlőséget és a beilleszkedést különböző eszközökkel támogatjuk és külön erőfeszítéseket teszünk a szakképzés terén.
Az MBK (Minőség – Biztonság – Környezet) működési kockázatmegelőző fellépései az egészséget és a biztonságot helyezik a vezetők figyelmének középpontjába.

Dolgozói részvényesek

1999 óta öt alkalommal vontuk be a munkatársainkat a részvényvásárlásba. 2009-ben folytattuk ezt a dolgozói részvényesi programot a „Bouygues Partage 2"-vel, egy mindenki számára azonos feltételekkel működő megoldással. A jogosult dolgozók összesen 72,5%-a élt a lehetőséggel.
Közel 60 000 munkatársunknak van Csoport-részvénye. 2009. december 31-én kollektíve a tőke 18,3%-ának a tulajdonosai és a szavazati jogok 23,2%-ával rendelkeznek. Így megerősítik a Bouygues listavezető helyét a CAC 40 tőzsde indexen a dolgozói részvényesség tekintetében.

BOUYGUES PARTAGE 2

Kommunikáció

A Bouygues 2009-ben két új intézményes reklámot indított *„A jövő építése a legszebb kalandunk"* c. kampány keretében. A Csoport egyúttal továbbfejlesztette a *„www.construirenotreavenir.com"* honlapot, amely a fenntartható fejlődéssel kapcsolatos fellépéseit mutatja be.
A Bouygues elindította a BYpediát is. Egy olyan kollektív extranetes honlapról van szó, melynek célja az azonos érdeklődési körű munkatársak közötti információcsere és kapcsolatépítés. A BYpedia honlap a Csoport külső partnerei számára is hozzáférhető.

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS A CSOPORTNÁL
2009-ES KIMUTATÁS

	CÉLOK	MUTATÓK	EGYSÉG	2008	2009	FELLÉPÉSEK 2009-BEN
GAZDASÁGI ÉS KERESKEDELMI KIHÍVÁSOK						
Bouygues Construction	> **Bevonni a beszállítókat** és az alvállalkozókat a fenntartható fejlődés szemléletbe	> **Árbevétel arányában** az alvállalkozókra és beszállítókra vonatkozó CRS karta alapján működő leányvállalataink tevékenysége	%	70	79	> A CSR kartát csatoljuk a szerződésekhez, felelős beszerzés-politika: szakképzés, ökotermékek katalógusa, fair trade áruk használata > A beszállítók CSR teljesítményének független értékelése (60 vizsgált beszállító, 263 millió euró értékben) > Az alvállalkozók bevonása: alvállalkozói kezdőcsomag (egészség/biztonság, minőség, környezetvédelem, az illegális munka elleni küzdelem), szakképzés, egyezmények, megelégedettségi felmérések > 74 „fenntartható fejlődés és minőség" audit készült az új nemzetközi beszállítóinkról
Bouygues Immobilier	> **A környezetbarát ingatlanokat tegyük vonzóvá** az ügyfelek számára hozzáférhető áron	> **Árbevétel arányában** a környezetvédelmi szempontból hitelesített munkák (Habitat et Environnement - H&E - vagy Haute Qualité Environnementale - HQE®)	%	22	86	> A Réhagreen® szolgáltatás létrehozása, mely az irodatulajdonosok számára lehetővé teszi, hogy „zöld" rehabilitációval növeljék az ingatlanjaik értékét (irodaépületek) > A Ginko ökonegyed operatív beindítása Bordeaux-ban (elnyerte a Francia Környezetvédelmi Minisztérium „Visszafogott energiafelhasználás és megújuló energia" díját) > Munkálatok megkezdése Orange-ban Európa legnagyobb nyilvános épületben található naperőművel működtetett bevásárló parkján (12 000 elem, azaz 2,5 GWh/év) > A meudoni Green Office® munkálatainak beindítása. Ile-de-France területén új Green Office® program indul
		> **Irodaterület** pozitív energiaszaldóval	m^2	23 000[a]	58 000[b]	
COLAS	> **Támogatni és fejleszteni** a koncessziókat és PPP-ket (public-private partnership), hogy az összköltséget vegyük figyelembe az ügyfél érdekében > **Alternatívákat javasolni** az üvegházgáz (ÜHG)-kibocsátás csökkentésére	> **Szerződések**[c] az Egyesült Királyságban, Magyarországon, Szlovákiában és Franciaországban	össz.	6	13	> Koncessziókkal és PPP-kel foglalkozó multidiszciplináris csapatok kialakítása > A Colas által megírt EcologicieL® program használata, mellyel előre lehet modellezni az energiafogyasztást és az üvegházgáz-kibocsátást
		> **ÜHG:** ügyfélnek **felajánlott csökkentés** alternatívák	CO_2 tonna egyenérték	40 000	175 000	
		> **ÜHG:** ügyfél által **elfogadott csökkentések**	CO_2 tonna egyenérték	15 000	13 000	
TF1	> **A lakosság figyelmének felkeltése** a nagy társadalmi és környezetvédelmi kérdésekre, és sokszínűségének tükrözése > **Közelebb** kerülni a lakossághoz	> **Reklámbevételről lemondás egyesületek javára**	M€	16,5[d]	18,5[d]	> Főidőben szolidáris programok sugárzása, ingyenes reklám műsoridő az egyesületeknek > Az ECO_2 Climat mutató kidolgozása és bemutatása az esti Híradóban > Az első „Bolygó Kezelési Útmutató" nyilvános szakkiállítás > A TF1 news internetes honlap interaktivitásának fejlesztése > A Sokszínűség bizottság felállítása
		> Kapcsolatfelvétel a nézőkkel a TF1 ügyfélfogadásán keresztül	össz.	147 000	300 000	
		> **Feliratos programok aránya**	%	70	85	
Bouygues Telecom	> **Teljesíteni** szolgáltatói vállalásunkat és segíteni az ügyfeleket a mobiljuk és a Bbox használatakor	> **Ügyfelek** akik éltek a fogyasztás[e]-elemzés lehetőségével, hogy megtalálják a számukra legmegfelelőbb csomagot	össz.	201 000	750 000	> A Club Bouygues Telecom hálózat boltjaiban és Interneten fogyasztói mérlegkészítés az ügyfélszolgálat kiegészítéseként > Franciaországban elsőként a teljes lakossági szegmensre (mobil, vezetékes csomagok: Internet, TV, telefon) vonatkozóan „Francia Szabvány Ügyfélszolgálati Központ" minősítés
		> **Rangsor** mobiltelefonos ügyfélszolgálati barométeren (TNS Sofres-BearingPoint)	helyezés	1.	1.	
SZOCIÁLIS KIHÍVÁSOK						
Bouygues Construction	> **Vezető szerep** a biztonság és az egészségvédelem terén minden tevékenységben	> Munkahelyi balesetek **előfordulási aránya**[f]	(g)	12,17	10,64	> Egészségügyi, biztonsági és függőségi kampányok (33 000 munkatárs figyelmét keltettük fel), képzési útvonal. > A beszállítók bevonása: képzés, megelőzési útmutató, az OOPBTP partnerség megújítása (30 érintett építkezés) > Egy szoftver és egy figyelő szolgálat létrehozása biztonsági „megelőzők" és üzemorvosok részvételével a vegyszerek használatából adódó kockázatok megelőzésére > Bemelegítő gyakorlatok alkalmazása a szakmunkásoknál a munka felvétele előtt > Vietnámban (új telephely) alap egészségbiztosítás kidolgozása szakmunkásaink számára, és a marokkói és thaiföldi programok megerősítése
		> Munkahelyi balesetek **súlyossági aránya**[f]	(h)	0,40	0,39	
Bouygues Immobilier	> **Megerősíteni** a vállalati sokszínűséget > Munkatársainkat **motiválni és képezni**	> **Vezető beosztású nők aránya** az összes vezetőhöz képest	%	32,6	33,1	> Vállalati megállapodás aláírása az idősek alkalmazásáról > „Fogyatékossági kapcsolattartó" kinevezése szinte minden egységben és a külső alvállalkozói kapcsolatok megerősítése a védett ágazatban > Figyelemfelkeltő szeminárium és eszmecsere a sokszínűségről és a vállalati diszkriminációmentességről az összes HR vezető számára
		> **Munkatársak** akik az év során szakképzésben részesültek	%	72	71	
		> Képzésben résztvett munkatársanként **képzési órák száma** átlagban	létszám	29	22	
COLAS	> **Elősegíteni** a helyi párbeszédet és az anyagtermelő telepek elfogadását > **Kiképezni** a munkatársakat elsősegély-nyújtásra	> Helyi párbeszéd fórummal rendelkező anyagtermelés **árbevétel aránya** (világszinten)	%	23	32	> Akciótervek leányvállalatonként meghatározott célokkal, a termelő telepek környékén élőkre és a helyi közösségekre való odafigyelés és a velük folytatott párbeszéd megerősítése > Dolgozói továbbképzés és mutatók alapján folyó nyomonkövetés
		> Elsősegély-**bizonyítvánnyal rendelkező dolgozók aránya** világszinten	%	24	29	

(a) építési engedéllyel rendelkező projekt (b) kivitelezés alatt álló épületek és építési engedéllyel rendelkező projektek (c) kivitelezés alatt vagy aláírt (d) műsoridő értékesítése, játékműsorok során begyűjtött adományok, ingyenes kampányoknak fenntartott reklámfelületek, közvetlen adományok az egyesületeknek (e) 2007. novemberben ügyfélszolgálati szinten, 2009. februárban a Clubs Bouygues Telecom üzleteiben és 2009. májusában Interneten beindított szolgáltatás

(f) Ez a mutató esetleg közzétételét követő illetékes hatósági jóváhagyás után később korrigálható
(g) betegszabadsággal járó munkahelyi balesetek száma x 1 000 000 / ledolgozott munkaórák száma (világszinten)
(h) betegszabadságon töltött napok száma x 1000 / ledolgozott munkaórák száma (világszinten)

FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS A CSOPORTNÁL
2009-ES KIMUTATÁS

	CÉLOK	MUTATÓK	EGYSÉG	2008	2009	FELLÉPÉSEK 2009-BEN
SZOCIÁLIS KIHÍVÁSOK						
TF1	> **Elősegíteni** az esélyegyenlőséget > Színvonalas szociális keretet **fenntartani** > A dolgozó **segítése** egész karrierje során > **Elősegíteni** a munkatársak szerepvállalását a szolidáris fellépésekben	> Nehéz körülmények között élő **fiatalokat** fogad a TF1 Alapítvány	létszám	**8**	**9**	> A TF1 vállalati alapítvány második évfolyamának fogadása. Cél az audiovizuális munkakörökben történő elhelyezkedés > Megállapodás aláírása az idős munkavállalók támogatására > Belső és külső kommunikációs kampány a fogyatékosságról > Belső rendezvények megszervezése karitatív egyesületek megsegítésére *(www.jeveuxaider.com)*
		> A megfelelően kialakított és védett ágazatokban elért **árbevétel** aránya	K€	**222**	**417**	
Bouygues Telecom	> Szaktudás **fejlesztése**, az esélyegyenlőség elősegítése > **Kibővíteni** a Bouygues Telecom szolgáltatásaihoz való hozzáférést	> **Fogyatékos munkatársak** a vállalatnál	össz.	**150[a]**	**178[b]**	> Akadálymentesített helyiségek kialakítása a vállalatnál > Belső figyelemfelkeltő kampány a fogyatékos munkatársak bevonásáról („*Rencontres au cœur du handicap*" c. film, képzések, stb.) > Az üzletek akadálymentesítése folytatódik
		> A megfelelően kialakított és védett ágazatokban elért **árbevétel** aránya	K€	**795[a]**	**996[b]**	
		> Munkájuk során a fogyatékosság figyelembevételére **kiképzett munkatársak**	össz.	**172**	**280**	
		> **Akadálymentesített üzletek**	össz.	**254**	**304**	
KÖRNYEZETVÉDELMI KIHÍVÁSOK						
Bouygues Construction	> A környezetvédelem **fokozott figyelembevétele** a műtárgyak tervezésénél és az építkezések kivitelezésénél	> Iso 14001 **minősített árbevétel** (világszinten)	%	**82**	**84**	> A fenntartható építés K&F program folytatása egy szakosodott kompetencia-pólus vezetésével. A Thermédia (strukturális szigetelő beton) forgalomba hozatala a Lafarge vállalattal közösen > A franciaországi hőszigetelési szabályozásra való előzetes felkészülés: 14 BBC[c]-minősítésű épület készült el vagy van épülőben > A Tikopia passzív mini toronyház koncepciójának kidolgozása (a francia Környezetvédelmi Minisztérium Puca-díjjal tüntette ki) > Közös környezetvédelmi szabványok kidolgozása minden építkezésre. Az Ecosite címke létrehozása a megfelelőség elismerésére > A CarbonEco® szoftver „projekt" funkciójának használata a különböző magas- és mélyépítésű műtárgyak CO_2-mérlegének kiszámítására
		> Épületek és műtárgyak **CO_2-mérlege**	db	**40**	**330**	
Bouygues Immobilier	> Környezetbarát programok **tervezése és megvalósítása**	> Habitat et Environnement (H&E) minősítésű vagy minősítés alatt álló **lakások**	db	**18 599**	**24 083**	> Minden program szisztematikus minősítésének folytatása: H&E minősítés (lakás) és "NF Bâtiments Tertiaires HQE® " (iroda) > A francia környezetvédelmi csúcs (Grenelle de l'environnement) elvárásaira való megelőlegezett felkészülés: több mint 1500 BBC[c] lakásra beadott építési engedély-kérelem (három évvel korábban, mint amit a jövőbeni szabályozás előír)
		> A beadott építési engedélykérelmek **BBC[c] program aránya**	%	**1**	**14**	
COLAS	> **Elősegíteni** a bitumenes keverékek újrafelhasználását az anyagfelhasználás és az ÜHG-kibocsátás korlátozása céljából > Az aszfaltok és „félmeleg" keverékek (3E)[d] **terjesztése** az anyagfelhasználás és az ÜHG-kibocsátás csökkentése céljából	> **Az újrahasznosított bitumenes keverékek aránya** a termelésben	%	**8**	**9**	> Ha szükséges, a keverőtelepek módosítása, a lemart anyagok begyűjtése[e], nyomonkövetés mutatók alapján > Mennyiségi célkitűzések és akciótervek leányvállalatonként > Ha szükséges, a keverőtelepek módosítása, a technikai és értékesítési csapatok képzése, reklámozás az ügyfeleknél
		> **Bitumen-megtakarítás** az újrahasznosításnak köszönhetően	tonna	**175 000**	**180 000**	
		> **A „félmeleg" keverékek aránya** (3E)[d] a Colas világszintű termelésében	%	**n/a[g]**	**2**	
TF1	> **Csökkenteni** a TF1 csoport közvetlen ökológiai lábnyomát > A munkatársak és beszállítók **figyelmének felkeltése** arra, hogy változtatnunk kell a viselkedésünkön	> **A vízfogyasztás alakulása**	%	**- 4**	**- 16**	> Az első alacsony fogyasztású tévéstúdió kialakítása > Az Ecoprod[f] figyelemfelkeltő kampány beindítása. Cél: a *www.ecoprod.com* honlapon keresztül olyan eszközök kifejlesztése és audiovizuális ágazat ingyenes rendelkezésére bocsátása, melyekkel ökológiai lábnyomukat tudják csökkenteni > A beszállítók CSR-fellépéseinek egy független szerv általi értékelési kampányának beindítása (EcoVadis)
		> **Független szerv által értékelt beszállítók**	össz.	**n/a[g]**	**45**	
Bouygues Telecom	> **A vállalat ökológiai lábnyomának csökkentése,** az ügyfelek ökológiai lábnyomának csökkentéséhez való hozzájárulás	> A Tour de France 2009-es karaván**ját** **CO_2 kibocsátása** (kerékpáros csapat)	CO_2 tonna egyenérték	**962**	**459**	> A Tour de France 2009-es karaván környezetbarát tervezése a fennmaradó CO_2 kibocsátás karbon-kompenzációjával > HQE® üzemeltetői minősítés végzése a vállalat helyiségeiről > Ökotudatos ajánlat indítása a vállalatok számára. Öko-tervezett telefonok árusítása > A Certivea által kiállított „NF üzemelő irodaépületek– HQE® megközelítés" minősítés a Bourges-i ügyfélszolgálati központra
		> **Az energiafelhasználás alakulása** az irodákban	%	**- 6**	**- 4**	

(a) Bouygues Telecom SA (b) Bouygues Telecom SA és leányvállalatai (c) alacsony fogyasztású épület (<50kWh primer energia/m²/év) (d) Environnementaux, Économes en Énergie (környezetbarát, energiatakarékos) (e) a régi utak lemarásából visszanyert keverékek (f) 5 állami és magánpartnerrel indított program, a műsorgyártók figyelmének felkeltése az audiovizuális tevékenységek környezeti kihatásaira (g) nem alkalmazható

GLOBÁLIS SZEREPLŐ AZ ÉPÍTŐIPARBAN

Jó kereskedelmi és pénzügyi teljesítmény 2009-ben

9 546 M € (+ 0,5%)
Árbevétel 2009

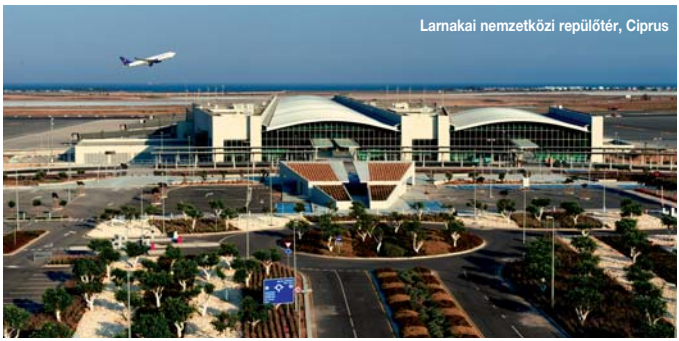
3,5% (+ 0,3 pont)
Működési árrés

240 M € (- 19%)
A Csoport nettó eredménye

12,0 Mrd € (- 2%)
Megrendelések

52 599
Munkatárs

9 100 M € (- 5%)
Árbevétel 2010 (cél)


Larnakai nemzetközi repülőtér, Ciprus

A Bouygues Construction világszinten is vezető vállalat az építőipar, a közmunkák és az áramellátás-karbantartás terén. Egy nagy cégcsoport erejét a vállalatok közötti hálózat reakció-képességével ötvözi. Szakterületéhez tartozik a projektek finanszírozása, tervezése, kivitelezése, üzemeltetése és karbantartása.

A gazdasági és pénzügyi válság ellenére a Bouygues Construction magas szinten tudta tartani az árbevételét (9 546 millió euró) és a megrendeléseket (12,0 milliárd euró), és javított a működési eredményén (+ 9%). Nettó eredménye 240 millió euró.

Magas- és mélyépítés Franciaországban

Az építőipari forgalom nevezetesen a nagy egészségügyi és igazságügyi projektek állami megrendeléseiből származik. A közmunkák üzletágat a Flamanville-i EPR atomerőmű építése erősíti.

Magas- és mélyépítés külföldön

Nyugat-Európában a Bouygues Construction a komplex koncessziós és PPP projektekből származó tapasztalata (Ciprus, Egyesült Királyság) és ingatlanfejlesztései* (Svájc) előnyeit élvezi.

Kelet-Európában a Cégcsoport a Horvátországban épülő autópálya újabb szakaszát kivitelezi, és folytatja az új felvásárolt egységek integrációját és fejlesztését (Lengyelország, Cseh Köztársaság).

Közel-Keleten és Afrikában a Bouygues Construction jelentős infrastrukturális projekteket valósít meg, köztük a Gautrain vasútvonalat Dél-Afrikában.

Ázsia és Csendes-Óceán térségében a Csoport komoly technológiai szakértelmet igénylő projektekre pozicionálta magát (magas felhőkarcolók, alagutak).

A **Karibi** jelenlétén túlmenően a Bouygues Construction új piacokon is megveti lábát **Észak-Amerikában** (Kanada, Egyesült Államok).

Villamosáram és karbantartás

Franciaországban az ETDE három tevékenységi pólus körül erősíti meg szaktudását: hálózati közmunkák, elektrotechnikai és termikus tervezés és facility management. Nemzetközi szinten 500 km vezetéket és állomásokat épített Kongóban.

(*) *ingatlanaktívák felderítése és kezelése, felhasználói – befektetői partnerségek kialakítása*

KIEMELKEDŐ ESEMÉNYEK

Jelentős aláírt szerződések
- Az Amiens-Picardie-i és Orléans-i egészség- és orvostudományi központok
- Alagút Miamiban
- A batai autópálya Egyenlítői Guineán

Folyamatban lévő építkezések
- EPR atomerőmű Flamanville-ben és Finnországban
- Tour First a Défense negyedben
- Elnöki komplexum Türkmenisztánban

Átadott építkezések
- Ciprusi repülőtér
- Bouygues Telecom Technopolisz Meudonban
- Tampines Grande ingatlanegyüttes Szingapúrban

14 alacsony fogyasztású épület megépítése és a CarbonEco® karbon-mérleg kiszámításra szolgáló eszköz alkalmazása

Oscar Lognon, kőműves, GTB Construction.

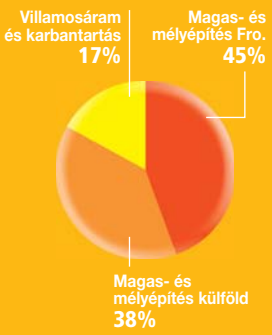
Árbevétel
milliárd euróban

Nettó eredmény
millió euróban

Tömörített mérleg december 31-én

(millió euró)	2008	2009
ESZKÖZÖK		
• Befektetett eszközök	1 401	1 195
• Forgóeszközök	6 738	6 941
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	8 139	8 136
KÖTELEZETTSÉGEK		
• Saját tőke	761	766
• Hosszú lejáratú kötelezettségek	1 023	1 086
• Rövid lejáratú kötelezettségek	6 355	6 284
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	8 139	8 136
Nettó pénzforgalom	2 592	3 286

Árbevétel üzletáganként

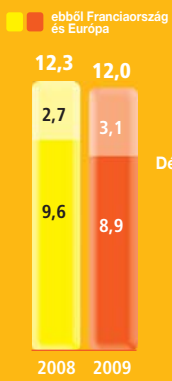


Nettó pénzforgalom
milliárd euróban

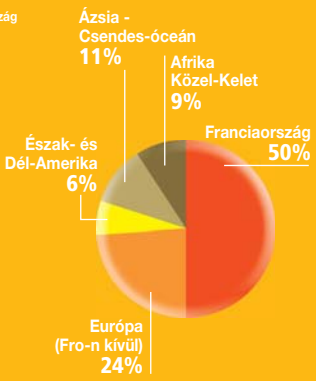
Tömörített eredménykimutatás

(millió euró)	2008	2009
ÁRBEVÉTEL	9 497	9 546
SZOKÁSOS MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	308	335
• Egyéb működési bevételek és ráfordítások	-	-
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	308	335
• Nettó eredmény összesen	294	241
• Kisebbségi részesedés része	3	(1)
NETTÓ EREDMÉNY (CSOPORT RÉSZE)	297	240

Megrendelések
milliárd euróban



Megrendelések földrajzi térségenként



KILÁTÁSOK 2010-RE

2010-ben a válság továbbra is érezteti hatását. Mindeközben a Bouygues Construction számíthat a következőkre:

> **2009. december 31-re megszerzett** üzleti tevékenység **a 2010-es üzleti évre** 6,7 milliárd euró értékben, amely az előirányzott tevékenység 74%-át fedi le;

> **hosszútávú megrendelések** (több, mint 5 évre) 1,3 milliárd euró értékben 2009. december 31-ig;

> **megbízható pénzügyi felépítés** 3,3 milliárd eurós nettó pénzforgalommal;

> a kínálkozó alkalmakkal élő **nemzetközi terjeszkedési** stratégia, melynek segítségével egyebek között 2009. utolsó negyedévében elnyerte az igen jelentős quatari Barwa Financial District projektet.

A Bouygues Construction további erőfeszítéseket tesz az **innováció** és **a fenntartható építés** terén, hogy valóban ki tudjon tűnni e területeken.

AZ INGATLANÉRTÉKESÍTÉS VEZETŐ SZEREPLŐJE

2 989 M € (+ 2%)
Árbevétel 2009

6,8% (- 1,6 pont)
Működési árrés

110 M € (+ 5%)
A Csoport nettó eredménye

1343
Munkatárs

2 100 M € (- 30%)
Árbevétel 2010 (cél)

KIEMELKEDŐ ESEMÉNYEK

Lakóingatlan

> 2,1 Mrd eurós rekord árbevétel (+ 16%).

> 11 230 előjegyzett lakás, azaz 40%-os növekedés.

Vállalati ingatlan

> Árbevétel 0,9 milliárd euró.

> Az Eos, Galeo, Dueo, és Trieo átadása Issy-les-Moulineaux-ban, a Spallis átadása Saint-Denis-ben és a Bouygues Telecom technopolisz átadása Meudonban.

Fenntartható fejlődés

> Az idén bejegyzett építési engedélyek 14%-a „alacsony fogyasztású" lakóépület.

> 58 000 m² pozitív energiamérlegű irodaépület projekt kiállított építési engedéllyel vagy kivitelezés alatt.

> A Bouygues Immobilier vállalati alapítvány létrehozása a városi élet humánusabbá tételére azáltal, hogy az építészet és a városrendezés a környezetvédelmet és a szolidaritást szolgálja.

2009-ben megerősödött a vezető szerepünk

Galeo, a Bouygues Immobilier HQE® székhelye

A Bouygues Immobilier lakó- és irodaépület és bevásárló park projekteket fejleszt harminchárom franciaországi, és további négy európai helyszínen.

A nehéz helyzet ellenére 2009-ben a vállalat bebizonyította, hogy képes az új piaci körülményekhez alkalmazkodni és megerősítette vezető szerepét a lakóépület ágazatban.

Lakóépületek tevékenység

11 230 előjegyzéssel, amelyből 10 740 Franciaországban történt, a Bouygues Immobilier jobban teljesít, mint a kormány gazdaságélénkítő terve (Scellier intézkedés, a kamatmentes lakáshitel megduplázása, a kamatmentes telekhitel kibővítése) és a kamatlábak csökkenése által megerősített lakáspiac. A kínálat akciós értékesítésére tett erőfeszítések rányomták bélyegüket az ügyletek jövedelmezőségére.

(*) az év során összesen bérbeadott m²

Kereskedelmi, irodai ingatlantevékenység

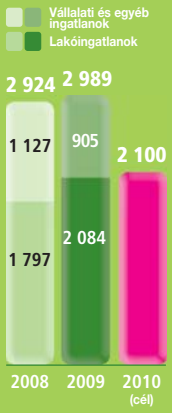
Az irodai és kereskedelmi ingatlanok piaca 2009-ben pangott, egyrészt a befektetett* kereslet csökkenése, másrészt a befektetők által elvárt jövedelmezőségi arány emelkedése miatt. Ebben a hátrányos helyzetben a Bouygues Immobilier ezen a piacon csak 152 millió eurónyi megrendelést kapott. 2009-ben a Bouygues Immobilier kb. 270 000 m² alapterületet adott át kiemelkedő ügyeletek keretein belül (Eos Generali, a Microsoft France székhelye, a Bouygues Telecom technopolisza, stb.).
A Bouygues Immobilier folytatja az Issy-les-Moulineaux-i Mozart és Eqwater, a párizsi Farman és La Banque Postale, és a meudoni pozitív energia-mérlegű Green Office® irodaépület projekteket.

Fenntartható fejlődés

A fenntartható fejlődés területén referenciaként ismert Bouygues Immobilier minden lakóépület-projektje Habitat et Environnement minősítést kap; az építési engedélyek 14%-át „alacsony fogyasztású" szabványoknak megfelelően kérik, így három évvel a Grenelle de l'environnement környezetvédelmi csúcstalalkozó előírásai előtt járunk.
A Bouygues Immobilier 2009 elején elkezdte a meudoni Green Office® építését és egy újabb Ile-de-France-i projekt tervezésébe kezdett.
A meglévő ingatlanpark termikus rehabilitációs igényeire adott válaszként a Bouygues Immobilier hozzálát az irodai és kereskedelmi ingatlanpark felújításához a Réhagreen® szolgáltatáscsomag beindításával.

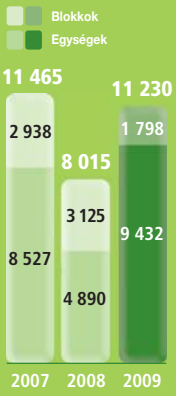
Tassadit Ameziane, a Bouygues Immobilier beszerzési igazgatója

Árbevétel
millió euróban

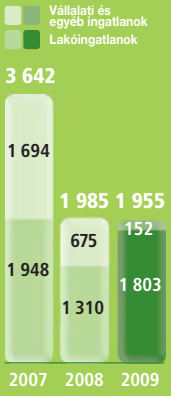


Nettó eredmény
millió euróban

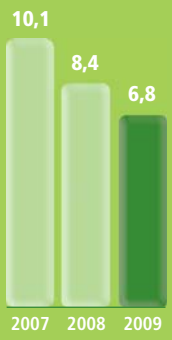
Lakóingatlanok
Előjegyzések száma



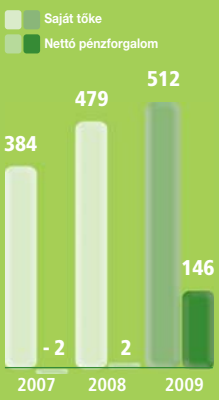
Előjegyzések
millió euróban



Működési árrés
Az árbevétel százalékos arányában



Saját tőke és nettó pénzforgalom
millió euróban



Tömörített mérleg december 31-én

(millió euró)	2008	2009
ESZKÖZÖK		
• Befektetett eszközök	64	72
• Forgóeszközök	2 237	1 952
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	2 301	2 024
KÖTELEZETTSÉGEK		
• Saját tőke	479	512
• Hosszú lejáratú kötelezettségek	141	175
• Rövid lejáratú kötelezettségek	1 681	1 337
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	2 301	2 024
Nettó pénzforgalom	2	146

Tömörített eredménykimutatás

(millió euró)	2008	2009
ÁRBEVÉTEL	2 924	2 989
SZOKÁSOS MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	247	203
• Egyéb működési bevételek és ráfordítások	-	-
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	247	203
• Nettó eredmény összesen	111	113
• Kisebbségi részesedés része	(6)	(3)
NETTÓ EREDMÉNY (CSOPORT RÉSZE)	105	110

KILÁTÁSOK 2010-RE

Miután 2010-re a forgalom csökkenése várható, a Bouygues Immobilier szándéka, hogy megerősítse vezető szerepét a franciaországi ingatlanértékesítés területén azáltal, hogy alkalmazkodik az új piaci körülményekhez.

> **Lakóingatlan:** a befektetők számára előnyös kormányintézkedéseket kihasználván testreszabott kínálat összeállítása a saját lakásukban lakó tulajdonosok visszahódítására.

> **Vállalati ingatlan:** a kivitelezés alatt álló fő műveletek befejezése és átadása, a felhasználókra és a befektetőkre épülő fejlődés biztosítása.

> **Fenntartható fejlődés:** az „alacsony fogyasztású" lakások építésének felgyorsítása, a pozitív energiamérlegű irodaépületek fejlesztésének és a meglévő park felújításának folytatása.

> **Megbízható pénzügyi struktúra** fenntartása.

VILÁGELSŐ AZ ÚTÉPÍTÉSBEN

11 581 M € (- 9%)
Árbevétel 2009

4,7% (- 0,6 pont)
Működési árrés

387 M € (- 21%)
A Csoport nettó eredménye

6,3 Mrd € (+ 7,5%)
Megrendelések

66 771
Munkatárs

11 500 M € (- 1%)
Árbevétel 2010 (cél)

KIEMELKEDŐ ESEMÉNYEK

Külső növekedés
> Megállapodási jegyzőkönyv aláírása a Dunkerque-i finomító vállalat 2010. júniusi megvásárlásáról (a bitumen-ellátás biztonságának szavatolása).

Folyamatban lévő projektek
> Villamosok Reims-ben és Angers-ban (Franciaország).
> M6-M60-as autópálya (Magyarország).
> Anchorage-i kikötő Alaszkában (Egyesült Államok).
> 85-ös autópálya Quebecben (Kanada).

Hosszútávú szerződések - PPP - Koncessziók
> Negyedik útüzemeltetési és karbantartói szerződés megszerzése (Area 12) Nagy Britanniában.
> PPP szerződések: Villamos-vonat* Réunion szigetén, D1* autópálya Szlovákiában.

Fenntartható fejlődés
> Üzemanyag-takarékossági kampányok.
> Sokszínűség-politika megvalósulása (fogyatékosság, idősek, beilleszkedés, nemek esélyegyenlősége).

(*) a finanszírozás kidolgozása véglegesítés alatt

Jól ellenállunk a piacok zsugorodásának

Az M6-M60-as autópálya Magyarországon

A Colas 40 országban van jelen és a közlekedési infrastruktúrák építésével és karbantartásával kapcsolatos valamennyi területen tevékenykedik. Üzletágaihoz kapcsolódóan minden ipari tevékenységet lefed (kevert ásványi anyagok, bitumenes keverékek, készbeton, emulziók, vízzáró membránok, útbiztonsági felszerelések).

2009-ben a Colas összes üzletága a magán- és közbeszerzések jelentősen zsugorodó piacán működött. Ázsia és Marokkó kivételével az 1400 létesítményből álló hálózat működési volumene erősen csökkent, így az árbevétel is visszaesett (- 9%), amihez hozzájárult az is, hogy 2008 végén kivételes nagyságrendű projekteket adtunk át, továbbá a bitumen ára is csökkent.
A nettó eredmény 387 millió euró. Noha ez a 2008-as rekordszinthez viszonyítva 21%-kal kevesebb, az árbevétel 3,3%-át képezi, és a csoport vállalatai által egész évben a nehéz gazdasági körülmények ellenére indított számos programot tükrözi.

Franciaország: - 7%
A kedvezőtlen téli viszonyok miatt még inkább zsugorodó első félév után nem történt meg a gazdaságélénkítő tervtől várt fellendülés a második félévben (korábban tervezett befektetések bepótlása, az iparűzési adó eltolódása és reformja).

Külföld és a francia tengeren túli területek: - 12%
Észak-Amerikában az amerikai és kanadai leányvállalatok jól teljesítettek annak ellenére, hogy az amerikai gazdaságélénkítő tervet részben elhalasztották.
Közép-Európában jelentős (Románia, Horvátország, Magyarország), Észak-Európában enyhébb volt a visszaesés, kivéve az Egyesült Királyságot, ahol a hosszútávú szerződések kihatásai kedvezőek.
Afrikában / az Indiai-óceán térségében / Ázsiában a tevékenységünk Marokkóban bővült, Madagaszkáron a magán bányaszerződésekre korlátozódott, az Indiai-óceán térségében stabil volt, Ázsiában pedig növekedett.
A francia tengerentúli területeken az üzletmenetet erősen akadályozta az Antillákon kialakult társadalmi válság, a Tamarins-út vége és a Réunion szigetén bevezetett adóügyi reformok.

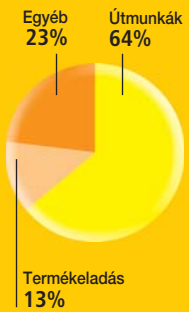
Ipari tevékenység
A Colas 106 millió tonna kevert ásványi anyagot (2,6 milliárd tonna tartalék), 48 millió tonna bitumenes keveréket, 1,6 millió tonna emulziót és kötőanyagot (világelső) és 20 millió m² vízzáró membránt állított elő.

Tiphaine Michon, építőmérnök, Colas, Ile-de-France, Normandia

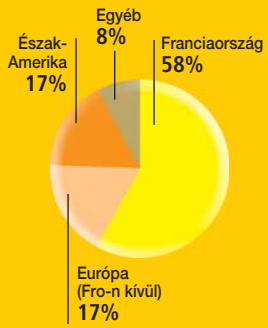
Árbevétel
milliárd euróban

Nettó eredmény
millió euróban

Árbevétel üzletáganként

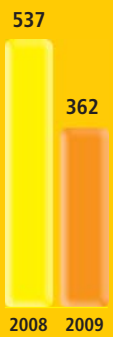


Árbevétel földrajzi térségenként



Önfinanszírozó képesség
millió euróban

Nettó üzemi tőkeberuházás
millió euróban



Tömörített mérleg december 31-én

(millió euró)	2008	2009
ESZKÖZÖK		
• Befektetett eszköz	3 529	3 502
• Forgóeszközök	4 466	4 186
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	7 995	7 688
KÖTELEZETTSÉGEK		
• Saját tőke	2 177	2 310
• Hosszú lejáratú kötelezettségek	913	957
• Rövid lejáratú kötelezettségek	4 905	4 421
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	7 995	7 688
Nettó pénzforgalom	(6)	117

Tömörített eredménykimutatás

(millió euró)	2008	2009
ÁRBEVÉTEL	12 789	11 581
SZOKÁSOS MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	682	541
• Egyéb működési bevételek és ráfordítások	-	-
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	682	541
• Nettó eredmény összesen	495	391
• Kisebbségi részesedés része	(5)	(4)
NETTÓ EREDMÉNY (CSOPORT RÉSZE)	490	387

KILÁTÁSOK 2010-RE

2009. december végére a megrendelések összege elérte a 6,3 milliárd eurót, azaz 2008. végéhez képest 7,5%-kal nőtt. A piaci trendek továbbra is bizonytalanok.

Franciaországban az **útépítési** tevékenység stabil lesz, vagy kicsit zsugorodik; a vasút- és vezetéképítés fellendül. Észak-Amerikában megfelelő szintű tevékenység várható. Európában újabb visszaesés lehetséges Közép-Európa miatt. Az Afrika / Indiai-óceán / Ázsia térség tevékenysége nagyvonalaiban megegyezik majd a 2009-es szinttel.

A 2010-es árbevétel első, óvatos becslések alapján 11,5 milliárd euróra tehető. A volumen helyett a jövedelmezőségre kerül a hangsúly.

A Colas **pragmatikus alkalmazkodási stratégiája** az egyes országok szintjén 2010-ben is folytatódni fog, kivárva a 2011-től várható infrastrukturális piaci fellendülést, hiszen ezek iránt továbbra is nagy az igény az egész világon.

A **fenntartható fejlődéssel** kapcsolatos célkitűzéseket (energiatakarékosság, CO_2-kibocsátás csökkentése, ellátásbiztonság, diverzitás) megerősítjük.

FRANCIAORSZÁG ELSŐ KERESKEDELMI TELEVÍZIÓS CÉGCSOPORTJA

A sikeres alkalmazkodás és a jövőre való felkészülés éve

2 365 M € (- 9%)
Árbevétel 2009

4,3% (- 2,5 pont)
Működési árrés

115 M € (- 30%)
A Csoport nettó eredménye

3910
Munkatárs

2 410 M € (+ 2%)
Árbevétel 2010 (cél)

„Les Enfoirés font leur cinéma”, **2009. március 6.**

KIEMELKEDŐ ESEMÉNYEK

- Március 5-én az új televíziós közszolgáltatásra és médiakommunikációra vonatkozó törvény kihirdetése Franciaországban.
- **Nézettségi rekord** a TF1-nél március 6-án, az *„Enfoirés”* c. műsorral: 12,3 millió néző*.
- **Új** weblap www.TF1.fr indítása áprilisban, és a www.TF1News.fr indítása novemberben.
- 2009. június 11-én **megállapodás** aláírása azzal a céllal, hogy a TF1 megvásárolja az NT1 100%-os tulajdonjogát és a TMC 40%-os tulajdonjogát a Groupe AB-től.
- **Partnerségi megállapodások aláírása:** májusban a videó világában a Sony Pictures Home Entertainmenttel, júliusban a mozifilmek területén az UGC-vel.
- A Handicap kampány **beindítása** szeptemberben.
- 2009. december 28-án a Canal+ France 9,9%-os tulajdonrészének **értékesítése** 744 millió euróért.

A TF1 Csoport célja a tájékoztatás és a szórakoztatás. Az alapüzletág, az ingyenes és fizetős csatornákon kereszüli televíziózás megerősítése mellett a web, a médiajogok, a filmgyártás, a szerzői jogok és a játékok is felkerültek palettájára.

2009-ben a megváltozott gazdasági, versenyügyi és szabályozási környezet miatt két kihívásnak kellett megfelelnie a TF1-nek: a tévécsatorna modelljének az átalakítását aktívan folytatni, mindeközben az új megállapodások és partnerségek segítségével több lábra állni. A konszolidált árbevétel 2365 millió euró. A nettó eredmény 115 millió euró. A 60 milliós költségcsökkentési célt a vállalat túlteljesítette.

Francia csatornák

Franciaországban, ahol a lakosság 88%-a bőséges csatorna választékhoz fér hozzá, a TF1-nek sikerült megerősítenie vezető szerepét. Az összes csatorna viszonylatában a 100 legnézettebb adásból 96 a TF1-en került műsorra. A nézettségi arány a 4 éves vagy annál idősebb személyeknél* 26,1%, az 50 évnél fiatalabb nők körében pedig 29,8%. Ezzel Európában egyedülálló pozíciót élvez.

(*) forrás: Médiamat, Médiamétrie (2009)
(**) forrás: NNR panel (francia internetes referencianézettségi eszköz)

A TF1 csoport megerősítette belső tartalomgyártó tevékenységét és szinergiát alakított ki a csatornákkal, a leányvállalatokkal és a web területén, nevezetesen az új www.TF1.fr honlap sikeres beindításával. A TF1 a legnagyobb francia internetes médiacsoport, 2009. december végén 17 millió látogatószámot ért el**.

Médiajogok

A TF1 2009-es médiajog-stratégiája abból állt, hogy a Sony Pictures Home Entertainmenttel és az UGC-vel kötött partnerségi megállapodásoknak köszönhetően megerősítette a csoport pozícióját a videó és a mozifilmek területén. Ezen partnerségeknek az is célja, hogy hosszútávon javítsanak ezen tevékenységek jövedelmezőségén.

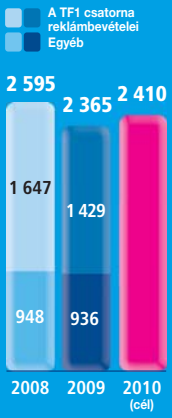
Nemzetközi csatornák

Az 59 országban, 20 nyelven sugározott,10 internet honlappal rendelkező Eurosport továbbra is Európa legnagyobb multimédia platformja és tovább terjeszkedik a világban.

Ezen túlmenően a TF1 Csoport a játékok és az internetes fogadások világában hódít meg újabb területeket.

Harry Roselmack, újságíró, TF1

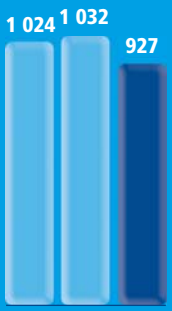
Árbevétel
millió euróban



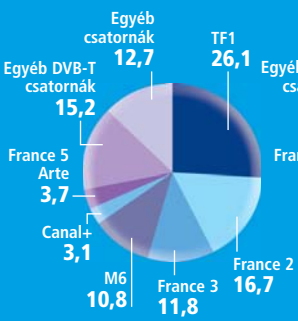
Nettó eredmény
millió euróban

Működési eredmény
millió euróban

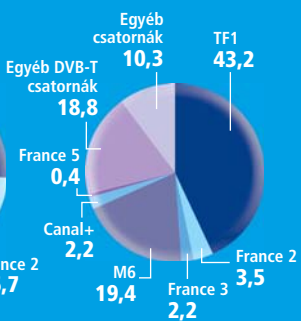
A TF1 műsorrend költségei millió euróban



Nézettségi arány 2009[a] 4 éves és annál idősebb egyének %



Reklámpiaci részesedés 2009[b] %



(a) Forrás: Médiamat, Médiamétrie *(b) Forrás: TNS Media Intelligence*

Tömörített mérleg december 31-én

(millió euró)	2008	2009
ESZKÖZÖK		
• Befektetett eszköz	1 869	1 143
• Forgóeszköz	1 856	2 540
• Eladásra szánt eszközök	15	-
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	3 740	3 683
KÖTELEZETTSÉGEK		
• Saját tőke	1 377	1 397
• Hosszú lejáratú kötelezettségek	756	46
• Rövid lejáratú kötelezettségek	1 592	2 240
• Eladásra szánt kötelezettségek	15	-
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	3 740	3 683
Nettó pénzforgalom	(705)	73

Tömörített eredménykimutatás

(millió euró)	2008	2009
ÁRBEVÉTEL	2 595	2 365
SZOKÁSOS MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	177	101
• Egyéb működési bevételek és ráfordítások	-	-
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	177	101
• Nettó eredmény összesen	164	115
• Kisebbségi részesedés része	-	-
NETTÓ EREDMÉNY (CSOPORT RÉSZE)	164	115

KILÁTÁSOK 2010-RE

2010-ben a TF1 Csoport a csatorna modelljével tovább alkalmazkodik az új piaci viszonyokhoz és aktívan fejleszti tovább új tevékenységi köreit:

> a **TMC** és **NT1** csatornákat fejleszti az illetékes hatóságok megállapodásának megszerzése után;

> megerősíti **web-jelenlétét**, külön figyelmet szentel a tévénézőkkel kialakított kapcsolatra;

> folytatja **partnerségi** politikáját.

A TF1 Csoport célja, hogy a tájékoztatás és a szórakoztatás területén megtartsa vezető szerepét, hogy ily módon maximálisan ki tudja aknázni a nézőközönséggel kialakított valamennyi kapcsolatformát.

A **karbonmérleget** kiterjeszti a TF1 Csoport egészére és megerősíti a **diverzitás** terén tett vállalásait.

TÁVKÖZLÉSI SZOLGÁLTATÓ

Kiváló teljesítmény a mobil és a vezetékes telefonok terén is

5 368 M € (+ 5%)
Árbevétel 2009

13,6% (- 2,5 pont)
Működési árrés

471 M € (- 12%)
A Csoport nettó eredménye

9018
Munkatárs

5 370 M € (=)
Árbevétel 2010 (cél)

Az ideo bevezető kampánya 2009-ben

2009-ben a Bouygues Telecom folytatta komoly előretörését a mobilpiacon és sikeresen megjelent a vezetékes piacon is. Az ügyfélszolgálat tekintetében idén harmadik egymást követő évben minősítették legjobb mobilszolgáltatónak, és átlépte a 10 millió ügyfeles álomhatárt.

A Bouygues Telecom nagyszerű kereskedelmi teljesítményt nyújtott 2009-ben egész évben, 758 000 új mobil ügyfelet és 300 000 új vezetékes ügyfelet szerzett. 2009-ben a nettó növekedés a mobil üzletágban 22% volt.

Új ajánlatok

A termékskála egésze hozzájárult ehhez a sikerhez, így az első quadruple play csomag, az ideo május 25-i forgalomba hozatala is.

A Neo előfizetési csomag palettája is bővült: a Neo Pro 24/24, az üzleti ügyfeleinek szánt korlátlan csomag a nap 24 órájában, a hét minden napján; a Neo.3, egyéni előfizetés, amely nem csak este, hanem egész éjjel, reggel 8 óráig tartalmaz korlátlan hívásokat, valamint ingyenes az SMS és az MMS a nap 24 órájában. A Bouygues Telecom így túllépte a 10 milliós mobil ügyfélszámot, ebből 1 millióan vállalati ügyfelek, és 76,6% előfizetéses ügyfél.

A szolgáltatás minősége

Az ügyfélkapcsolat minősége továbbra is a legfontosabb mutató a Bouygues Telecom számára, amely idén egymás után harmadjára érdemelte ki a TNS Sofres-BearingPoint legjobb ügyfélszolgálat pódium-díját (mobiltelefónia kategóriában).

A Bouygues Telecom felgyorsította a 3G+ hálózat kiépítését is. 2009. december végére a francia lakosság 80%-át fedte le, míg a törvényi kötelezettség a lakosság 75%-os lefedettségét írja elő 2010 végéig.

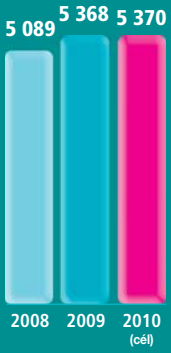
A Bouygues Telecom ily módon járul hozzá a mobil internetes piac kialakításához a vállalatok és természetes személyek számára, és felhasználóbarát körülményeket biztosít minden nagy agglomerációban és a legtöbb, 5000 lakosnál nagyobb városban.

KIEMELKEDŐ ESEMÉNYEK

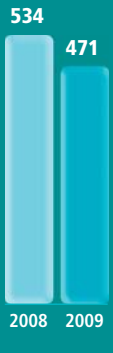
- **Január:** a francia piacon az első öko-barát ajánlat bevezetése vállalati ügyfeleinknek Eco Amplitude néven.
- **Április:** az iPhone 3G ajánlat forgalomba hozatala.
- **Május:** az ideo minden-az-egyben, az első quadruple play ajánlat (vezetékes és mobiltelefon, televízió és Internet) forgalmazása.
- **Július:** a francia mobilszolgáltatók közötti hívásvégződtetési díj csökkenése.
- **Október:** az „Entreprise citoyenne 2009" (lakosságbarát vállalat) nagydíj elnyerése, melyet az AFRC (Association française de la relation client = Francia ügyfélszolgálati egyesület) ad ki.
- **November:** a Neo.3, „korlátlan a köbön" ajánlatcsomag beindítása.
- **December:** a Bourges-i Ügyfélszolgálati központ HQE® minősítése; a meudoni HQE® technopolisz átadása.

Aynur Genc, a strasbourgi Club Bouygues Telecom vezetője

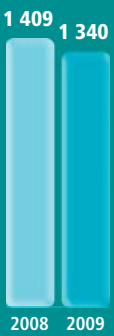
Árbevétel
millió euróban



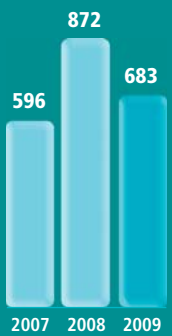
Nettó eredmény
millió euróban



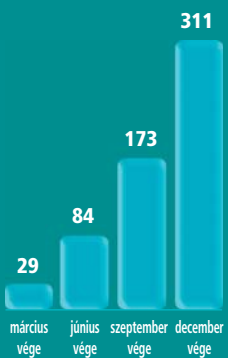
Önfinanszírozási képesség
millió euróban



Nettó üzemi tőkeberuházások
millió euróban

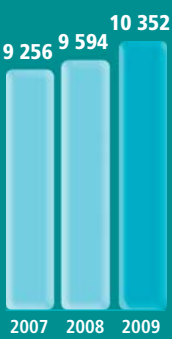


Bbox* ügyfelek
2009-ben, ezer



(*) aktív (működő) Bboxok száma

Mobiltelefonos ügyfelek
ezer



Tömörített mérleg december 31-én

(millió euró)	2008	2009
ESZKÖZÖK		
• Befektetett eszköz	3 411	3 513
• Forgóeszköz	1 270	1 307
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	4 681	4 820
KÖTELEZETTSÉGEK		
• Saját tőke	2 396	2 371
• Hosszú lejáratú kötelezettségek	244	460
• Rövid lejáratú kötelezettségek	2 041	1 989
KÖTELEZETTSÉGEK ÖSSZESEN	4 681	4 820
Nettó pénzügyi adósság	107	295

Tömörített eredménykimutatás

(millió euró)	2008	2009
ÁRBEVÉTEL	5 089	5 368
SZOKÁSOS MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	817	730
• Egyéb működési bevételek és ráfordítások	-	-
MŰKÖDÉSI EREDMÉNY	817	730
• Nettó eredmény összesen	534	471
• Kisebbségi részesedés része	-	-
NETTÓ EREDMÉNY (CSOPORT RÉSZE)	534	471

KILÁTÁSOK 2010-RE

2010-ben a Bouygues Telecom továbbra is kihívóként lép fel a piacon, nagyvonalú ajánlatokkal jelenik meg versenyképes áron, és forgalomba hoz egy vezetékes, nagyon gyors szélessávú csomagot.

A Bouygues Telecomnak alkalmazkodnia kell az új szabályozáshoz, így a **hangüzenet-átviteli díjak és az SMS-díjak csökkentésére** vonatkozó előírásokhoz. Az árcsökkenés ellenére stabil árbevétel várható, 5370 millió eurós szinten a jelentős organikus növekedésnek köszönhetően.

A Bouygues Telecom célja, hogy **csökkentsen saját ökológiai lábnyomán** és az ügyfeleién is a beszállítókkal folytatott 3R politikának köszönhetően (réduire, réutiliser, recycler = csökkenteni, újrafelhasználni, újrahasznosítani) és a használt mobilok visszavételére való ösztönzéssel, így növelvén azok anyagában történő hasznosítási arányát.

KÉT ÜZLETÁG, SZÁMTALAN LEHETŐSÉG

Jó üzleti teljesítmény a nehéz gazdasági helyzet ellenére

2009/10-es* üzleti év első negyedévének adatai

9 683 M € (+ 8%)
Árbevétel

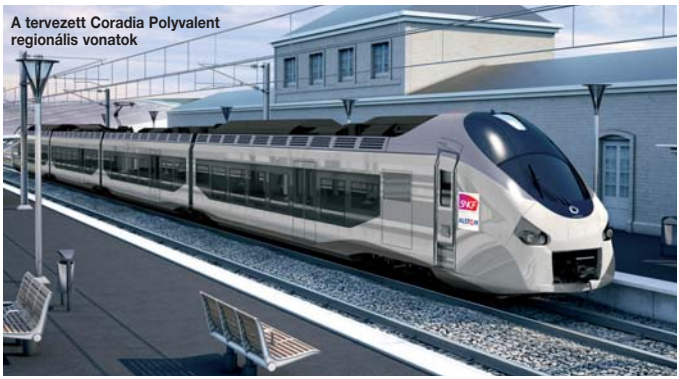
8,6% (+ 0,8 pont)
Működési árrés

562 M € (+ 7%)
A Csoport nettó eredménye

7 134 M € (- 54%)
Beérkezett megrendelése

kb. 79 500
Munkatárs

(*) 2009/10 első féléve 2009. szeptember 30-án zárul.


A tervezett Coradia Polyvalent regionális vonatok

Az Alstom több mint 70 országban van jelen, közel 79 500 munkatársa van a világban. Szakértelmét két jelentős potenciállal rendelkező tevékenységben, a Power és a Transport területén kamatoztatja.

Villamosenergia-termelés

Az Alstom világelső a kulcsrakész erőművek, az elektromosáram-termelés és a levegő minőségét ellenőrző rendszerek terén. Minden energiafajtában jelen van (kőszén, földgáz, fűtőolaj, atomenergia, vízenergia, szélenergia), és a „tiszta" elektromosáram területén is vezető szerepet tölt be. Saját CO_2-lekötési eljárásokat fejleszt ki.

Vasúti közlekedés

A vasúti közlekedés terén az Alstom világszinten az egyik legjelentősebb berendezés-szállító és szolgáltató. A gyors és nagyon gyors (TGV) vasutak terén világelső, a városi vasútközlekedés terén pedig a világon a második helyen áll.

Az első félév teljesítményei

Az Alstom március 31-én zárja az üzleti évet. 2009/10 első félévében az Alstom árbevétele nőtt (+ 8%), működési eredménye javult és elérte a 828 millió eurót (+ 19%), azaz a működési árrés 8,6%. A Csoport részesedésében elért nettó eredménye 562 millió euró (+ 7%) és 77 millió eurónyi szabad cash-flowt termelt ki, ami a megrendelések visszaesése miatt csökkent.

2009. december 31-én

A 2009/10-es év első kilenc hónapjában az Alstom 11,4 milliárd eurónyi összegű megrendelést könyvelt el. A megrendelések szintje 2009. december 31-én elérte a 44 milliárd eurót, ez mintegy 27 havi árbevételnek felel meg. A 14,4 milliárd eurós árbevétel az előző évinél 6%-kal magasabb.

A 2009/10-es év utolsó negyedévében befutott megrendelések 4,2 milliárd eurót tesznek ki. Az előző negyedévhez képest mindkét ágazatban jelentősen nőttek a megrendelések. A Power ágazatban 2,7 milliárd eurónyi új megrendelés érkezett; a Transport ágazat 1,6 milliárd eurónyi szerződést írt alá.

KIEMELKEDŐ ESEMÉNYEK

Főbb szerződések 2009-ben

- **Február:** 20 külvárosi X'Trapolis vonat szállítása Melbourne városának; kazánok szállítása egy hollandiai szénerőműnek.
- **Április:** az Egyesült Királyság legnagyobb kombinált erőművének megépítése; 60 kétszintes szerelvény szállítása az RATP-nek a párizsi RER A-ra.
- **Október:** az SNCF az Alstomnak ítéli az új generációs egyszintű TER (regionális vasút) pályázatát; vízerőmű építése Svájcban.
- **November:** innovatív gőzkazán és gőzturbina építése Németországban.
- **December:** nagyteljesítményű gőzerőmű építése Szlovéniában.

Főbb szerződések 2010-ben

- **Január:** az Alstom és a Schneider Electric vételi szerződésének aláírása az Areva leányvállalatára, az Areva T&D-re vonatkozóan.

Az Arabelle gőzturbina a Belfort-i erőműben (Franciaország)

Vasúti partnerség Oroszországban

Az év első kilenc hónapjában a **Power** ágazat megrendelései 7,4 milliárd eurót tettek ki, ami 48%-kal alacsonyabb, mint az előző év rekordszintet elérő megrendelései ugyanazon időszakra. A 10,1 milliárd eurós árbevétel 7%-kal nőtt, amihez hozzájárult a korábban aláírt jelentős megrendelések megvalósulása.

Az üzleti év első kilenc hónapjában a **Transport** ágazat megrendelései 4 milliárd eurót tettek ki, ez 47%-kal kevesebb, mint az előző időszak kiemelkedően magas értéke. Az árbevétel 4,3 milliárd euró, 5%-kal magasabb, mint a 2008/09-es év azonos időszaka. A harmadik negyedévben az átadások 7%-kal voltak magasabbak, mint az előző évi időszakban.

Ecotècnica100 szélerőművek a Alstom Power tervezésében és kivitelezésében

Areva T&D

2009. november 30-án az Areva bejelentette, hogy kizárólagos tárgyalásba kezd az Alstommal és a Schneider Electric-kel energiaátvitelre és elosztásra szakosodott leányvállalata, az Areva T&D eladásáról.

2010. január 20-án az Alstom és a Schneider Electric az Arevával megállapodást írtak alá az Areva T&D eladásáról. Az ügylet az érintett hatóságok engedélyére vár.

Alstom Hydro Holding

A Bouygues élt eladási jogával az Alstom Hydro Holdingban megszerzett 50%-os részesedésére vonatkozóan 4,4 milliónyi Alstom-részvény ellenében, amely 2009. október 31-i értéken a társaság tőkéjének 1,5%-át tette ki.

Ezen ügylettel a Bouygues tulajdonrésze az Alstom tőkéjében közel 30,8% lesz.

KILÁTÁSOK

Az Alstom pénzügyi helyzete továbbra is stabil. A Csoport megerősítette, hogy a 2009/10-es üzleti év működési árrése eléri majd a 9%-ot, a Power ágazat működési árrése 10-11% lesz, a Transport ágazaté pedig 7-8%.

2009. december 31-én az Alstom részvények árfolyama 49,06 euró volt.

BOUYGUES CSOPORT

Bouygues SA székhelye
32 avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - Franciaország
Tel.: +33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com

BOUYGUES CONSTRUCTION

Challenger
1 avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex - Franciaország
Tel.: +33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

BOUYGUES IMMOBILIER

3 boulevard Gallieni
92445 Issy-les-Moulineaux cedex - Franciaország
Tel.: +33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

COLAS

7 place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex - Franciaország
Tel.: +33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

1 quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex - Franciaország
Tel.: +33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

BOUYGUES TELECOM

Arcs de Seine
20 quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex - Franciaország
Tel.: +33 1 39 26 75 00
www.bouyguestelecom.fr

2010 őszétől: Tour Mozart, Issy-les-Moulineaux (92130) - Franciaország

A Bouygues Csoport Kommunikációs Igazgatósága. 2010. március. Készítette: AC² Communication. Szerkesztette: Expressions. Fordította: Balogh Ágnes. Lektorálta: Suba Zsuzsanna. Nyomtatás: ITF imprimeurs (imprim'vert®, PEFC minősítés). Ez a kiadvány fenntartható fakitermelésből származó papírból készült.