



BOUYGUES

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

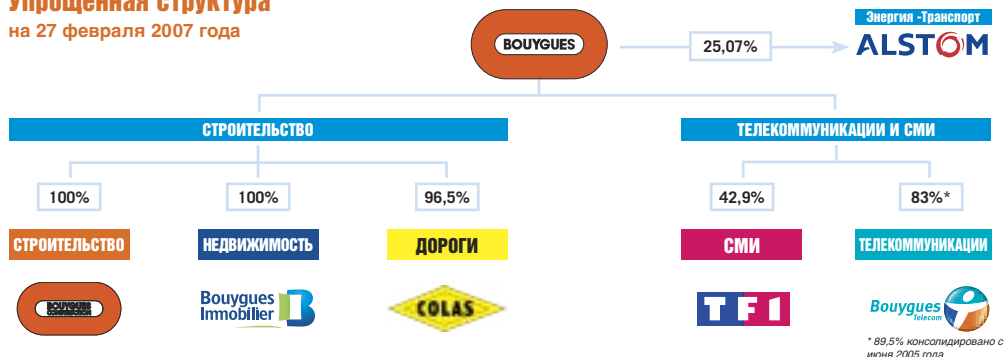
2006

ФЕВРАЛЬ 2007 ГОДА

BOUYGUES

Упрощенная структура

на 27 февраля 2007 года



Генеральная дирекция Группы

на 27 февраля 2007 года

Буйг – Головная компания

Мартин БУИГ

Президент – Генеральный директор

Оливье ПУПАР-ЛАФАРЖ

Управляющий директор

Оливье БУИГ

Управляющий директор

Ален ПУЙЯ

Генеральный директор по информатике и новым технологиям

Жан-Клод ТОСТИВЕН

Заместитель генерального директора по кадрам и администрации

Лионел ВЕРДУК

Заместитель генерального директора по финансам

Жан-Франсуа ГИЙМЕН

Генеральный секретарь

Руководители пяти направлений деятельности

Ив ГАБРИЭЛЬ

Президент
Генеральный директор Bouygues Construction

Франсуа БЕРТЬЕР

Президент
Генеральный директор Bouygues Immobilier

Ален ДЮПОН

Президент-Генеральный директор Colas

Патрик ЛЕ ЛЕЙ

Президент-Генеральный директор TF1

Филипп МОНТАНЬЕ

Президент
Генеральный директор Bouygues Telecom

Совет управляющих

на 27 февраля 2007 года

Мартин Буйг

Оливье Пупар-Лафарж

Оливье Буйг

Пьер Барберис
Бывший управляющий директор компании Обертур

Патриция Барбизе
Генеральный директор
Администратор Артемис

Франсуа Бертьер
Президент-Генеральный директор Bouygues Immobilier

Г-жа Франсис Буйг

Жорж Шодрон де Курсель
Управляющий директор
BNP Paribas

Шарль де Круассе
Международный консультант
Goldman Sachs International

Мишель Дербесс
Бывший управляющий директор Bouygues

Люсьен Дуру
Бывший председатель наблюдательного совета
Crédit Agricole Indosuez

Ален Дюпон

Президент-Генеральный директор Colas

Ив Габриэль

Президент-Генеральный директор Bouygues Construction

Жан-Мишель Гра
Представитель сотрудников-акционеров

Тьерри Журден

Представитель сотрудников-акционеров

Патрик Крон

Президент-Генеральный директор Alstom

Патрик Ле Лей

Президент-Генеральный директор TF1

Жан Пейрелевад
Вице-президент Leonardo France

Франсуа-Анри Пино
Президент-Генеральный директор RPR

Мишель Руже

Бывший председатель Арбитражного суда Парижа

Основные акционеры на 31 декабря 2006 года

SCDM: 18,7% (право голоса: 27,6%)

Сотрудники: 13,2% (право голоса: 17,1%)

Компания SCDM находится под контролем Мартина и Оливье Буйгов.

Наши преимущества

- Мощная культура предприятия
- Долгосрочная стратегия
- Прочное положение на развивающихся рынках с хорошей предсказуемостью деятельности
- Мощная международная деятельность
- Руководители и сотрудники владеют большей частью капитала
- Сбалансированная финансовая структура

ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



2006 году Группа «Буйг» добилась великолепных результатов. Об этом красноречиво говорит рост чистой прибыли на 50% и оборота на 10%.

Рентабельность трех направлений деятельности в области Строительства снова возросла, а коммерческая деятельность активно развивалась благодаря хорошей конъюнктуре.

Компания Bouygues Construction достигла исторического уровня заказов, рост которых составил 38%. **Компания Bouygues Immobilier** развивается быстрее, чем рынок, особенно в секторе жилья. **Заказы компании**

Colas увеличиваются на 18% второй год подряд, что значительно улучшило оборот компании и ее чистую прибыль.

Компания TF1, по-прежнему занимающая ведущее место на рынке рекламы и по количеству телезрителей, сконцентрировала свою стратегию на разработке содержания программ для различных носителей.

Компания Bouygues Telecom добилась блестящих успехов благодаря абонентам Neo и Exprima. Количество клиентов достигло 8,7 миллиона человек, а оборот в 2006 году рос быстрее, чем у других французских операторов мобильной связи.

Крупнейшее событие – покупка доли капитала компании Альстом в апреле 2006 года – сопровождалось подписанием договора о сотрудничестве, который будет применяться прагматичным образом. Он дает Группе «Буйг» возможность развиваться в перспективных отраслях энергетики и транспорта.

Дивиденды выросли на 33%. Правление предложит общему собранию акционеров, которое пройдет 26 апреля 2007 года, утвердить дивиденды в размере 1,20 евро на акцию.

Наша политика в области устойчивого развития укрепилась благодаря таким инициативам, как публикация Кодекса профессиональной этики и присоединение к Глобальному пакту ООН. В 2007 году мы запускаем программу «Bouygues Partage» – новое увеличение уставного капитала, предназначенное для более тесного привлечения сотрудников к положительным результатам деятельности Группы

Я с уверенностью смотрю в будущее Группы, перспективы развития которой являются очень положительными. В 2006 и 2007 годах мы приняли на работу 35 000 человек во всем мире, из них 20 300 во Франции. Я благодарю всех наших сотрудников за труд и отношение к работе, которые закладывают основу наших нынешних и будущих успехов, а также благодарю наших акционеров, доверие и поддержка которых нам необходимы.

27 февраля 2007 года
Мартин Буйг
Президент Генеральный директор

Оборот
26 408 М€

+10%

Операционная
прибыль
1 877 М€

+8%

Чистая прибыль,
доля Группы
1 246 М€

+50%

Чистая прибыль
на акцию
3,71 €

+48%

Коэффициент
задолженности

64%

Показатель
самофинансирования
3 155 М€

+2%

Чистый дивиденд на
акцию
1,20 €

+33%

Задание на 2007 год

Оборот
28 600 М€

+8%

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ 2006 ГОДА

Буйг и Альстом завязывают партнерские отношения

Новая стратегическая ориентация Группы в области энергетики и транспорта: 26 апреля 2006 года Буйг и Альстом подписали протокол об оперативном и коммерческом сотрудничестве.

Буйг приобрел 21% капитала Альстома, а затем в декабре увеличил эту долю до 25,1%. Сотрудничество уже началось, и совместная деятельность двух компаний постепенно набирает силу (см. стр. 24-25).



Мощная коммерческая деятельность в Строительстве

Строительные компании Группы смогли, среди прочего, воспользоваться хорошей конъюнктурой в секторе строительства во Франции и в секторе дорожных работ во всем мире.



- Заказы компании Bouygues Construction: **+ 38%** (по сравнению с 2005 годом)
- Заказы компании Bouygues Immobilier: **+ 31%** (по сравнению с 2005 годом)
- Заказы компании Colas: **+ 18%** (по сравнению с 2005 годом)

TF1

Компания TF1 приобрела 33,5% телевизионной группы АВ. Кроме этого, было завершено сближение компании TPS и Группы Canal+, что позволило компании TF1 извлечь 212 миллионов евро прибыли.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

16 700

новых сотрудников Группы было принято на работу в 2006 году, из них 10 300 во Франции. В 2007 году потребуются набрать, по крайней мере, столько же сотрудников.

22,2 миллиона

французов смотрели 5 июля матч Португалия-Франция в ходе Кубка мира по футболу. Это самое большое количество телезрителей на всех каналах телевидения за всю историю измерения зрительской аудитории с 1989 года.

Большой успех Neo



Через десять лет после запуска первого абонемента Bouygues Telecom безлимитные тарифные планы становятся центром стратегического развития компании, которая 1 марта 2006 года выпускает абонементы Neo и Exprima, два новых тарифных плана. Благодаря этим новаторским предложениям, компания Bouygues Telecom в 2006 году добилась отличных коммерческих результатов. На 31 декабря число абонентов Neo составило свыше 1,2 миллиона человек.

Устойчивое развитие

В течение года Группа выступила с рядом важных инициатив, в частности, подготовка руководителей, публикация Кодекса профессиональной этики и присоединение к Глобальному пакту ООН (см. стр.7-8).

13,2%

уставного капитала находится в руках сотрудников Группы (по состоянию на 31 декабря 2006 года), что ставит Группу Bouygues на первое место по количеству сотрудников-акционеров среди 40 крупнейших французских предприятий, котирующихся на парижской бирже.

16,3 миллиарда

евро: биржевая капитализация Группы Bouygues на 31 декабря 2006 года, что на 17% больше по сравнению с 31 декабря 2005 года.

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РОСТ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Консолидированный баланс на 31 декабря (в млн. евро)

АКТИВЫ	2005	2006	ПАССИВЫ	2005	2006
• Основные средства	5 671	6 061	• Собственные средства (доля концерна)	4 630	5 347
• Нематериальные активы	4 618	4 781	• Интересы миноритарных акционеров	931	1 146
• Долгосрочные финансовые вложения	1 155	4 298	СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	5 561	6 493
ВСЕГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	11 444	15 140	• Долгосрочные финансовые обязательства	4 721	6 844
• Оборотные активы	9 375	10 904	• Долгосрочные резервы	1 265	1 432
• Денежные средства	3 215	3 776	• Прочие долгосрочные обязательства	89	75
ВСЕГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	12 590	14 680	ВСЕГО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	6 075	8 351
• Активы в процессе прекращения деятельности	564	-	• Краткосрочные финансовые обязательства (менее 1 года)	694	867
ИТОГО АКТИВОВ	24 598	29 820	• Прочие краткосрочные обязательства	11 740	13 862
			• Кредиты банков	178	247
			ВСЕГО КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	12 612	14 976
			• Пассивы в процессе прекращения деятельности	350	-
			ИТОГО ПАССИВОВ	24 598	29 820
			• Чистая финансовая задолженность	2 352	4 176

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(в млн. евро)	2005	2006
ОБОРОТ	23 983	26 408
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 849	1 921
• Прочие операционные доходы/расходы (104)	(44)	
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	1 745	1 877
• Проценты к уплате	(186)	(200)
• Прочие внереализационные доходы и расходы	(29)	(22)
• Налоговые издержки	(570)	(555)
• Прибыль к распределению между участниками общества	62	118
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОДАЖ	1 022	1 218
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или от деятельности в процессе продажи	16	364
ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	1 038	1 582
• Доля интересов миноритарных акционеров	(206)	(336)
ЧИСТАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ПРИБЫЛЬ (доля концерна)	832	1 246

Сводная таблица финансирования

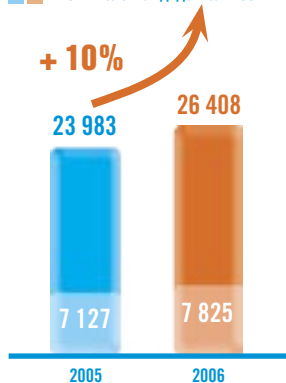
(в млн. евро)	2005	2006
Движение денежных средств по текущей деятельности		
• Показатель самофинансирования	3 090	3 155
• Прочие потоки в связи с потребностями в оборотных средствах	(511)	(18)
A – ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2 579	3 137
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности		
• Чистые эксплуатационные инвестиции	(1 229)	(1 606)
• Прочие потоки по инвестиционной деятельности	688	(2 528)
B – ИНВЕСТИРОВАННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА	(541)	(4 134)
Движение денежных средств по финансовой деятельности		
• Выплата дивидендов за отчетный период	(2 004)	(437)
• Прочие потоки в связи с финансированием	(93)	1 953
C – ЧИСТЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	(2 097)	1 516
D – ВЕЛИЧИНА ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ ОБМЕННЫХ КУРСОВ И ПР.	88	(27)
ИТОГО ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (A + B + C + D)	29	492
• Остаток денежных средств на начало отчетного периода	3 008	3 037
• Остаток денежных средств на конец отчетного периода	3 037	3 529

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРУППЫ В 2006 ГОДУ

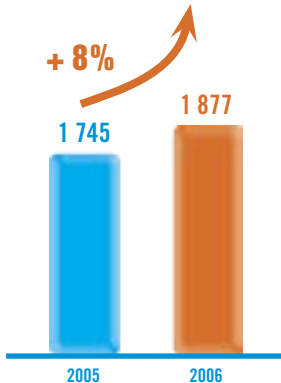
(в миллионах евро)

Оборот⁽¹⁾

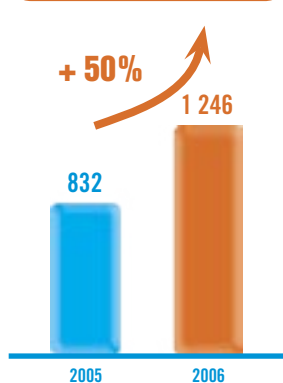
■ В том числе межд. деятельность



Операционная прибыль⁽¹⁾

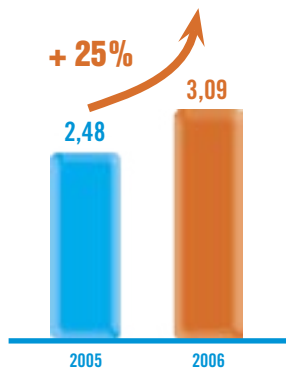


Чистая прибыль, доля Группы



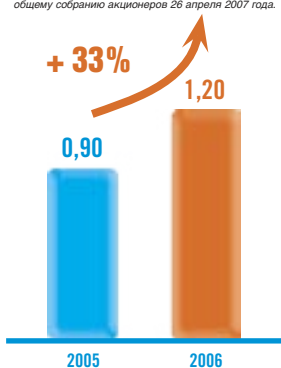
Прибыль от обычной деятельности* на акцию

* в евро

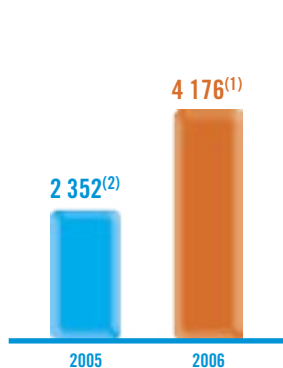


Чистый дивиденд* на акцию

* в евро, за искл. исключительного дивиденда, предл. общему собранию акционеров 26 апреля 2007 года.

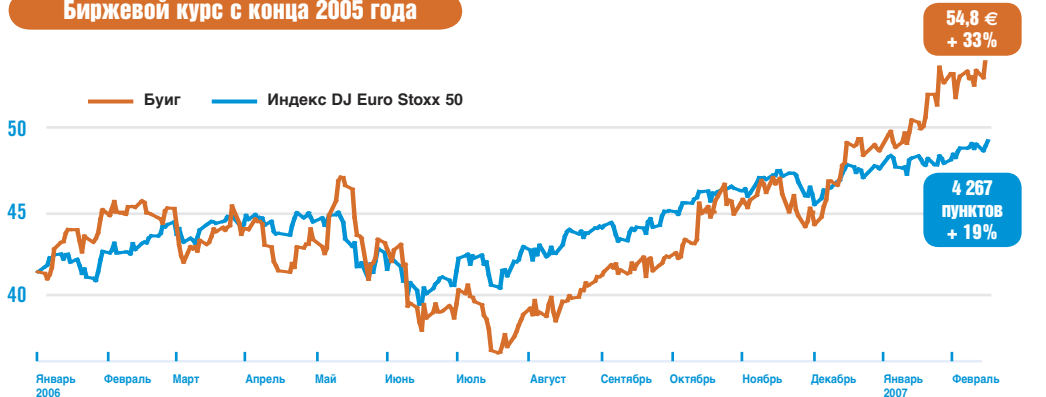


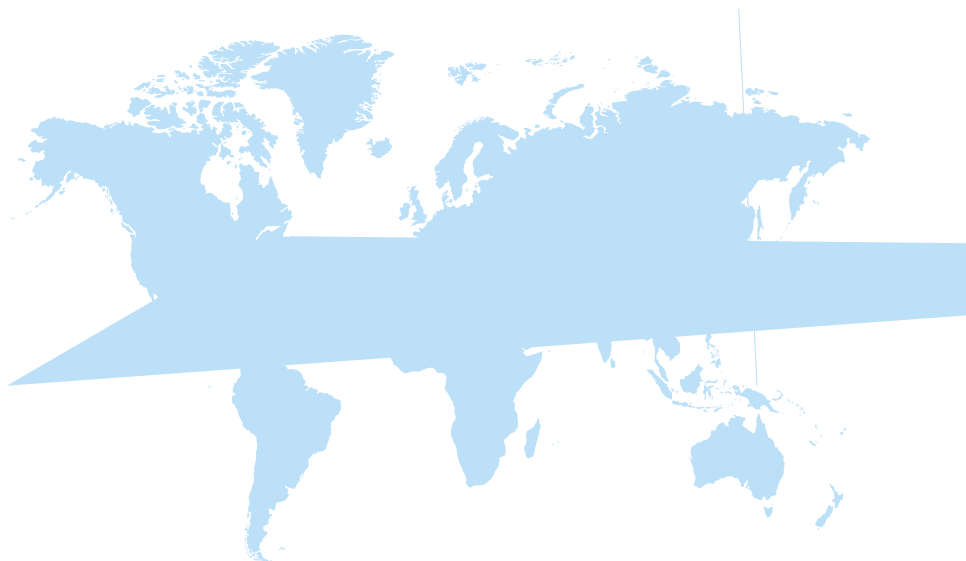
Чистая задолженность



(1) за искл. TPS и Bouygues Telecom Caraïbe (BTC) (2) за искл. TPS

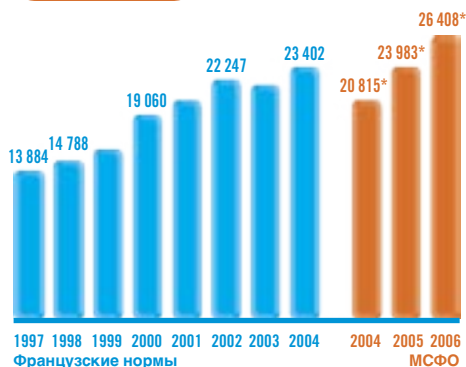
Биржевой курс с конца 2005 года





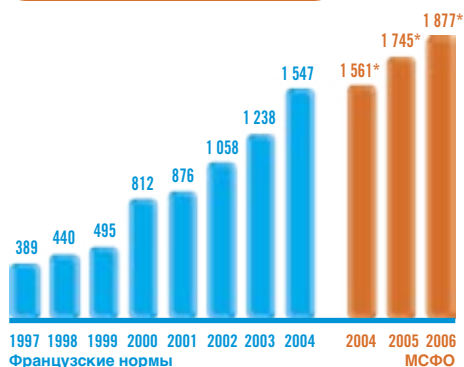
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ

Оборот (млн. €)



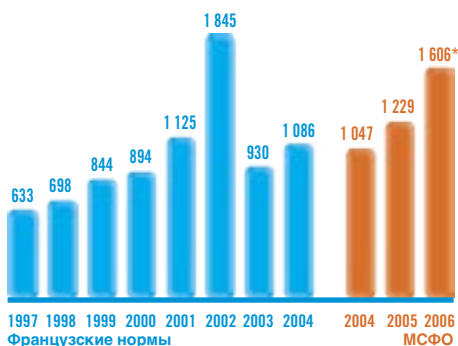
(1) за искл. TPS и Bouygues Telecom Caraïbe (BTC)

Операционная прибыль (млн. €)



(1) за искл. TPS и BTC

Чистые эксплуатационные инвестиции (млн. €)

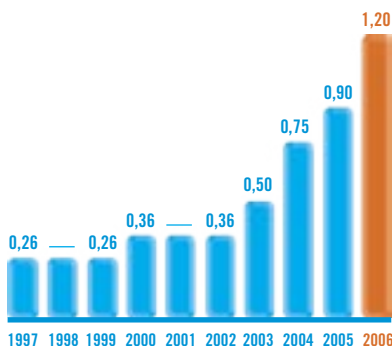


* за искл. TPS

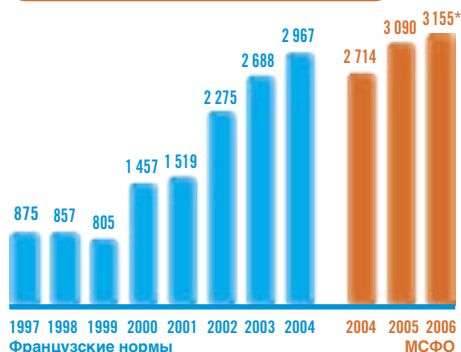
Чистая прибыль, доля Группы (млн. €)



Обычные дивиденды (€/акцию)



Показатель самофинансирования (млн. €)



* за искл. TPS

Наша стратегия

Устойчивое развитие является неотъемлемой частью стратегии Группы и всех ее дочерних компаний.

Стремясь к неустанному совершенствованию, и головная компания, и ее дочерние предприятия, исходя из намеченных целей, разработали соответствующие «путевые листы», в которых представлены конкретные задачи.

В 2005 году в рамках головной компании было учреждено Управление устойчивого развития, которое возглавил Управляющий директор Группы Оливье Буг. Управление призвано поддерживать позитивную динамику, которая ожидается на внедрении наиболее успешной практики за счет обмена опытом, а также на общем улучшении показателей. Цель заключается в том, чтобы не только наращивать усилия, но и рационализировать их с учетом долгосрочных последствий. И клиенты Группы, и ее сотрудники возлагают большие надежды на устойчивое развитие и многого от него ждут.

Кодекс профессиональной этики



В сентябре 2006 года Президент – Генеральный директор Группы Мартин Буйг по согласованию с советом директоров решил

утвердить в масштабах всей Группы Кодекс профессиональной этики. В этом документе объемом в шестнадцать страниц изложены восемнадцать принципов, которыми должны руководствоваться все сотрудники Группы, в любых обстоятельствах, по всему миру. В кодексе зафиксированы на бумаге основные положения кредо Группы, вокруг которых должны сплотиться как ее рядовые сотрудники, так и менеджеры. Предназначение кодекса в том, чтобы помочь человеку принять верное решение, заставить его задуматься, подтолкнуть его к тому,

чтобы в случае сомнений обратиться за советом к руководству или в юридический отдел. В кодексе подробно представлен механизм оповещения о нарушениях. Кодекс профессиональной этики переведен на 26 языков и постепенно распространяется среди всех сотрудников Группы.

Глобальный пакт

8 декабря 2006 года акционерное общество «Буйг» присоединилось к Глобальному пакту ООН. Отныне головная компания, так же, как и



основополагающих ценностей в таких областях, как права человека, окружающая среда и борьба с коррупцией, обеспечивать их соблюдение и широко их распространять.

Наша организационная структура



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Система «Vougues Partage» («Давайте поделимся»)



С тем, чтобы материально заинтересовать сотрудников Группы в результатах ее деятельности, в 2007 году будет учреждена единая для всех работников

сберегательная система, при условии получения соответствующего разрешения со стороны французского органа контроля за биржевыми операциями AMF.

Система «Vougues Partage» сочетает в себе преимущества трех механизмов:

- при подписке на 3 акции «Буиг» предоставляется скидка в размере 20%,
- при подписке на 9 акций «Буиг» выплачивает каждому подписчику сумму, равную стоимости подписки,
- опцион, позволяющий довести количество акций, на которые взята подписка, до 120. По истечении пяти лет каждый сотрудник может стать держателем 12 акций и, кроме того, располагать прибылью от еще 108 акций.

Работники-акционеры

Если учесть все акционерные фонды, предназначенные только для сотрудников «Буиг», получается, что работники Группы в совокупности являются ее вторым по значению акционером: на их долю приходится 13,2% капитала Группы и 17,1% голосов. Таким образом, по такому показателю, как участие наемных работников компании в ее капитале, «Буиг» занимает первое место среди 40 ведущих предприятий,отирующихся на французской фондовой бирже.

Корпоративный фонд им. Франсиса Буига

Этот фонд, учрежденный в 2005 году, призван помочь лучшим выпускникам средних школ в получении высшего образования. Один из сотрудников Группы берет шефство над каждым таким выпускником, и в течение четырех-шести лет тот будет получать стипендию в размере от 1500 до 8000 евро в год. В 2006 году фонд отобрал 49 стипендиатов, над которыми взяли шефство 49 работников Группы. Эти молодые студенты пополняют ряды еще 17 выпускников средних школ, которым Фонд предприятия им. Франсиса Буига предоставил стипендии в 2005 году.

Экспериментальная средняя школа

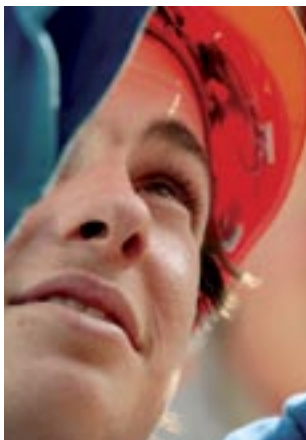
Группа «Буиг» выделила средства из расчета 200 тыс. евро в год в течение 3 лет на реализацию интересного экспериментального проекта, инициатором которого выступил престижный Парижский институт политических наук. Проект осуществляется в прилегающем к Парижу департаменте Сен-Сен-Дени, где немало неблагополучных семей, и довольно высокий процент школьного отсева, и цель проекта – снизить этот процент. С начала 2006 учебного года проект, которым охвачены подростки в возрасте примерно 15 лет, реализуется в 17 классах четырех средних школ этого департамента, причем школы как общеобразовательные, так и с профессионально-техническим уклоном.

Профессиональная подготовка в духе морально-этических ценностей

С того времени, как головная компания организует семинары на темы «Группа «Буиг» и ее морально-этические ценности» и «Уважение и трудовые показатели», в них уже приняли участие 2511 менеджеров. В ходе семинаров слушателям рассказывают о правильных с точки зрения морально-этических ценностей формах поведения, которых следует придерживаться в личностных отношениях как внутри Группы, так и за ее пределами. С конца 2006 года предлагается новый модуль обучения на тему «Социальная и природоохранная ответственность», и в 2007 году в этом новом семинаре примут участие более 100 менеджеров.

Оранжевая артель

В 1963 году, стремясь поддержать развитие строительных профессий и ремесел, Франсис Буиг создал так называемую Оранжевую артель которая на сегодняшний день насчитывает 949 членов и разбита на 16 отделений (или так называемых «орденов»). Такого же рода система существует и на предприятии «Colas», одном из дочерних предприятий Группы, артель которого называется «Попутчики» («Compagnons de la Route»).



122 561 сотрудник (+ 6%) на 31 декабря 2006 года

Профессиональный статус

53%

Члены
строительных
артелей

27%

Служащие, Руководящие
технические, сотрудники
мастера

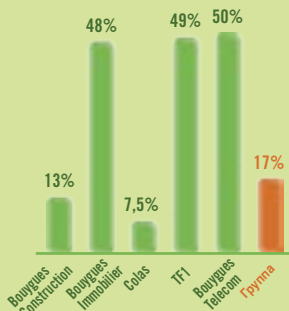
20%

69 тыс. сотрудников
во Франции

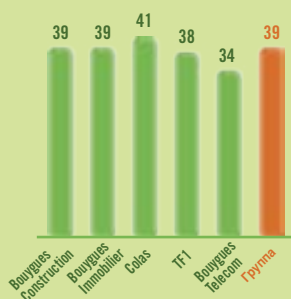
96,4% сотрудников
работают на основании
бессрочного трудового
соглашения

3,6% сотрудников
работают по временным
трудоустройствам

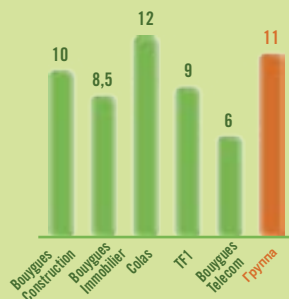
Процент женщин, работающих на дочерних предприятиях во Франции



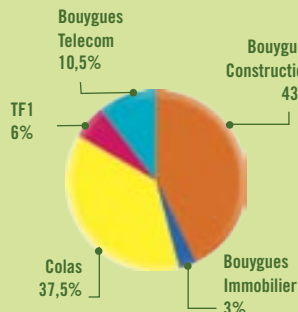
**Средний возраст
работников во Франции:
39 лет**



**Средний
производственный стаж
работников во Франции:
11 лет**



В 2006 году на работу во Франции было нанято 10340 человек



64% **36%**
< 30 лет **> 30 лет**

42% **32%** **26%**
Члены строительных артелей Служащие, технические мастера Руководящие сотрудники

77% **23%**
Бессрочный трудовой договор Срочный трудовой договор

Наши ценности

Люди – главная ценность наших предприятий.

Клиент – смысл существования любого предприятия. Удовлетворение его потребностей – наша цель.

Качество – залог конкурентоспособности.

Творческий подход позволяет предложить клиентам оригинальные решения по оптимальной цене.

Техническое новаторство, позволяющее снизить затраты и улучшить качество нашей продукции, – непременное условие наших успехов.

Уважение к себе, к другим, к окружающей среде – вот чем вдохновляется каждый в своей повседневной жизни.

Продвижение по службе зависит от признания заслуг каждого конкретного работника.

Профессиональная подготовка дает людям возможность повысить уровень знаний, обогатить свою профессиональную жизнь.

Молодежь выковывает предприятие завтрашнего дня благодаря своим потенциальным возможностям.

Преодоление трудностей порождает прогресс. Чтобы оставаться лидером, мы беремся за решение любых задач.

Моральный дух людей – более мощный рычаг, чем технические возможности и экономический потенциал предприятия.

Затраты на НИОКР в 2006 г. составили 102 млн. евро.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Задачи на 2007 год

Компания

«Bouygues Construction»

(«Буйг – строительные работы»)

Перед предприятием ставятся задачи по семи направлениям, главные из которых перечислены ниже:

- бережное отношение к окружающей среде в ходе осуществления своей деятельности,
- стремление стать лидером в сфере охраны здоровья и охраны труда,
- развитие навыков и компетенций сотрудников, а также установление сбалансированных долгосрочных отношений с поставщиками и субподрядчиками.

Компания

«Bouygues Immobilier»

(«Буйг – недвижимость»)

- В большей степени учитывать природоохранные факторы при строительстве жилья (см. рядом).
- Проводить системные обследования в целях повышения качества строительства.
- Диверсифицировать прием на работу, в частности, за счет найма учеников.
- Продолжать осуществление политики демократизации доступа к жилью в рамках программы «Дома Элика» («Maisons Elika») (стр.11).

Компания «Colas»

- Сохранение позиций лидера в области найма на работу и охраны труда.
- Экономия энергии, в частности, снижение зависимости от ископаемых источников энергии.
- Учет экологических факторов при разработке новых материалов взамен битума, смол, применяемых для дорожной краски, и т.п., а также анализ цикла службы этих материалов.
- Утилизация, в частности, за счет внедрения специального индикатора

Знаменательные события 2006 года



Организационные изменения

Ранее политика компании «Bouygues Construction» в области устойчивого развития строилась на разобщенных инициативах местного характера, а в 2006 году она получила новое структурное оформление и отныне успешно осуществляется по семи направлениям, включающим в себя 42 конкретных мероприятия, подлежащих реализации силами дочерних предприятий компании.

Новая опалубка с эргономическими характеристиками

Компания «Bouygues Construction», при содействии одного из своих поставщиков, разработала новую опалубку, оптимально продуманную с точки зрения эргономики, охраны труда и производственных показателей. В разработке новой опалубки принимали участие более 200 сотрудников. Эта новая опалубка постепенно будет внедряться вместо ныне применяемых опалубок общей площадью 48 тыс. м².

Хартия устойчивого развития

Документ под названием «Хартия устойчивого развития» был разработан в 2006 году для

поставщиков и субподрядчиков. Поставщики и субподрядчики, подписавшие ее, обязуются соблюдать требования в области рабочих нормативов, здравоохранения, охраны труда работников, преданности идеалам компании, защиты окружающей среды. Постепенно хартия будет прилагаться ко всем подписываемым договорам и соглашениям, и будет налажена соответствующая политика аудита в целях проверки соблюдения взятых обязательств.

Интеграция инвалидов

Компания «ETDE», дочернее предприятие «Bouygues Construction» по электротехнической части и техобслуживанию, подписала с представителями профсоюзов и администрации трехлетнее соглашение, в котором предусмотрено 4 обязательства в отношении интеграции инвалидов: проведение соответствующей воспитательной работы с сотрудниками компании, прием на работу инвалидов (60 человек к 2008 году), сохранение рабочих мест за сотрудниками-инвалидами (в настоящее время в компании уже работают 130 инвалидов), передача тех или иных работ в субподряд специализированным фирмам, работники которых являются инвалидами. (В 2006 году соответствующий оборот составил 100 тыс. евро).



(*) Имеется в виду опалубка, применяемая при возведении стен

Сертификация H&E

Начиная с 1 июля 2007 года, все заявки на получение разрешения на производство строительных работ, подаваемые компанией «Bouygues Immobilier» в рамках реализации программ строительства жилья, будут получать сертификат «Жилье и экология» («Habitat et environnement»). Такая сертификация требует обязательного учета природоохранных критериев. Такие сертификаты выдает французская организация под названием «Serqual», в состав которой входят объединения потребителей, ведомств, отвечающие за предоставление жилья, представители государственных властей и неправительственных организаций.

Мecenатская деятельность



Будучи одним из учредителей государственного ведомства под названием «Cité de l'architecture et du patrimoine» («Центр архитектуры и культурного наследия»), созданном в 2006 году для развития архитектурного дела во Франции, компания «Bouygues Immobilier» подписала с ним соглашение об оказании мecenатской поддержки сроком на 3 года.

Программа «Maisons Elika» («Дома Элика»)

В ноябре 2006 года компания «Bouygues Immobilier» выпустила на рынок недвижимости новую программу под названием

«Maisons Elika» («Дома Элика»), предназначенную для лиц, ежемесячный доход которых составляет от 1500 до 2500 евро в месяц и которые до настоящего времени не могли себе позволить воспользоваться обычными программами, предлагаемыми застройщиками. Поставлена цель – выпустить в продажу первые дома, построенные в рамках этой программы, в 2007 году, а затем, начиная с 2010 года, – еще 1000 единиц жилья, и тогда доля этой программы в общем объеме деятельности компании «Bouygues Immobilier» по продаже жилья составит 10%.

Развитие производственного обучения

Компания «Bouygues Immobilier» в 2006 году наняла на работу 370 человек, и таким образом, ее штаты возросли более, чем на 30%. С учетом экономической конъюнктуры предприятие решило в 6 раз увеличить число учеников, что является весомым вкладом в профессиональную подготовку молодежи.



Премия за устрицы

Дочернее предприятие компании «Colas», «Prosign», удостоилось премии им. Пьера Потье за свой новый строительный материал под названием «Ostréa». В этом маркировочном покрытии вместо веществ, содержащих кальций, используется утилизированная скорлупа устриц. Для изготовления этого материала используется также связующее «Végémark», в котором вместо нефтехимических продуктов применяется сырье растительного происхождения из масличных культур.

Реставрационные работы



В столице Мадагаскара г. Антананариву компания «Colas» под эгидой ЮНЕСКО ведет работы по восстановлению исторического памятника, известного под названием «Дворец королевы», или «Рова». Для финансирования строительных работ компания «Colas» безвозмездно выделила 500 тыс. евро. В 2006 году этот объект посетил Кофи Аннан, бывший в то время генеральным секретарем ООН.

Сокращение расходов в Портсмуте

Городские власти Портсмута (Великобритания) заявили, что с тех пор, как компания «Colas» взяла на себя управление всем городским дорожным хозяйством в рамках государственно-частного партнерства между частным и государственным сектором, расходы сократились на 20% в год. Такой экономии удалось добиться, в частности, благодаря оптимизации решений, применяемых для технического содержания дорог, а также за счет того, что при осуществлении необходимых ремонтных работ «Colas» проявляет большую гибкость.

Оптимальный вариант

В г. Кармо (департамент Тарн) вариант сооружения объездного пути, предложенный компанией «Colas», позволил сэкономить 40% минерального заполнителя, или в пересчете на вес, 44 тыс. тонн строительного материала, из которых 3 тыс. тонн битума. Кроме того, по сравнению с исходным вариантом, сроки дорожно-строительных работ удалось сократить на 9%, а затраты – на 20%.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Задачи на 2007 год

Телеканал «TF1»

- Продолжать осуществление мер, направленных на полное соблюдение хартии, утвержденной французским Высшим советом аудиовизуальных средств и Бюро по проверке рекламы, внося свой вклад в осмысление актуальных вопросов в отношении социальной ответственности СМИ и рекламы.
- Отражать в эфире проблемы, которые волнуют наше общество во всем его разнообразии.
- Поддерживать тесные связи между телеканалом «TF1» и гражданским обществом и крепить солидарность в обществе за счет соответствующих акций.
- Обеспечить самые лучшие условия труда и создать самую благоприятную трудовую атмосферу для сотрудников.
- Поднять заботу об охране окружающей среды на уровень самых высоких стандартов, принятых на предприятиях сферы обслуживания, привлекая, в частности, к этим усилиям поставщиков и сотрудников.

Компания «Bouygues Telecom»

- Продолжать расширение зоны охвата мобильной связью и доступа к ней на всей территории Франции, уделяя при этом внимание интеграции релейных антенн в ландшафт.
- В партнерском взаимодействии с дочерним предприятием «RCBT» интенсифицировать усилия по сбору вышедших из употребления мобильных телефонов в целях их утилизации силами специализированных предприятий, что призвано содействовать повышению природоохранной сознательности и ответственности потребителей.
- Вносить вклад в повышение эффективности защиты потребителей, в частности, путем предоставления клиентам более полного объема информации, в соответствии с заключениями, к которым в 2006 году пришел Национальный совет по делам потребителей.

Знаменательные события 2006 года



Углеродный баланс

При поддержке французского Агентства по экономии энергии «Ademe» в 2006 году телеканал «TF1» организовал замер выбросов парниковых газов, производимых в связи с его деятельностью, и таким образом, впервые подготовил свой углеродный баланс. Результаты, а также соответствующие меры будут обнародованы в 2007 году.



Разнообразие

В 2006 году канал «TF1» стремился лучше и шире отражать в эфире все разнообразие культур и этническое разнообразие, существующее во Франции. Сегодня представителей так

называемых «заметных меньшинств» можно видеть среди героев телефильмов, среди журналистов каналов «TF1» и «LCI», а также среди зрителей и участников игровых телепередач или реалити-шоу.

Во имя благородных целей

В январе 2006 телеканал «TF1» совместно с фондом «Больницы Парижа – Больницы Франции» в семнадцатый раз принял участие в благотворительной акции «Сдача», собирающей средства для помощи госпитализированным детям. Для успеха этой акции организуется специальный выпуск игры «Кто хочет стать миллионером?». В феврале телеканал на безвозмездных началах провел кампанию по борьбе с раковыми заболеваниями. Телеканал «TF1» стал также партнером акции под названием «Роза Мари Клер» («La Rose Marie Claire») цель которой в том, чтобы международный женский день 8 марта стал также международным днем под лозунгом «Девочки идут в школу».

Агентство «Nouvelle Cour»

В 2006 году телеканал «TF1» и компания «TFWA France» совместными усилиями создали PR агентство «Nouvelle Cour» («Новый двор»), расположенное в парижском



пригороде La Courmeuve, которое в буквальном переводе тоже означает «Новый двор». Предполагается, что агентство будет ежегодно принимать пять-шесть молодых специалистов с дипломом старшего техника и предлагать им первое трудоустройство на 1-2 года. Цель этой акции в том, чтобы оказать помощь молодым талантам, которыми так богаты наши пригороды.

Компания «Téléshopping» и директива Еврокомиссии «ДЗЕ»

Эта директива, касающаяся отходов электротехнического и электронного оборудования, основана на принципе «загрязнитель платит». Чтобы оптимизировать сбор и утилизацию отходов проданных товаров, 15 ноября 2006 года дочернее предприятие телеканала «TF1» – «Téléshopping» («Телешопинг») – присоединилось к «Ecolologic», которая создана при поддержке государства, и обеспечивает сбор и переработку отходов электротехнического и электронного оборудования.



Сбор мобильных телефонов

«Bouygues Telecom» располагает сетью из 500 центров подключения, которые в 2006 году собрали примерно 50 тыс. старых мобильных телефонов, вышедших из употребления, что соответствует 3,5% от общего числа мобильных телефонов, проданных за этот период. С 15 ноября 2006 года это начинание распространено также на корпоративных клиентов и на клиентов, приобретающих телефоны через сеть заочных продаж. Предусмотрен соответствующий механизм и для сотрудников компании, причем доходы от сбора



их старых мобильных телефонов будут перечислены в экологический фонд Николая Уло, а вырученные таким образом средства помогут профинансировать ознакомительные поездки детей в целях их природоохранного воспитания.

Телефоны для инвалидов

Взяв на себя обязательства по облегчению доступа инвалидов к средствам мобильной связи, компания «Bouygues Telecom» с 2006 года выпускает все телефоны своего модельного ряда исходя из критериев, утвержденных представительными инвалидными организациями.

«Bouygues Telecom» принимает вызов во имя спасения Земли

Вышеупомянутый фонд Николая Уло выступил с инициативой «Вызов во



имя спасения Земли», и откликнувшись на нее, компания «Bouygues Telecom» организовала творческий конкурс на тему «Мобилизуем усилия ради Земли», в котором приняли участие как клиенты компании, так и ее сотрудники. Участникам конкурса было предложено представить любое свое творческое произведение, призванное убедить людей в необходимости оказания поддержки этой инициативе. В общей сложности к концу 2006 года в конкурсе приняли участие 3268 сотрудников и 153 615 клиентов «Bouygues Telecom», а это – 24% французов, поддержавших инициативу Николая Уло.

Центр подключения HQE

5 июня 2006 года в г. Бурж открылся новый центр подключения, удостоившийся сертификата HQE, что расшифровывается как «Высокий уровень охраны окружающей



среды» (Haute Qualité Environnementale). Этот центр стал первым объектом «Bouygues Telecom», получившим такой сертификат: здесь уделяют особое внимание уменьшению отрицательного воздействия на окружающую среду и созданы оптимальные условия для работы консультантов центра.

Трудящиеся - инвалиды

В течение 2006 года число работников-инвалидов в штате компании «Bouygues Telecom» возросло на 50%, а оборот, реализованный силами этих работников удвоился. Для этого были приложены все необходимые усилия, которые нашли свое отражение в ряде конкретных мер: все сотрудники получили буклет с разъяснением внутренней политики компании по этому вопросу, а менеджеры и руководящие работники отдела кадров прошли соответствующую подготовку, призванную оказать им помощь в понимании такого явления, как инвалидность.



ГЛОБАЛЬНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ

Блестящие коммерческие и финансовые
результаты 2006 года



Мост Масан Бей (Южная Корея)

Знаменательные факты

Победа в конкурсах программ государственного-частного партнерства

- Тюрьмы в Гавре, Ле Мане и Пуатье (234 мил.€).
- Школы в Уолтхэм Форест, Великобритания (39 мил.€).
- Уличное освещение в Редкаре и Кливленде, Великобритания (59 мил.€).

Крупные контракты

- Автострада A41 (512 мил.€).
- Аэропорты на Кипре (488 мил.€).
- АЭС в Фламанвилле (348 мил.€).
- Гостиница Ритц-Карлтон в Дубае (155 мил.€).

Ведущееся строительство

- АЭС Олкилуото в Финляндии (170 мил.€).
- Небоскреб T1 в парижском районе Ля Дефанс (97 мил.€).

Сданные в 2006 году проекты

- Туннель Лок Ма Шо в Гонконге (290 мил.€).
- Центральная больница Миддлсекс в Лондоне (108 мил.€).

Оборот в 2006 году

6 923

миллиона евро

(+ 13%)

Текущая оперативная маржа

4,4%

(+ 0,3 процента)

Чистая прибыль, доля Группы

209

миллионов евро

(+ 19%)

Пакет заказов

8 668

миллионов евро

(+ 45%)

Новая методика

Сотрудники

42 900

Оборот 2007 года (з.)

7 800

миллионов евро

(+ 13%)

(з.): задача

Bouygues Construction – мировой лидер в области строительства. Ноу-хау компании простирается с разработки проектов до обслуживания построенных объектов в секторах строительства зданий, инфраструктур и электрической и термической инженерии.

Строительство зданий и инфраструктур во Франции

В 2006 году компания Bouygues Construction добилась прекрасных результатов (+14%) в парижском регионе Франции и других регионах. В основном, рост осуществлялся за счет строительства зданий, в частности, благодаря динамике видов деятельности с большой добавленной стоимостью, таких как девелоперская деятельность*. Растет объем работ в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). С началом работ по строительству автострды A41 оборот в области инфраструктур продолжает оставаться на уровне выше 300 миллионов евро.

Международная деятельность

В Западной Европе компания Bouygues Construction продолжает позиционироваться на проектах с большой добавленной стоимостью: строительство и продажа недвижимости в Швейцарии (покупка Marazzi), Частная финансовая инициатива (Private Finance Initiative, PFI) в Великобритании в секторе строительства школ и больниц, а также социального жилья.

В Восточной Европе Bouygues Construction укрепляет свои позиции после приобретения VCES в Чешской Республике и ускоряет развитие в России (+ 64%).

В Африке после продажи Basil Read в 2005 году уровень деятельность снизился.

Азиатско-Тихоокеанский регион остается динамично развивающейся зоной с крупными операциями в Таиланде и Макао.

В Центральной Америке и странах Карибского бассейна деятельность продолжает расти, особенно в области строительства гостиниц и транспортных инфраструктур.

На Ближнем Востоке компания Bouygues Construction добилась значительных коммерческих успехов.

Электричество и обслуживание

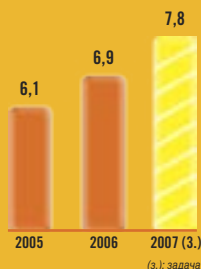
ETDE продолжает стремительно развиваться (+ 41%). Во Франции компания усилила свое техническое ноу-хау и географический охват, в частности, за счет активной политики внешнего роста. На международной арене ETDE делает упор на развитие в Европе, где в 2006 году компания купила четыре фирмы.

* выявление активов недвижимости, установление контактов между инвесторами и клиентами, использование ноу-хау в области разработки и строительства.



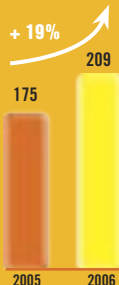
Оборот

В миллиардах евро



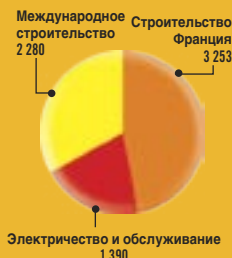
Чистая прибыль

В миллионах евро



Оборот по видам деятельности

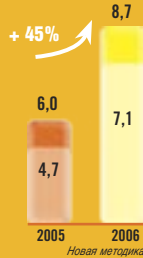
В миллионах евро



Пакет заказов

В миллиардах евро

□ вкл. Францию и Европу



Перспективы на 2007 год

Bouygues Construction осуществляет свою деятельность на развивающихся рынках с хорошими перспективами роста. На конец декабря 2006 года портфель заказов составлял 8 668 миллионов евро и покрывал 68% прогнозируемой деятельности 2007 года. Группа продолжает осуществлять свою стратегию реализации проектов с большой добавленной стоимостью:

- **государственно-частное партнерство** в области строительства школ, больниц и уличного освещения, в особенности во Франции и Великобритании;
- **строительство и продажа недвижимости**, занимающие все большую долю сектора строительства зданий во Франции и в Европе;
- **концессии в области инфраструктур**, что открывает многочисленные перспективы в области транспорта во Франции и на международном рынке;
- **электричество и обслуживание**: ETDE продолжает непрерывно развиваться и при этом осуществляет политику внешнего роста во Франции и в Европе.

Консолидированный баланс на 31 декабря

АКТИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Основные средства	265	400
• Нематериальные активы	175	293
• Долгосрочный финансовый вложения	218	219
ВСЕГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	658	912
• Оборотные активы	2 255	2 894
• Денежные средства	2 074	2 399
• Нематериальные активы	-	-
ВСЕГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	4 329	5 293
• Активы в процессе прекращения деятельности	-	-

ИТОГО АКТИВОВ 4 987 6 205

ПАССИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Собственные средства (доля концерна)	414	526
• Интересы миноритарных акционеров	4	5
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	418	531
• Долгосрочные финансовые обязательства	122	229
• Долгосрочные резервы	519	587
• Прочие долгосрочные обязательства	1	3
ВСЕГО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	642	819
• Краткосрочные финансовые обязательства (менее 1 года)	4	5
• Прочие краткосрочные обязательства	3 849	4 744
• Кредиты банков	74	106
• Связанные с задолженностью финансовые инструменты	-	-
ВСЕГО КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	3 927	4 855
• Пассивы в процессе прекращения деятельности	-	-

ИТОГО ПАССИВОВ 4 987 6 205

ЧИСТАЯ ФИНАНСОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (1 874) (2 059)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(в млн. евро)

	2005	2006
ОБОРОТ	6 131	6 923
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	249	305
• Прочие операционные доходы/расходы	(11)	(43)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	238	262
• Прибыль в результате финансовых излишков	32	51
• Прочие внереализационные доходы и расходы	1	9
• Налоговые издержки	(114)	(119)
• Прибыль к распределению между участниками общества	19	8

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОДАЖИ 176 211

• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или от деятельности в процессе продажи	-	-
--	---	---

ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ 176 211

• Доля интересов миноритарных акционеров (1) (2)

ЧИСТАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ПРИБЫЛЬ (доля концерна) 175 209

Рекордный рост заявок на жилье и значительный рост результатов



Экзалтис, Париж, район Ля Дефанс

Компания Bouygues Immobilier располагает 33 агентствами во Франции и 8 в Европе и реализует проекты строительства жилья, офисных помещений и торговых зон. В 2006 году компания увеличила свою долю на рынке.

Bouygues Immobilier отличается блестящей финансовой ситуацией и значительным ростом прибыли (+ 19%). Компания открыла три новых агентства в Кане, Метце и Ницце. В 2006 году предприятие создало специальное подразделение, чтобы вместе с местными органами власти разрабатывать крупные проекты благоустройства городов, включая жилищное строительство для малоимущих слоев населения, торговые помещения, офисы и общественные инфраструктуры.

Знаменательные факты

Жилые помещения

- 10 852 заказов (+ 32%).
- Быстрый рост в провинции (+ 43%).
- Ускорение развития в Польше (+ 68%).

Офисные и торговые помещения

- Новый подъем во Франции (продано 145 000 м²).
- Рост заказов (+ 27%) на сумму 466 М€..
- Продажа 38 000 м² площадей в Нантере.
- Сдача 36 000 м² офисных помещений в Мадриде (Cristalia).

Развитие

- Победа на тендере в Бордо (La Berge du lac: 1 545 квартир на территории 30 Га)
- Договор с компанией Serqual о сертификации «Жилье и экология» всех квартир во Франции.
- Запуск марки дешевых домов «Дома Элика».

Оборот в 2006 году

1 608
миллионов евро

(+ 3%)



Текущая оперативная маржа

10,9%

(+ 0,9 процента)



Чистая прибыль,
доля Группы

107
миллионов евро

(+ 19%)



Сотрудники

1 245



Оборот 2007 года (з.)

2 000
миллионов евро

(+ 24%)

(з.): задача

Жилищный рынок

В 2006 году рынок характеризовался динамикой, рост цен и скорость продаж замедлились, но при этом оставались на высоком уровне. Низкие процентные ставки по кредитам чуть возросли, но продолжали играть благоприятную роль на рынке жилья.

Количество договоров на покупку - 10 852 квартир, из них 643 в Европе - резко выросло (+ 32%). Во Франции рост составил 32%, из них 14% в парижском регионе и 43% в провинции. Этот рост опирается на отличные результаты в регионе Прованс-Лазурный берег и Рона-Альпы и на атлантическом побережье.

Оборот этого направления деятельности вырос на 20%.

Офисы и торговые помещения

Во Франции рынок офисов и торговых помещений снова начал расти благодаря увеличению количества подписанных арендных договоров. Заказы компании Bouygues Immobilier увеличились на 59% в стоимостном исчислении и составили 417 миллионов евро со значительным ростом в провинции (+ 69%).

Целый ряд застроек еще не завершен: Исси ле Мулино (160 000 м²), Медон (79 000 м²), Сен-Дени (39 000 м²), Нантер (15 000 м²).

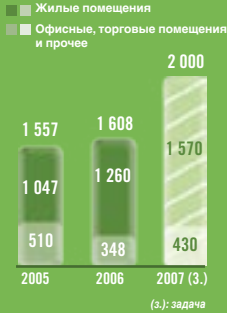
Деятельность в Европе

Bouygues Immobilier работает в Испании, Португалии, Польше, Германии и Бельгии и продолжает развиваться в этих странах, где его оборот сегодня составляет 13,5% от общего оборота.



Оборот

В миллионах евро



Чистая прибыль

В миллионах евро



Жилые помещения

Заказы в единицах



Перспективы на 2007 год

Компания Bouygues Immobilier намерена упрочить свои лидерские позиции на рынке строительства недвижимости во Франции и репутацию высокого качества в Европе. Стратегия компании на 2007 год:

- **жилищное строительство:** продолжать динамичное развитие, в основном в провинции, Польше и Бельгии;
- **офисы:** упор на продаже и заключении сделок во время строительства;
- **сертификация «Жилье и экология»:** внедрить этот процесс в строительство всего жилья;
- **поддержание высокой рентабельности** и прочной финансовой структуры.

Предусматривается новое увеличение заказов на жилье, увеличение доли рынка на стабильном рынке и значительное развитие рынка офисных и торговых помещений. Благодаря мощной коммерческой деятельности 2005-2006 годов, оборот 2007 года должен значительно вырасти.

Консолидированный баланс на 31 декабря

АКТИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Основные средства	47	13
• Нематериальные активы	-	-
• Долгосрочный финансовый вложения	34	46
ВСЕГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	81	59
• Оборотные активы	957	1 484
• Денежные средства	237	144
• Нематериальные активы	-	-
ВСЕГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1 194	1 628
• Активы в процессе прекращения деятельности	-	-
ИТОГО АКТИВОВ	1 275	1 687
ПАССИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Собственные средства (доля концерна)	284	330
• Интересы миноритарных акционеров	1	1
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	285	331
• Долгосрочные финансовые обязательства	72	38
• Долгосрочные резервы	79	85
• Прочие долгосрочные обязательства	5	3
ВСЕГО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	156	126
• Краткосрочные финансовые обязательства (менее 1 года)	14	78
• Прочие краткосрочные обязательства	819	1 150
• Кредиты банков	1	2
• Связанные с задолженностью финансовые инструменты	-	-
ВСЕГО КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	834	1 230
• Пассивы в процессе прекращения деятельности	-	-
ИТОГО ПАССИВОВ	1 275	1 687
ЧИСТАЯ ФИНАНСОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	(150)	(26)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(в млн. евро)	2005	2006
ОБОРОТ	1 557	1 608
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	156	176
• Прочие операционные доходы/расходы	-	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	156	176
• Проценты к уплате	1	(1)
• Прочие внереализационные доходы и расходы	(12)	(10)
• Налоговые издержки	(53)	(56)
• Прибыль к распределению между участниками общества	-	-
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОДАЖИ	92	109
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или от деятельности в процессе продажи	-	-
ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	92	109
• Доля интересов миноритарных акционеров	2	2
ЧИСТАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ПРИБЫЛЬ (доля концерна)	90	107



ПЕРВОЕ МЕСТО В МИРЕ ПО СТ

Продолжение в 2006 году рентабельного роста,
значительное увеличение оборота и чистой прибыли



Карьеры Трапп в Раон-Летал (Вогезы)

Знаменательные факты

Строительство во Франции

Ремонт дорожного покрытия автострад (A5, A9, A16, A26, A29); строительство объездных дорог (Мо, Бове, Жарнак); ремонт ВПП 4 в аэропорту Орли; трамвайные или автобусные трассы (в том числе Марсель, Монпелье, Сент-Этьен, Ле Ман, Париж, Нант); гидро- и термоизоляция терминала S3 в аэропорту Руасси-Шарль де Голль; завершение прокладки путей для высокоскоростной восточноевропейской линии; городские работы по обустройству с использованием асфальтобетонных смесей на базе связующего вещества Végecol.

Строительство в заморских департаментах и за рубежом

Частная финансовая инициатива PFI в Портсмуте (Великобритания); строительство отрезка автострады D1 (Словакия), очистной станции в Чепеле (Венгрия); ремонт дорожного покрытия автострад I-25, I-75, I-585 (США); строительство инфраструктуры для добывающего предприятия на Мадагаскаре; многолетние контракты по ремонту дорог в Альберте (Канада).

Оборот в 2006 году

10 716
миллионов евро
(+ 12%)



Текущая оперативная маржа

4,9%
(+ 0,5 процента)



Чистая прибыль, доля Группы

396
миллионов евро
(+ 29%)



Сотрудники

60 600



Оборот 2007 года (з.)

11 400
миллионов евро
(+ 6%)

(з.: задача)

Компания Colas работает во всех областях строительства дорог и транспортных инфраструктур. Она включает в себя все виды промышленной деятельности, от разработки карьеров и производства асфальтобетонных смесей до выпуска эмульсий и связующих веществ.

В 2006 году оборот компании Colas вновь вырос на 12% во Франции и на международном рынке, благодаря отличным результатам деятельности предприятий, расположенных в более чем 40 странах и работающих на развивающихся рынках в благоприятных климатических условиях.

Чистая прибыль составила 396 миллионов евро и выросла на 29%, несмотря на практически непрерывный рост стоимости сырья, в частности нефтепродуктов.

Континентальная Франция

Оборот вырос на 14%. Инвестиции местных органов власти (ремонт дорожного покрытия, благоустройство городов, общественный муниципальный транспорт), частного сектора (недвижимость, логистика, промышленность, энергетика) и сектора автострад, аэропортов и железнодорожного транспорта (высокоскоростная восточноевропейская линия) стали мотором роста в области строительства дорог, оборудования безопасности, гидроизоляции и железнодорожного транспорта.

Международная деятельность и заморские территории

Оборот увеличился на 10,5%. Оборот в Северной Америке (США – Канада) достиг рекордной цифры в 2,1 миллиарда евро (+ 15,7%).

Зона Африка/ страны Индийского океана/ Азия с оборотом 515 миллионов евро развивалась благодаря крупным инфраструктурным проектам на Мадагаскаре и росту промышленной и коммерческой деятельности по производству битума и связующих для дорожных покрытий в Азии.

Оборот в Европе составил значительную сумму 1,8 миллиарда евро (+ 2,4%), что выпало из поля зрения из-за завершившихся в 2005 году крупнейших проектов в Венгрии и Бельгии.

Промышленная деятельность

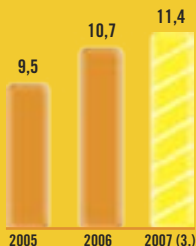
В 2006 году компания Colas выпустила 113 миллионов тонн заполнителя (запасы на 23 года), 54,7 миллиона тонн асфальтобетонных смесей, 1,5 миллиона тонн эмульсий и связующих веществ (1 место в мире) и 22 миллиона квадратных метров гидроизоляционных мембран.

РОИТЕЛЬСТВУ ДОРОГ



Оборот

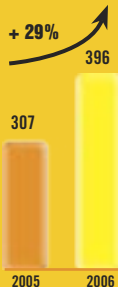
В миллиардах евро



(3.): задача

Чистая прибыль

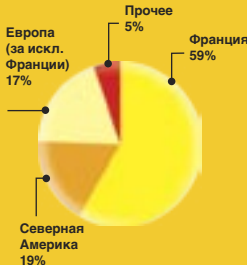
В миллионах евро



Оборот по видам деятельности



Оборот по географическим зонам



Перспективы на 2007 год

Пакет заказов компании Colas на конец декабря 2006 года вырос по сравнению с концом 2005 года на 18% (континентальная Франция: + 12%; заморские департаменты и зарубежные страны: + 25%). Пакет отличается равномерным распределением по видам деятельности, филиалам и регионам.

В области строительства автострад (новые концессии) и железных дорог (государственно-частного партнерства) компания рассматривает возможность участвовать в целом ряде тендеров. Имеющиеся в распоряжении данные позволяют спрогнозировать **продолжение активной деятельности в первом полугодии 2007 года** как во Франции, так и за рубежом. Возможно, внешний рост будет идти более высокими темпами, чем в 2006 году.

Таким образом, в 2007 году компания Colas будет продолжать развиваться на основе **своей стратегии рентабельного роста**.

Консолидированный баланс на 31 декабря

АКТИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Основные средства	1 687	1 888
• Нематериальные активы	205	222
• Долгосрочный финансовый вложения	428	503
ВСЕГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	2 320	2 613
• Оборотные активы	2 960	3 446
• Денежные средства	661	704
• Нематериальные активы	9	4
ВСЕГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	3 630	4 154
• Активы в процессе прекращения деятельности	-	-
ИТОГО АКТИВОВ	5 950	6 767

ПАССИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Собственные средства (доля концерна)	1 451	1 694
• Интересы миноритарных акционеров	27	27
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	1 478	1 721
• Долгосрочные финансовые обязательства	108	137
• Долгосрочные резервы	471	513
• Прочие долгосрочные обязательства	59	63
ВСЕГО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	638	713
• Краткосрочные финансовые обязательства (менее 1 года)	38	32
• Прочие краткосрочные обязательства	3 687	4 171
• Кредиты банков	100	126
• Связанные с задолженностью финансовые инструменты	9	4
ВСЕГО КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	3 834	4 333
• Пассивы в процессе прекращения деятельности	-	-

ИТОГО ПАССИВОВ	5 950	6 767
ЧИСТАЯ ФИНАНСОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	(415)	(409)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(в млн. евро)	2005	2006
ОБОРОТ	9 540	10 716
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	422	524
• Прочие операционные доходы/расходы	(32)	4
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	390	528
• Проценты к уплате	(10)	(15)
• Прочие внереализационные доходы и расходы	4	3
• Налоговые издержки	(121)	(168)
• Прибыль к распределению между участниками общества	49	54
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОДАЖИ	312	402
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или от деятельности в процессе продажи	-	-
ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	312	402
• Доля интересов миноритарных акционеров	(5)	(6)
ЧИСТАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ПРИБЫЛЬ (доля концерна)	307	396



ГРУППА ТЕЛЕКОМПАНИЙ №1

По-прежнему самая большая зрительская аудитория,
успешная стратегия диверсификации



Успех французского сериала R.I.S.

Знаменательные факты

- **Декабрь:** приобретение 95% компании «1001 livres», лидера свадебных подарков в Интернете; объявление о покупке миноритарного пакета акций в 33,5% компании AB Groupe. В 2006 году посетители сайта tf1.fr просмотрели около пяти миллиардов страниц.
- **Октябрь:** запуск канала JET, специализирующегося на играх и развлечениях
- **Август:** министерство экономики и финансов одобрило сближение между компаниями Группа Canal+ и TPS.
- **Июнь:** создание WAT, 1-ой французской интернет-платформы аудиовизуальных блогов для разных носителей и с разным содержанием; покупка 20% акций Over-blog, 2-ого сайта письменных блогов во Франции.
- **Март:** защищенное вещание каналов LCI, TV Breizh и TF1 в Бельгии.
- **Январь:** рекламное и издательское партнерство с компанией Neuf Cegetel.

Оборот в 2006 году

2 654
миллиона евро

(+ 6%)



Текущая оперативная маржа

11,3%

(- 2,2 процента)



Чистая прибыль,
доля Группы

452
миллиона евро*

(+ 92%)

*вкл. 254 М€ за счет TPS



Сотрудники

3 800



Оборот 2007 года (з.)

2 875
миллионов евро

(+ 8%)

(з.) задеча

Благодаря стратегии разработки содержания для разных носителей, компания TF1 усилила свои лидерские позиции. Компания организована по принципу сквозных дирекций по жанрам передач и представляет мощный инструмент для рекламодателей.

TF1 упрочила свои лидерские позиции, собрав в 2006 году 98 из 100 самых многочисленных зрительских аудиторий (97 в 2005 году). Это наилучший показатель с 1991 года. Сюда входят двадцать футбольных матчей. Первое место рейтинга занимает полуфинал Кубка мира по футболу 2006 года Португалия-Франция, который смотрели 22,2 миллиона телезрителей, что составило 76,7% зрительской аудитории – исторический рекорд всех программ и каналов за весь период оценки зрительской аудитории начиная с 1989 года. В 2006 году оборот группы TF1 (продолжающаяся деятельность) вырос на 6 % и составил 2 654 миллиона евро.

Реклама

Чистый рекламный доход канала TF1 вырос на 3,7% и составил 1 708 миллионов евро, в основном за счет роста инвестиций рекламодателей сектора телекоммуникаций и услуг.

Диверсификация

Доходы от других видов деятельности выросли на 10% и составили 946 миллионов евро.

В этот рост внесли свой вклад следующие филиалы:

- **группа Téléshopping** («Телемагазин»), благодаря динамике коммерческой деятельности в интернете и новым видам деятельности: инфореклама (американский формат телемагазинов) и магазины;
- **TF1 Entreprises**, успешно действующий в области музыкальных мероприятий (Король-Солнце, Лоран Вулзи...), развивающий продажи игр TF1 Games и опирающийся на филиал по рекламе вне CMI TF1 Hors Média;
- **тематические каналы**, пять из которых входят в первую десятку (MédiaCabsat, период 11);
- **TF1 International**, благодаря выходу на экраны кинотеатров таких пользующихся успехом фильмов, как «На вес золота» или «Отступники»;
- **Eurosport International**, благодаря увеличению количества абонентов канала (свыше 100 миллионов квартир*) и новым каналам Eurosport 2, WTCC (Чемпионат мира кузовных автомобилей)...

* за искл. Eurosport France (6,8 миллиона квартир на конец декабря 2006 года)

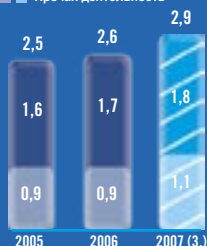
ВО ФРАНЦИИ



Оборот*

В миллиардах евро

- Доходы от рекламы
- Прочая деятельность



* за искл. TPS

(з.): задача

Чистая прибыль

В миллионах евро



* вкл. 254 млн. € за счет TPS

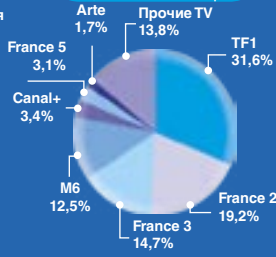
Оборот* по видам деятельности



* за искл. TPS

Доля зрительской аудитории

Лица от 4 лет и старше



Источник: Médiamétrie

Перспективы на 2007 год

- Усиление объединяющей роли, консолидация лидерских позиций канала TF1, развитие других каналов, новые форматы (программы, услуги), адаптированные к новым технологиям и новым видам пользования (мобильная связь...).
- Усиление международного развития с паневропейской тематикой (Eurosport, JET, WAT...) и расширение вещания во франкоговорящих странах.
- Осуществление стратегии разработки содержания для разных носителей на базе основной тематики (информация, спорт, кино и сериалы...).

С 1 января 2007 года крупные сети розничной торговли получили право давать рекламу по телевидению. Компания TF1 пользуется открывшимися здесь возможностями. Рост стоимости сетки вещания канала TF1 составит в 2007 году от 2,5% до 3% (за искл. крупных спортивных соревнований).

Консолидированный баланс на 31 декабря

АКТИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Основные средства	332	311
• Нематериальные активы	481	505
• Долгосрочный финансовый вложения	118	754
ВСЕГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	931	1 570
• Оборотные активы	1 787	1 851
• Денежные средства	176	275
• Нематериальные активы	12	2
ВСЕГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1 975	2 128
• Активы в процессе прекращения деятельности	564	-
ИТОГО АКТИВОВ	3 470	3 698
ПАССИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Собственные средства (доля концерна)	1 051	1 358
• Интересы миноритарных акционеров	(1)	-
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	1 050	1 358
• Долгосрочные финансовые обязательства	513	506
• Долгосрочные резервы	32	34
• Прочие долгосрочные обязательства	49	38
ВСЕГО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	594	578
• Краткосрочные финансовые обязательства (менее 1 года)	25	147
• Прочие краткосрочные обязательства	1 450	1 612
• Кредиты банков	1	2
• Связанные с задолженностью финансовые инструменты	-	1
ВСЕГО КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1 476	1 762
• Пассивы в процессе прекращения деятельности	350	-
ИТОГО ПАССИВОВ	3 470	3 698
ЧИСТАЯ ФИНАНСОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	351	379

Консолидированный отчет о финансовых результатах (в млн. евро)

	2005	2006
ОБОРОТ	2 509	2 654
ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	339	301
• Прочие операционные доходы/расходы	14	-
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	353	301
• Проценты к уплате	(13)	(12)
• Прочие внереализационные доходы и расходы	-	(5)
• Налоговые издержки	(115)	(99)
• Прибыль к распределению между участниками общества	(5)	13
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОДАЖИ	220	198
• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или от деятельности в процессе продажи	14	254
ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	234	452
• Доля интересов миноритарных акционеров	2	-
ЧИСТАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ПРИБЫЛЬ (доля концерна)	236	452

Блестящие результаты в 2006 году
благодаря успеху Neo и Exprima



В 2006 году безлимитные тарифные планы становятся основной стратегии развития компании Bouygues Telecom, которая выпускает абонементы Neo и Exprima. На конец января число абонентов этих новых планов составило 1,5 миллиона человек.

Коммерческая политика

В 1 полугодии 2006 года компания Bouygues Telecom полностью изменила свои тарифные планы. С 1 марта клиенту предлагается два вида безлимитных абонементов:

- **Neo:** безлимитные звонки на все телефоны во Франции каждый день с 20 часов до полуночи, звонки в Европу и Северную Америку по тем же тарифам, что во Франции. Предлагается 7 абонементов продолжительностью от 2 до 15 часов.
- **Exprima:** безлимитные звонки на все стационарные телефоны во Франции каждый день с 20 часов до полуночи. Предлагается 6 абонементов продолжительностью от 1 до 8 часов.

Благодаря абонементам Neo и Exprima с одной стороны и абонементу i-mode® с другой, Bouygues Telecom предлагает безлимитные услуги мобильной связи как для голоса, так и для передачи данных. Эти новые виды услуг пользуются большим спросом.

Universal Mobile продолжает привлекать молодежь (680 000 клиентов на конец декабря). С конца августа имеющие совместимый телефон клиенты Universal Mobile и Nomad получили доступ к режиму i-mode®. С открытием в 2005 году высокоскоростной сети Edge Bouygues Telecom увеличил свою долю на рынке предприятий. Количество линий выросло за год на 19%, особенно в секторе высокодоходных клиентов (мелкие и средние предприятия и лица свободных профессий).

Исключительные результаты

Эти успехи, особенно успех Neo, позволили добиться исключительных результатов. В континентальной Франции доля рынка чистых подключений среди клиентов с абонементом достигло 27%, число клиентов с абонементом выросло за год на 15% и составило 6,2 миллиона человек. Клиенты с абонементом составляют 71,6% общего количества клиентов, то есть на 3,2% больше, чем в конце 2005 года. Эти коммерческие инвестиции привели к контролируемому сокращению (- 1,9 процента) текущей оперативной маржи.

Продажа BTC

В конце апреля филиал Bouygues Telecom Caraïbe (BTC) был продан компании Digicel. Эта операция принесла 110 миллионов евро прибыли.

Знаменательные факты

- **Ноябрь:** запуск эксперимента по «бесконтактной» мобильной связи в сети общественного транспорта парижского региона.
- **Октябрь:** семь месяцев после запуска тарифного плана Neo количество его абонентов достигло миллиона человек.
- **Июль:** начало развертывания сети HSDPA.
- **Июнь:** создание Фонда Bouygues Telecom (медико-социальные вопросы, экология, французский язык)
- **Май:** десятилетняя годовщина коммерческой деятельности
- **Апрель:** продажа Bouygues Telecom Caraïbe компании Digicel.
- **Март:** выпуск безлимитных абонементов Neo и Exprima.

Оборот в 2006 году*

4 539
миллионов евро

(+ 2%)

* за искл. BTC

Текущая оперативная маржа

12,8%

(- 1,9 процента)

Чистая прибыль,
доля Группы*

491
миллион евро

(+ 39%)

* в т. числе доля BTC 110 М€

Сотрудники

7 400

Оборот 2007 года (з.)

4 630
миллионов евро

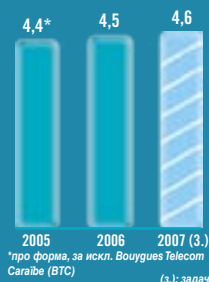
(+ 2%)

(з.): задача



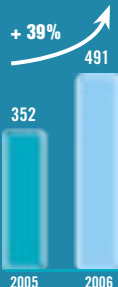
Оборот

В миллиардах евро



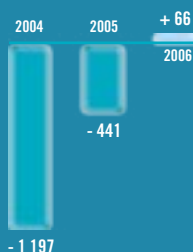
Чистая прибыль

В миллионах евро

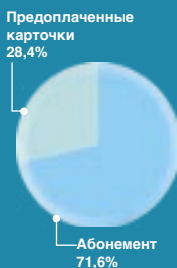


Показатель ликвидности

В миллионах евро



Распределение клиентуры



Перспективы на 2007 год

Сеть HSDPA, строительство которой началось в 2006 году, должна в 2007 году вступить в строй в основных городах Франции.

В конце 2007 года компания Bouygues Telecom намерена осуществить предварительный коммерческий запуск **мобильного цифрового телевидения** в стандарте DVB-H, при условии, что государственные структуры проведут процедуры выделения диапазона в установленные сроки.

Будет продолжено тестирование **«бесконтактных»** услуг, в частности в общественном транспорте и для оплаты через мобильный телефон.

Сокращение на 18% с 1 января 2007 года тарифов на входящие звонки будет, как и в предыдущие годы, негативно влиять на рост чистого сетевого оборота, который должен тем не менее вырасти на 3% и составить 4 325 миллионов евро.

Консолидированный баланс на 31 декабря

АКТИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Основные средства	3 078	3 045
• Нематериальные активы	12	1
• Долгосрочный финансовый вложения	205	67
ВСЕГО ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	3 295	3 113
• Оборотные активы	1 011	1 010
• Денежные средства	5	92
• Нематериальные активы	-	-
ВСЕГО ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	1 016	1 102
• Активы в процессе прекращения деятельности	-	-
ИТОГО АКТИВОВ	4 311	4 215

ПАССИВЫ (в млн. евро)	2005	2006
• Собственные средства (доля концерна)	2 132	2 214
• Интересы миноритарных акционеров	-	-
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	2 132	2 214
• Долгосрочные финансовые обязательства	434	19
• Долгосрочные резервы	54	100
• Прочие долгосрочные обязательства	-	-
ВСЕГО ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	488	119
• Краткосрочные финансовые обязательства (менее 1 года)	11	6
• Прочие краткосрочные обязательства	1 679	1 875
• Кредиты банков	-	1
• Связанные с задолженностью финансовые инструменты	1	-
ВСЕГО КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	1 691	1 882
• Пассивы в процессе прекращения деятельности	-	-
ИТОГО ПАССИВОВ	4 311	4 215

ЧИСТАЯ ФИНАНСОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ 441 (66)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

(в млн. евро)

	2005	2006
--	------	------

ОБОРОТ	4 447	4 539
---------------	--------------	--------------

ТЕКУЩАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	653	581
-------------------------------------	------------	------------

• Прочие операционные доходы/расходы	(58)	-
--------------------------------------	------	---

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	595	581
-----------------------------	------------	------------

• Проценты к уплате	(25)	(9)
---------------------	------	-----

• Прочие внереализационные доходы и расходы	-	-
---	---	---

• Налоговые издержки	(220)	(191)
----------------------	-------	-------

• Прибыль к распределению между участниками общества	-	-
--	---	---

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ДО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕКРАЩЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ПРОДАЖИ	350	381
---	------------	------------

• Чистая прибыль от прекращенной деятельности или от деятельности в процессе продажи	2	110
--	---	-----

ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	352	491
-----------------------------	------------	------------

• Доля интересов миноритарных акционеров	-	-
--	---	---

ЧИСТАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ПРИБЫЛЬ (доля концерна)	352	491
---	------------	------------



Производство турбины

26 апреля 2006 года Буиг и Альстом подписали протокол о сотрудничестве. Буиг располагает 25,1% акций Альстома.

Крупное стратегическое решение

Сотрудничество с Альстом позволяет Буигу развиваться в быстро растущих отраслях и удовлетворять спрос на инфраструктуру в области транспорта и производства энергии во всем мире с четким пониманием запросов клиента.

Для сопровождения этих партнерских отношений Буиг купил государственную долю капитала Альстома (21%) по цене 68,21 евро за акцию, что составило инвестиции в размере 2 миллиардов евро. Буиг взял на себя обязательство не продавать купленные у государства акции в течение по крайней мере трех лет. Буиг также купил на бирже дополнительные акции Альстома, и принадлежащая Буигу доля капитала составила на 31 декабря 2006 года 25,1%.

Ведущая компания в своих областях деятельности

Компания Альстом, в которой работает 60 000 человек, представлена в семидесяти странах и занимается двумя видами деятельности.

В секторе энергетики компания занимает третье место в мире и поставляет турбины, котлы и оборудование для производства энергии, осуществляя, в частности, контракты под ключ (сектор оборудования для производства энергии). Альстом также предлагает полный набор услуг (сектор услуг в области энергетики), включая контракты на эксплуатацию и обслуживание.

В секторе транспорта Альстом занимает второе место в мире. Компания поставляет подвижной состав для железных дорог, в частности, высокоскоростные поезда, а также системы сигнализации и эксплуатации транспортных систем. 31 мая 2006 года Альстом продал свои судостроительные верфи.



Знаменательные факты

- Реализация коммерческого и операционного сотрудничества между компаниями Буиг и Альстом.
- **Сентябрь:** контракт вместе с Альстомом в Реймсе (разработка, финансирование, строительство и эксплуатация трамваев) и на АЭС во Фламанвилле (строительные работы и паровая турбина АЭС).
- **Октябрь:** первые конкретные шаги этого сотрудничества - Буиг приобретает 50% компании Альстом Гидро Холдинг, которая была создана группой Альстом для объединения всей деятельности в области гидроэлектроэнергии.



Патрик Крон,
Президент
генеральный директор Альстома



Впечатляющие результаты

С 2005 года результаты отражают успешное выполнение плана оздоровления предприятия, который был подготовлен для вывода компании из крупного кризиса 2003 года.

Финансовый год Альстома заканчивается 31 марта, но результаты первого полугодия 2006/2007 финансового года показывают, что отныне Группа вступила в стадию рентабельного роста: анализ сравнимых данных свидетельствует о том, что уровень заказов в этом полугодии был особенно высоким (+ 46%), оборот вырос на 8%, рентабельность продолжает расти (оперативная маржа составила 6,3% по сравнению с 5,3%), чистая прибыль увеличилась на 67% (227 миллионов евро, доля Группы), а поток свободной денежной наличности Группы составил 747 миллионов евро. Чистая задолженность сократилась до 611 миллионов евро по сравнению с 1 248 миллионами евро на 31 марта 2006, отношение чистой задолженности к собственным средствам уменьшилось с 68% до 30%.

Третий квартал финансового года 2006/2007 подтвердил наличие положительных тенденций и высокий уровень заказов (4,7 миллиарда евро), общий объем контрактов составил 31 миллиард евро, что представляет собой 2 года и 4 месяца оборота. В секторе оборудования для производства энергии была зарегистрирована рекордная деятельность, заказы на 31 декабря практически удвоились по сравнению с уровнем предыдущего года. Контракты сектора услуг в области энергетики также оставались на высоком уровне.

Перспективы

Компания Альстом смогла воспользоваться благоприятными условиями на рынке энергетики. Рост заказов за последние годы и в течение первого полугодия должен привести в 2006/2007 году к росту оборота свыше 10% по сравнению с предыдущим периодом (на сравнимых условиях). В зависимости от условий Альстом и Буиг будут предлагать своим клиентам интегрированные проекты, что они уже делали еще до подписания соглашения о сотрудничестве между двумя группами.

Заказы в секторе транспорта в третьем квартале были на достаточно низком уровне. Однако сюда не входят несколько крупных контрактов (локомотивы для Китая и субподряд на пригородные поезда для Парижа).

Стоимость акции Альстом составила на 29 декабря – последний биржевой день 2006 финансового года – 102,70 евро.



Проект трамвая Citadis в Реймсе



Группа Bouygues

Bouygues SA
32, avenue Hoche
75378 Paris cedex 08 - France
Тел.: + 33 1 44 20 10 00
www.bouygues.com



Челенджер,
штаб-квартира Bouygues Construction

Bouygues Construction

Challenger
1, avenue Eugène Freyssinet - Guyancourt
78061 Saint-Quentin-en-Yvelines cedex
France
Тел.: + 33 1 30 60 33 00
www.bouygues-construction.com

Bouygues Immobilier

150, route de la Reine
92513 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: + 33 1 55 38 25 25
www.bouygues-immobilier.com

Colas

7, place René Clair
92653 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: + 33 1 47 61 75 00
www.colas.com

TF1

1, quai du Point du jour
92656 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: + 33 1 41 41 12 34
www.tf1.fr

Bouygues Telecom

Arcs de Seine
20, quai du Point du jour
92640 Boulogne-Billancourt cedex
France
Тел.: + 33 1 39 26 75 00
www.bouyguestelecom.fr

